



**RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO
PLANO ESTRATÉGICO DO PORTO DIGITAL
2006-2009**

**NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL – NGPD
JULHO / 2009**

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	4
ACOMPANHAMENTO PLANO ESTRATÉGICO 2006-2009 VISÃO GERAL	6
Estratégia 1 – POVOAR O BAIRRO DE RECIFE / ESCALA	7
OE 1. Melhoria dos Serviços Urbanos e Infraestrutura	8
OE3. Concessão de incentivos fiscais para empresas do bairro (IPTU, ISS, ICMS...)	9
OE4. Ampliação da oferta imobiliária	10
OE5. Ampliação da oferta de serviços, lazer, cultura e outros no Bairro do Recife	12
OE6. Concessão de benefícios para colaboradores embarcados	13
OE7. Implementação de políticas de marketing do PD	14
OE8. Criação/ manutenção de base de conhecimento (infraestrutura, recursos, capital humano, negócios...)	17
Estratégia 2 - QUALIFICAR/ FORTALECER AS EMPRESAS EMBARCADAS	19
OE1. Mobilização de recursos provenientes de fundos privados	20
OE2. Mobilização de recursos provenientes de linhas de fomento institucionais	20
OE3. Mobilização de recursos de grandes empresas (equipamentos, bolsas...)	22
OE4. Mobilização/ Viabilização de capital humano	23
OE5. Inovação tecnológica/ Melhoria de produtos	25
OE6. Melhoria da gestão empresarial	26
OE7. Certificação de empresas em padrões de qualidade reconhecidos	27
OE8. Certificação de pessoas em tecnologias/ ferramentas	27
OE9. Oferta de serviços empresariais de suporte	28
Estratégia 3 - FOMENTAR NOVOS EMPREENDIMENTOS	30
OE1. Definição do modelo de novos empreendimentos do PD	31

OE2.	Implementação do modelo de novos empreendimentos do PD	31
Estratégia 4 - IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE RSE/ INCLUSÃO SOCIAL		33
OE1.	Prestação de serviços para comunidade	34
OE2.	Promoção de políticas inclusivas	36
OE3.	Criação de oportunidades de emprego para população local	38
OE4.	Promoção de preservação de patrimônio histórico/ cultura do bairro	39
OE5.	Mobilização de recursos	39
Estratégia 5 - ADMINISTRAÇÃO DE RPUTAÇÃO & MARCA		42
OE1.	Implementação de política de gestão da marca do PD	43
OE2.	Implementação de estratégia de marketing do PD com foco nos resultados e fatores críticos (capital humano, cooperação)	44
OE3.	Promoção do empreendimento PD junto aos diversos segmentos sociais para que o PD seja apropriado pela cidade	45
Estratégia 6 - ACESSAR MERCADOS		46
OE1.	Manutenção de informações e estudos de mercado ao longo de toda a cadeia de valor da indústria de TIC e outras (oferta e demanda)	47
OE2.	Implementação de estratégia de marketing do PD com foco nos resultados e fatores críticos (capital humano, cooperação,...)	48
Estratégia 7 - MODELAR NEGÓCIOS PARA O SEGMENTO DE TI LOCAL		50
OE1.	Mobilização de investidores para capitalização das empresas do PD	51
OE2.	Elaboração/ implementação da Estratégia de Fusões e Aquisições do Porto Digital	53
OE3.	Melhoria das estratégias de governança das empresas embarcadas	54
Estratégia 8 - ESTIMULAR COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS		55
OE1.	Promoção de ações cooperadas entre as empresas do PD visando à redução de custos operacionais	56
OE2.	Formação de alianças e parcerias entre empresas para ganhar escala e viabilizar negócios de maior porte	57
OE3.	Implementação de instrumentos de integração entre empresas, colaboradores, clientes... (website, jornalzinho, portfólio de serviços,...)	58

APRESENTAÇÃO

Este relatório contém o balanço do andamento do Plano Estratégico do Porto Digital 2006-2009 elaborado em julho de 2009. O Plano foi aprovado pelo Conselho de Administração do Porto Digital em abril de 2006 e suas atividades tiveram início em setembro do mesmo ano. O intervalo entre as datas foi utilizado para adequar a estrutura organizacional do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), detalhar os planos de ação e viabilizar as condições técnicas necessárias para a plena execução.

O Plano Estratégico contém oito estratégias essenciais. São elas:

- **Estratégia 1:** Povoar o Bairro do Recife/ Escala
- **Estratégia 2:** Qualificar/ Fortalecer as Empresas Embarcadas
- **Estratégia 3:** Fomentar Novos Empreendimentos
- **Estratégia 4:** Implementar políticas de RSE/ Inclusão Social
- **Estratégia 5:** Administração de Reputação e Marca (R&M)
- **Estratégia 6:** Acessar Mercados
- **Estratégia 7:** Modelar Negócios Para o Segmento de TI Local
- **Estratégia 8:** Estimular a Cooperação Entre as Empresas.

O eixo central do Plano Estratégico consiste no fortalecimento das empresas (estratégia 2) para aumentar a capacidade competitiva das mesmas e viabilizar o acesso aos mercados nacionais e internacionais (estratégia 6). As demais estratégias possuem um caráter subsidiário, todas elas se reforçando mutuamente com o propósito último de aumentar a participação de nossas empresas no mercado de TIC. Apesar de haver precedência lógica, não há hierarquia entre as estratégias fora do eixo central. A princípio,

todas elas possuem o mesmo potencial de contribuição para os resultados que se espera e serão tratadas com igual atenção.

Cada uma das oito estratégias foi desdobrada em operações estratégicas. Estas consistem em grandes linhas de ação que, uma vez implementadas, contribuem para a consecução dos propósitos do Plano. Foram definidas, inicialmente, 55 operações, mas com a fusão de duas que são executadas juntamente, este número passou para 54. Estas operações são classificadas em dois tipos: (i) executivas, que totalizam 34 e (ii) de articulação, que são 20. As primeiras correspondem ao conjunto de ações fins voltadas para a geração de resultados mensuráveis (certificação de empresas, concessão de benefícios fiscais, qualificação de capital humano, melhoria da qualidade dos produtos, criação de empregos para a comunidade local, entre outras), enquanto as segundas funcionam como espécies de ante-sala das primeiras, possuindo o sentido de criação e manutenção da rede de relacionamentos necessária para estabelecer os canais de diálogo entre os atores, possibilitar parcerias e dar mais fluidez às operações executivas (articulação com organismos governamentais de fomento, articulação com entidades de ensino superior, articulação entre empresas embarcadas e entre estas e outras empresas de outros setores, etc.). As operações, por sua vez, foram detalhadas em metas, conjunto de ações que viabilizará justamente a execução dessas operações, e foi neste nível que o acompanhamento foi feito, somando 86 metas.

O balanço apresenta o *status* de cada meta com base no cronograma do Plano Estratégico. Para as metas que ainda não foram iniciadas,

será aplicada a terminologia “paralisada”. Para as que já foram iniciadas e que estão em andamento, considerou-se duas opções: (i) “atrasada”, para aquelas atividades que não foram concluídas apesar de seu prazo de execução, de acordo com o Plano Estratégico, já ter sido vencido e (ii) “no prazo”, para as ações cujas datas limite ainda não foram ultrapassadas. Por fim, o *status* “concluída” foi utilizado para as metas já finalizadas até então.

O material está dividido em oito partes referentes às estratégias. Cada um destes capítulos será subdividido em operações e detalhados no nível das metas, mas apenas no que se referem as das operações executivas por estas possuírem ações tangíveis. Dessa forma, neste documento, serão detalhadas 86 metas no total.

Os capítulos serão introduzidos por um balanço geral da estratégia com gráfico e tabela ilustrando uma visão geral do andamento da mesma em TRE momentos: em três momentos: (i) dezembro de 2008, data do último monitoramento do plano; (ii) julho de 2009, com a situação atual e (iii) dezembro de 2009, uma projeção de como ele estará caso seu final seja prorrogado.

A projeção para dezembro se dá em função da necessidade de adiar em mais seis meses o final do Plano Estratégico. A prorrogação se faz necessária devido aos seguintes fatores:

- Elaboração do Plano Estratégico 2010-2020;
- Mudança do foco das atividades do NGPD, temporariamente, para levantar recursos para executar o plano;
- Disponibilização tardia dos recursos para viabilização do plano.

Os recursos mobilizados foram da ordem de R\$ 20 milhões em emendas parlamentares ao Orçamento da União e recursos de agências de fomentos como a FINEP e o SEBRAE.

A equipe do NGPD responsável pela execução das atividades descritas é composta pelas: (i) Gerência de infra-estrutura, responsável pela gestão dos ativos imobiliários do Porto Digital e otimização dos serviços de infra-estrutura, (ii) Gerência de Comunicação e Marketing, responsável pela gestão da marca, integração entre as empresas e promoção do parque tecnológico e (iii) Diretoria de Inovação e Competitividade Empresarial é responsável pela execução das metas relacionadas à qualificação e fortalecimento das instituições localizadas no parque a fim de que acessem novos mercados

ACOMPANHAMENTO PLANO ESTRATÉGICO 2006-2009 | VISÃO GERAL

Situação atual:

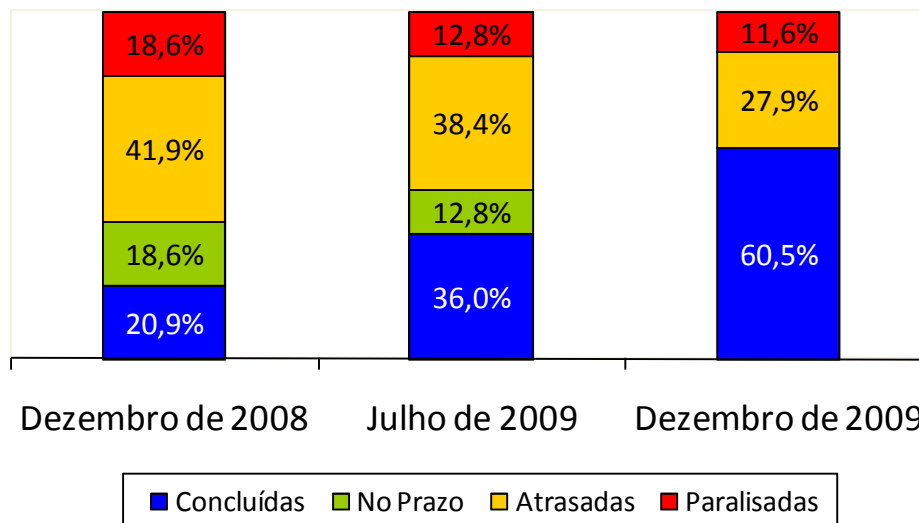
Total de 86 metas, sendo:

29 metas concluídas;

45 metas em andamento (11 no prazo e 34 atrasadas), e

12 metas paralisadas

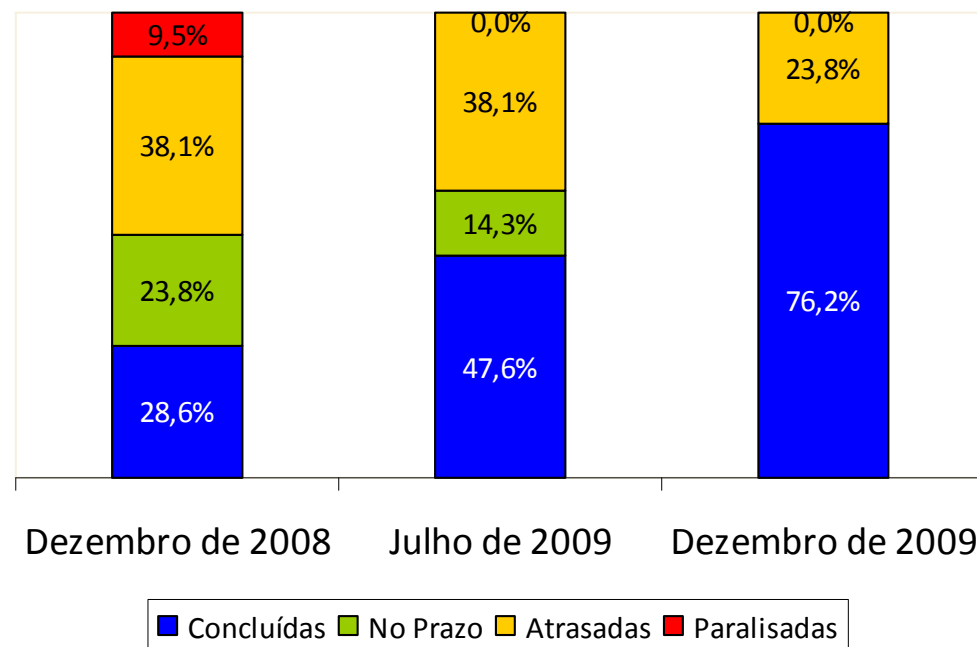
Para melhor análise do andamento do Plano Estratégico, a seguir, os gráficos apresentam a situação global deste em três momentos: (i) dezembro de 2008, data do último monitoramento do plano; (ii) julho de 2009, com a situação atual e (iii) dezembro de 2009, uma projeção de como ele estará caso seu final seja prorrogado.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	86	18	16	36	16
Julho de 2009	86	31	11	33	11
Dezembro de 2009	86	52	0	24	10

Estratégia 1 – POVOAR O BAIRRO DE RECIFE / ESCALA

A estratégia visa melhor estruturar empreendimentos do Porto Digital e, ao mesmo tempo, atrair novos negócios para o parque a fim de aumentar a escala do mesmo. Dessa forma, busca: (i) melhoria da infra-estrutura e dos serviços públicos urbanos do bairro a fim de oferecer um ambiente mais qualificado; (ii) concessão de incentivos fiscais para as embarcadas e benefícios extensivos aos colaboradores; (iii) ampliação da oferta imobiliária e dos serviços de entretenimento e (iv) criação de uma base de conhecimento sobre capital humano, negócios, recursos, entre outros temas de interesse dos empresários do ambiente



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	21	6	5	8	2
Julho de 2009	21	10	3	8	0
Dezembro de 2009	21	16	0	5	0

OE 1. Melhoria dos Serviços Urbanos e Infraestrutura

E1.OE1.meta 1 - Diagnóstico sobre a situação do conjunto de serviços públicos e infra-estrutura urbana da ilha do Recife

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 8 meses

Status: Em andamento e atrasada

Resultados alcançados:

1. Levantamento da situação dos principais serviços públicos e da rede de infra-estrutura urbana do Bairro do Recife.

Ações previstas e realinhamentos:

1. O Diagnóstico não será confeccionado por considerar que o levantamento realizado satisfaz a necessidade de identificação da situação dos serviços públicos e infraestrutura urbana da Ilha do Recife.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Celpe, CTTU, Secretaria de Segurança.

E1.OE1.meta 2 – Melhoria dos serviços públicos urbanos e infra-estrutura

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 8 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Está em operação desde outubro de 2008 o Projeto Banda Franca em parceria com a Secretaria Estadual de Administração/ ATI, no valor de R\$ 456.474,00, por dois anos.
2. Está em operação desde junho de 2009, no Bairro do Recife, modelo piloto do Zona Azul eletrônica, bilhetagem via celular e internet para pagamento de estacionamento público.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Articulação com a CTTU a implementação do SIVMaesh, Projeto de Subvenção da Serttel em parceria com o C.E.S.A.R aprovado pela FINEP., que tem o NGPD como interveniente. Este prevê o desenvolvimento de uma Rede para controle (localização e rastreamento) de circulação de veículos no Bairro do Recife integrada ao sistema de Zona Azul eletrônica.
2. Articulação com a CTTU para utilização do Chip Veicular e da Solução para Bicicletas de Aluguel, também projetos da Serttel. Por meio deles, o rastreamento de veículos e bicicletas será feito pela rede SIVMesh.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: C.E.S.A.R., CTTU e Serttel.

OE3. Concessão de incentivos fiscais para empresas do bairro (IPTU, ISS, ICMS...)

E1.OE3.meta 1 - Produção de seis relatórios sobre as políticas de incentivos fiscais praticadas em outras localidades.

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. Relatório 1 – Contendo: (i) benefícios relevantes, (ii) natureza tributária e relação com o setor de TIC, (iii) panorama das políticas de incentivo praticadas no Porto Digital e (iv) detalhes sobre a Lei de Inovação Tecnológica do Estado do Amazonas, como oportunidade de melhoria.
2. Relatório 2 – Contendo: (i) políticas praticadas em outros parques tecnológicos do Brasil e (ii) oportunidades de melhoria das políticas praticadas no Porto Digital.
3. Relatório 3 – Contendo: (i) conceito de ISS tecnológico, (ii) benefícios do ISS tecnológico e (iii) experiência do Paraná com o tributo.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Relatório 4 - tratará das políticas de incentivos fiscais em outras localidades – Lei de Inovação Estadual, com uma análise da lei de Pernambuco.
2. Relatório 5 - ICMS Tecnológico.
3. Relatório 6 – Políticas de incentivos fiscais praticadas em outros países.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Prefeitura da Cidade do Recife, Governo do Estado.

E1.OE3.meta 2 - Produção de seis relatórios com alternativas de melhoramento para os incentivos fiscais às empresas do Porto Digital

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

Os relatórios sobre as políticas de incentivos fiscais já incorporam em seu conteúdo sugestões e alternativas de melhoramento para o Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Prefeitura da Cidade do Recife, Governo do Estado.

OE4. Ampliação da oferta imobiliária

E1.OE4.meta 1 - Conclusão do ITBC, com 5.700 m² de área requalificada

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Cerca de 40% da obra s de recuperação estrutural está concluída.
2. Recursos adicionais para conclusão da obra em suas especificações originais foram financiados pelo SoftexRecife junto ao BNDES e foram disponibilizados em fevereiro de 2008.
3. Obras já foram retomadas com outra construtora com previsão pra finalizar no primeiro trimestre de 2010. Total dos recursos: R\$ 4,5 milhões.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 75%

Articulação: SoftexRecife e BNDES.

E1.OE4. meta 2 - Disponibilização do Prédio do BANDEPE, com 11.600 m² de área

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 7 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O prédio encontra-se em condições de operação e tem, atualmente, 80% de ocupação.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: ADDiper, Anatel, Celpe, MDIC.

E1.OE4.meta 3 - Estruturação do prédio do BANDEPE como Portal Imobiliário do PD

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 7 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Ambientação do auditório e fixação da marca do Porto Digital na fachada do edifício.
2. Iluminação do letreiro.

3. Aprovado pela Celpe projeto de eficiência energética para modernização do Edf. Vasco Rodrigues. Estudo para implementação está em elaboração e começará a ser executado em dezembro de 2009. O projeto é de cerca de R\$ 2,5 milhões e tem um prazo de 15 meses.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Elaboração de projeto para captação de recursos para submeter à Lei Rouanet, que incluirá obras para acessibilidade, instalação de portaria, substituição das esquadrias da fachada entre outros. O objetivo é concluir o projeto em 2009 e começar a operar em 2010.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Celpe e MINC.

E1.OE4. meta 4 – Projeto da Capitania dos Portos

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

O NGPD é responsável pela operação a ser realizada na Capitania dos Portos, compreendendo suas obrigações e direitos.

1. Tem projeto elaborado a ser executado em duas etapas (construção de um edifício garagem e de outro prédio com uso a definir) para captação de investidores privados, que, em parceria com o próprio núcleo, cumprirão a obrigação com a Marinha e irão se beneficiar do direito de explorar comercialmente o empreendimento a ser edificado.
2. O contrato com a marinha foi encerrado. A mesma, entretanto, formalmente deixou aberta a possibilidade de re-estudar a operação em outras bases, um novo contrato, inclusive considerando a possibilidade de utilizar toda a área da capitania.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Marinha.

OE5. Ampliação da oferta de serviços, lazer, cultura e outros no Bairro do Recife

E1.OE5.meta 1 - Instalação de uma academia de ginástica

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Já se articulou com a Academia HI e o Paço Alfândega para instalação de uma unidade no shopping, mas a negociação não evoluiu.

Ações previstas e realinhamentos:

1. O NGPD acredita que é pequena a possibilidade de instalação de academia no bairro em função do baixo interesse do empresariado do setor em instalar uma unidade no local.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Academia Hi, Paço Alfândega.

E1.OE5.meta 2 - Instalação de dois cursos de idiomas

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Existe parceria com os cursos Yazigi, Aliança Francesa e British and American para oferecer descontos à comunidade Farol.
2. Se fez articulação para instalação de uma escola de idiomas no bairro e/ ou atuação de uma delas nas dependências do NGPD ou até mesmo nas próprias empresas, mas não evoluiu.

Ações previstas e realinhamentos:

1. O projeto FORMATEC prevê R\$ 120.000,00 para contratação de cursos de formação em inglês técnico voltado à área de tecnologia da informação.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Aliança Francesa, British and American, Cultura Inglesa, Yazigi, SECTMA, MCT.

E1.OE5.meta 3 - Viabilizar 300 vagas de estacionamentos exclusivas para o Porto Digital

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 18 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. As articulações efetuadas com o Paço Alfândega e CTTU não obtiveram resultados.

Ações previstas e realinhamentos:

1. O NGPD acredita que é pequena a possibilidade de viabilização de 300 vagas exclusivas para o Porto Digital em função da grande demanda por estacionamentos no bairro.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Paço Alfândega.

OE6. Concessão de benefícios para colaboradores embarcados

E1.OE6.meta 1 - Ampliação do número de participantes do Cartão Farol de 1.600 para 2.500

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Em agosto de 2007, o farol atingiu 2.961 colaboradores. Atualmente, o número é de 3.231.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: ADDiper, MDIC.

E1.OE6.meta 2 - Ampliação da Rede de Parceiros Farol de 50 para 100 estabelecimentos

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Atualmente a rede de parceiros do Farol é de 65 estabelecimentos e estão em articulação mais cinco empresas.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 75%

Articulação: ADDiper, MDIC.

OE7. Implementação de políticas de marketing do PD

E1.OE7.meta 1 - Realização encontros semanais de integração com empresários locais

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Todas as terças-feiras ocorrem no Porto Digital as “Terças Informais”, happy hour para o empresariado do parque. Além disso, o NGPD realizou outros eventos de integração com os empresários do parque, a saber:
2. Seminário Internacional Brasil/Índia de Tecnologia da Informação;
3. Evento em parceria com Amcham para discutir propriedade intelectual;
4. Evento em parceria com Amcham para discutir custos em TI;
5. Evento de apresentação das linhas de financiamento do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico Social por representantes do próprio banco. (setembro de 2006);
6. Evento de confraternização de fim de ano, junto com a apresentação do novo ativo do Porto Digital, o edifício Vasco Rodrigues, antigo prédio do Bandepe (dezembro de 2006);
7. Ação Parlamentar em prol do Setor de TI com Raul Jungmann (dois eventos; um no NGPD e outro no SoftexRecife);
8. Bloco Porco Digital, que de 2006 a 2009 reúne a comunidade de TI em torno da chegada do carnaval;
9. Lançamento do Soft Landing Zone (Julho de 2008);
10. Debate com o Presidente do BNDES, Luciano Coutinho, sobre assuntos relativos ao setor de Tecnologia da Informação (julho de 2008);
11. Lançamento do Banda Franca (Outubro de 2008);
12. Relançamento do Juro Zero (Dezembro de 2008);
13. Evento de premiação do 1º Prêmio Porto Digital de Jornalismo, que ocorreu simultaneamente à confraternização de final de ano do parque tecnológico (Dezembro de 2008);
14. Recife Summer School 2009 (janeiro e fevereiro de 2009);
15. Visita de empresários indianos ao Porto Digital, quando houve reuniões com empresários locais do parque tecnológico (março de 2009).
16. Promoção do evento “Projetos e Parcerias para Inovação”, onde o Porto Digital lançou novos 15 projetos para o ambiente local de Tecnologia da Informação.
17. Lançamento da Zona Azul Eletrônica
18. Visita de delegação de empresários suecos, quando houve reuniões com empresário locais do parque. (maio de 2009)

19. Porto Musical 2009 (junho de 2009)
20. Lançamento do 2º Prêmio Porto Digital de Jornalismo (julho de 2009)

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Amcham, Assespro, Ati, BNDES, Brazilindia (Índia), C.e.s.a.r, Coventry University (Reino Unido), MCT, Raul Jungmann, Sebrae, Secretaria Especial de Imprensa do Governo do Estado de Pernambuco, SECTMA, SinjoPE (Sindicato dos Jornalistas do Estado de Pernambuco) SoftexRecife,.Verve (Índia)

E1.OE7.meta 2 - 80 Inserções positivas do Porto Digital em veículos nacionais

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Quatro inserções em rede de televisão nacional, sendo uma série especial;
2. 128 inserções em veículos impressos e digitais nacionais, distribuídas entre os anos da seguinte forma:
 - 13 de setembro a dezembro 2006
 - 34 de janeiro a dezembro 2007
 - 52 de janeiro a dezembro de 2008
 - 29 de janeiro a 24 de julho 2009 .

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Folha de São Paulo, Rede Globo, Rede TV, TV Bandeirantes, Valor Econômico, Veja.

E1.OE7.meta 3 - Participação em 6 eventos por ano sobre TI, SW, parques tecnológicos, APLs, etc

Área: DICE/ COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Em 2006, houve participação em seis eventos da natureza.
2. No ano de 2007, o NGPD esteve presente em sete eventos.
3. Em 2008, houve participação em mais de dez eventos.
4. Em 2009, houve participação em mais de dez eventos.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Alagoas Digital, Amcham, Anprotec, Faculdade Integral Diferencial (FACID), Global Knowledge Partnership (GKP), IASP, IBM, Incubanet, Microsoft, SEBRAE, TGI Consultoria em Gestão.

E1.OE7.meta 4 - Encontros com jornalistas locais e nacionais para entrevistas e divulgação de novas ações

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Concluída

Resultados alcançados:

1. Realização de 20 encontros semanais com jornalistas locais;
2. Realização de 11 encontros com jornalistas nacionais;
3. Promoção de almoço de agradecimento aos parlamentares proponentes de emendas favoráveis ao Porto Digital (dezembro de 2007)
4. Realização de coletiva de lançamento do Prêmio Porto Digital de Jornalismo (abril de 2008)
5. Coletiva de lançamento do Soft Landing Zone (julho de 2008)
6. Promoção de encontro com jornalistas para fornecer informações técnicas e específicas para elaboração de matérias sobre o Porto Digital
7. Entrevista sobre o Banda Franca
8. Coletiva sobre a missão do Rio de Janeiro ao Porto Digital
9. Coletiva de lançamento do Recife Summer School
10. Relançamento do Programa Juro Zero
11. Lançamento dos 15 novos projetos do Porto Digital para o ambiente local de Tecnologia da Informação.
12. Lançamento da Zona Azul Eletrônica
13. Coletiva para anúncio da presença do Porto Digital em matéria na BusinessWeek
14. Lançamento do 2º Prêmio Porto Digital de Jornalismo

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Diário de Pernambuco, Jornal do Commercio, Folha de Pernambuco.

E1.OE7.meta 5 - Promoção de um evento nacional de TIC no PD por ano

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Em 2006, foi promovida a primeira edição do Porto Musical, convenção de música e tecnologia.
2. Em 2007, o Porto Digital sediou a segunda edição do Porto Musical e a 1ª Feira de Música Brasil, projeto do Ministério da Cultura de integração do setor de música com os desdobramentos tecnológicos.
3. Em 2009, o Porto Digital e parceiros promoveram o Recife Summer School 2009, que ocorreu nos meses de janeiro e fevereiro.
4. Em 2009, o Porto Digital sediou a terceira edição do Porto Musical.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Ati, Ministério da Cultura, C.E.S.A.R., SECTMA

OE8. Criação/ manutenção de base de conhecimento (infraestrutura, recursos, capital humano, negócios...)

E1.OE8.meta 1 - Concepção e construção de extranet com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC

Área: COM & MKT

Prazo: 8 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Estão em execução os projetos INOVAPE e FOMATEC que prevêm recursos para implementação do novo portal do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Facepe, Finep, Governo do Estado.

E1.OE8.meta 2 - Manutenção de extranet com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Meta dependente da finalização da extranet.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação:

E1.OE8.meta 3 - Realização de 12 *information meetings* (encontros trimestrais)

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento e no prazo.

Resultados alcançados:

Os encontros são para divulgar informações relevantes para as embarcadas no que se refere a capital humano, negócios, recursos financeiros, entre outros assuntos, e que estariam disponíveis na extranet. Mesmo sem tal ferramenta de disponibilização de informações para as empresas, o NGPD promoveu encontros com os empresários para tratar de tais assuntos relevantes, a saber:

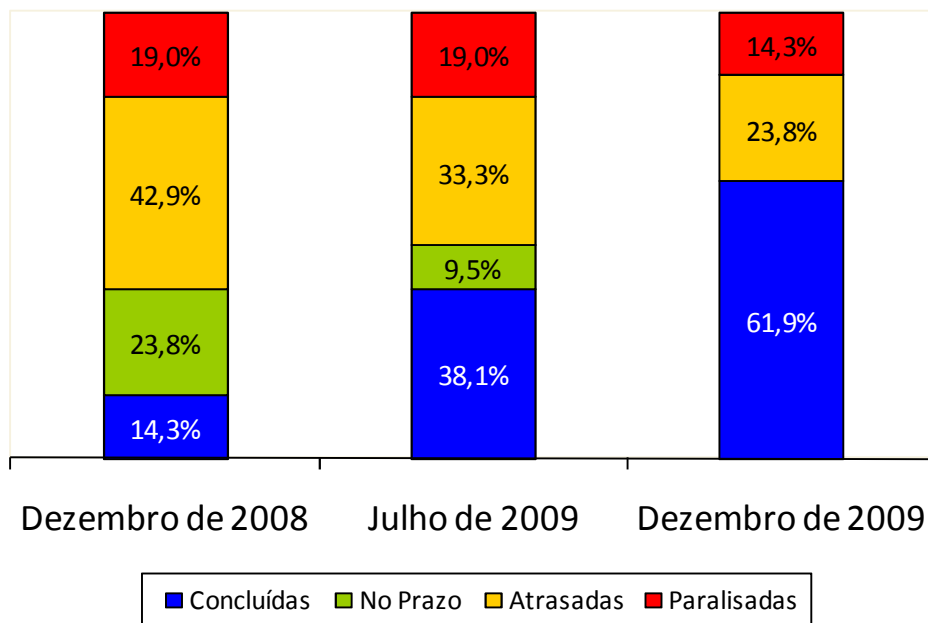
1. Seminário Internacional Brasil/Índia de Tecnologia da Informação;
2. Evento em parceria com Amcham para discutir propriedade intelectual;
3. Evento em parceria com Amcham para discutir custos em TI;
4. Evento de apresentação das linhas de financiamento do BNDES - Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico Social por representantes do próprio banco. (setembro de 2006);
5. Debate com o Presidente do BNDES, Luciano Coutinho, sobre assuntos relativos ao setor de Tecnologia da Informação (julho de 2008);

Projeção do executado em dezembro de 2009: 50%

Articulação: Amcham, BNDES.

Estratégia 2 - QUALIFICAR/ FORTALECER AS EMPRESAS EMBARCADAS

O objetivo fim da estratégia é incrementar a competitividade das empresas do parque. Para isso, prevê ações focadas nos quatro principais elementos de uma empresa que possibilitam a mesma se qualificar e fortalecer para se tornar mais capaz de competir nos mercados nacional e internacional. Tais elementos são: (i) recursos financeiros e materiais, sejam eles obtidos de fundos privados, linhas de fomento institucionais e/ ou de grandes empresas; (ii) recursos humanos qualificados sejam por meio de treinamentos e/ ou de certificações; (iii) gestores atualizados, informados, atuantes e pró-ativos em constante reciclagem e qualificação; e (iv) produtos bons e inovadores de acordo com as tendências de mercado.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	21	3	5	9	4
Julho de 2009	21	8	2	7	4
Dezembro de 2009	21	13	0	5	3

OE1. Mobilização de recursos provenientes de fundos privados

E2.OE1.meta 1 - Atração/ criação de dois (2) veículos privados de investimento nas empresas embarcadas

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Fundo de Capital Semente do Porto Digital, no valor de R\$ 20 milhões, aprovado pela Finep com aporte de 40% do total.
2. Criatec – Fundo de Investimento do BNDES está em operação no Recife.
3. O Semeia Brasil, fundo para aporte de 5 a 20 milhões, está aberto para capital de grandes empresas do parque.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: BNDES , C.E.S.A.R., Cesar Par, Criatec, Emaspe, FINEP, Incubanet, Itep e Semeia Brasil

OE2. Mobilização de recursos provenientes de linhas de fomento institucionais

E2.OE2.meta 1 - Utilização plena dos recursos do Juro Zero – Fase 1 (R\$ 20 milhões)

Área: DICE

Prazo: 18 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Foram submetidas ao Juro Zero 23 propostas de 13 empresas, das quais sete foram aprovadas, totalizando R\$ 4.266.364,98 liberados;
2. O Juro Zero foi retomado em janeiro de 2009 para submissão de novas propostas e o NGPD, junto com a ADDiper, viabilizou a recomposição do Fundo de Garantia de Crédito;

Ações previstas e realinhamentos:

Ampliação do escopo de atuação

- a. Incluir hardware e indústrias criativas (design, cineanimação, música, publicidade, ...)

Mobilização e atração das empresas aprovadas nos editais do PAPPE e SUBVENÇÃO NACIONAL

- b. “Produtar” o Juro Zero como instrumento complementar às subvenções

c. Estimular as empresas a submeterem o mesmo projeto aprovado em subvenção para o Juro Zero.

Serão utilizados R\$ 10 milhões dos recursos previstos no programa em função do Porto Digital ter captado apenas R\$ 1 milhão para o Fundo de Garantia de Crédito.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 50%

Articulação: FINEP, AD Diper.

E2.OE2.meta 2 - Implementação da fase 2 do Juro Zero (R\$ 20 milhões)

Área: DICE

Prazo: 18 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Não será possível implementar a segunda fase por não ter ampliado o Fundo de Garantia de Crédito.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

E2.OE2.meta 3 - Submissão de 20 projetos por ano para linhas de fomento institucionais

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Em 2006, foram submetidos oito projetos e dois foram aprovados.
2. Em 2007, o número de propostas foi 48, sendo oito aprovadas e 40 reprovadas.
3. Em 2008, foram submetidos 25 projetos. Destes, 12 foram aprovados e já estão conveniados e 13 foram negados. Além destes, o NGPD construiu junto com IEL e FIEPE projeto para o PEIEX – Programa de Extensão Industrial Exportadora, convênio com o MDIC.
4. Em 2009, foram submetidos 7 projetos. Destes, um já está conveniado, dois foram aprovados e quatro estão em análise.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Estão em elaboração três projetos.
2. Será elaborado o P30 2010 com 15 projetos.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Bancada pernambucana de Deputados Federais, Cepal, CNPq, Facepe, FINEP, Frida (Fundo Regional para Inovação Digital na América Latina e Caribe), MCT, Prefeitura da Cidade do Recife, SEBRAE, SECTMA, Softex Recife.

OE3. Mobilização de recursos de grandes empresas (equipamentos, bolsas...)

E1.OE3.meta 1 - Aprovação de cinco projetos consorciados de melhoria de infra-estrutura, aporte de metodologias, assistência técnica para inovação tecnológica

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Programa Avaya – Capacitação em Informática Básica. A Microsoft cedeu 30 licenças dos softwares utilizados;
2. Forsoft – Formação em Java e .Net. Apoio do Ministério de Ciência e Tecnologia, Softex, Brasscom, Faculdade AESO (cedeu espaço), Prefeitura da Cidade do Recife (cedeu espaço) e Nagem (doou DVDs);
3. Acessibilidade Digital – Curso promovido pelo NGPD em parceria com a Chesf e com a Ati que contribuíram com recursos financeiros. A Facilit cedeu monitores de computador para as aulas;
4. Soft Landing Zone at Porto Digital – convênio entre o Porto Digital e a Coventry University que prevê que ambas as instituições cederão gratuitamente, uma a outra, escritório de apoio em seu ambiente para as empresas de TI dos respectivos parques tecnológicos;
5. Banda Franca - Parceria entre o Porto Digital, a Agência Estadual de Tecnologia da Informação - ATI, a Secretaria Estadual de Administração e a Secretaria Especial da Juventude e Emprego/PE, além das empresas embarcadas. Trata-se da concessão de link gratuito por embarcada, tendo como contrapartida a inserção no mercado de jovens capacitados por programas sociais do Porto Digital.
6. Microsoft SOL – Parceria com a Microsoft em que o NGPD se torna um Microsoft Partner Network, agente articulador entre a multinacional e as empresas do ecossistema local de TI, para que estas possam obter 25 licenças da Microsoft de forma gratuita por três anos.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Parceria com a Microsoft e instituições de ensino para qualificação e certificação de 960 pessoas, entre alunos e profissionais da área de TI, em ferramentas Microsoft.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: AESO, Ati, Avaya, Brasscom, Chesf, Coventry University, Faculdade Joaquim Nabuco, Faculdade Maurício de Nassau, Faculdade Santa Maria, Facilit, Microsoft, MCT, Nagem, Prefeitura da Cidade do Recife, Senac, Softex Recife.

OE4. Mobilização/ Viabilização de capital humano

E2.OE4.meta 1 - Implementação na extranet da bolsa de capital humano para cadastramento da oferta e demanda

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Modelo de funcionamento da bolsa de capital humano concluído.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Estão em execução os projetos INOVAPE e FOMATEC que prevêm recursos para implementação do novo portal do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP, SECTMA e MCT.

E2.OE4.meta 2 - Implementação na extranet de sistema de informações sobre o perfil (quantidade e especialização) do capital humano em formação nas IETS

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

O sistema de informação está contido no modelo de funcionamento da Bolsa de Capital Humano. Sua implementação será feita em conjunto com a Bolsa de Capital Humano.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP, SECTMA e MCT.

E2.OE4.meta 3 - Instalação de 3 novas IETS de TI na Ilha do Recife

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Em 2006, foi criada a EDUnet, uma Rede de Relacionamento entre o NGPD e as principais IETS de TIC. São 13 instituições das 29 que existem no Estado. O objetivo é melhorar a qualificação do capital humano formado por elas com a finalidade de melhor adequá-lo à

demanda do mercado de TIC de Pernambuco e de aumentar a competitividade das empresas do setor.

2. Está em funcionamento no parque desde 2007 o C.E.S.A.R.edu, instituição de ensino em TIC, utilizando como base o C.E.S.A.R.
3. Centro de Ensino Experimental Porto Digital (CEE – Porto Digital)
4. Está instalado no Porto Digital o PMI Chapter Recife. Além de oferecer cursos de gerenciamento de projetos, o mesmo disponibilizará uma biblioteca com títulos sobre o tema.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: C.E.S.A.R.edu, Faculdade Boa Viagem (FBV), Faculdades Integradas do Recife (FIR), Faculdade Joaquim Nabuco, Faculdade Marista, Faculdade Maurício de Nassau, PMI Chapter Recife (PMI-PE), Universo, Unibratex, Faculdade Santa Maria, Senac, Cin-UFPE, Poli – UPE, Unicap.

E2.OE4.meta 4 - Desenvolvimento de estudo sobre alternativas de utilização de capital humano em ambientes cooperados no Brasil e outros países

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O estudo foi concluído e contempla: (i) Consórcio de Empregadores e (ii) Terceirização das atividades-fim.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: SoftexRecife.

E2.OE4.meta 5 - Implementação de mecanismo de incentivo à formação de capital humano pelas empresas

Área: DICE

Prazo: 18 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Elaborada pesquisa acerca da primeira fase do Fundo de Capital Humano.
2. Está em execução convênio entre SoftexRecife e SEBRAE para realização de cursos subsidiados de formação profissional para a área de TI. Já foram realizados 42 cursos com um total de 640 alunos.
3. Está em execução do Projeto FORMATEC que prevê a realização de capacitações profissionais subsidiadas. 580 alunos serão beneficiados pelo projeto.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Softex Recife, SEBRAE, MCT, SECTMA e Bancada Pernambucana de Deputados Federais.

OE5. Inovação tecnológica/ Melhoria de produtos

E2.OE5.meta 1 - Concepção e implementação do Observatório Tecnológico para monitoramento das melhores práticas do mercado, das tendências de inovação e do estágio de maturidade tecnológica

Área: DICE

Prazo: 18 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução projeto em parceria com SEBRAE de elaboração do modelo conceitual do CICTEC (Centro de Inteligência Competitiva). A versão preliminar do modelo está em análise.
2. Está em execução projeto em parceria com a FINEP e SECTMA que prevê a estruturação física e operação do CICTEC.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Está em negociação com o SEBRAE o financiamento de equipe de pesquisadores para produção do conteúdo do CICTEC.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP,SECTMA e SEBRAE.

E2.OE5.meta 2 - Publicação quadrimestral de informativo do Observatório Tecnológico

Área: DICE

Prazo: 18 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados: Meta dependente da operacionalização do CICTEC e será realizada junto com os *information meeting* quando estes forem realizados.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP,SECTMA e SEBRAE.

OE6. Melhoria da gestão empresarial

E2.OE6.meta 1 - Estruturação e Implementação de 12 cursos de aperfeiçoamento em gestão empresarial

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Foi implementado, em 2008-2009, programa de capacitação promovido pelo SoftexRecife em parceria com o NGPD, SEBRAE, Assespro e Seprope que realizou 13 cursos, beneficiando 178 alunos.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Assespro, NGPD, SEBRAE, SoftexRecife e Seprope.

E2.OE6.meta 2 - Implementação em plataforma on-line de autodiagnóstico empresarial

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Foram feitos testes em plataformas já existentes e concluiu-se a necessidade de adaptação desse serviço pra a realidade de TI.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Estão em execução os projetos INOVAPE e FORMATEC que prevêm recursos para implementação do novo portal do Porto Digital que poderá disponibilizar a plataforma de diagnóstico on-line.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 75%

Articulação: Finep, Governo do Estado.

E2.OE6.meta 3 - Implementação do programa subsidiado de consultoria organizacional para as empresas do PD

Área: DICE

Prazo: 24 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 828.600 para realização de consultorias que serão iniciadas no último

trimestre de 2009.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: FINEP, SECTMA, Bancada Pernambucana de Deputados Federais e MDIC

OE7. Certificação de empresas em padrões de qualidade reconhecidos

E2.OE7.meta 1 - Certificação de 20 empresas embarcadas em ISO, CMMi ou MPS.BR

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. O Porto Digital possui 11 empresas que possuem, pelo menos, uma das certificações em questão. Outras seis empresas do parque, entretanto, possuem outros tipos de certificado empresarial.
2. O SoftexRecife, em parceria com o Sebrae, ofereceu, em 2008-2009, três cursos para certificação com 45 alunos, a fim de estimular tal certificação por parte das empresas do parque.
3. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê montante de R\$ 660.000,00 para certificação de 20 empresas do Porto Digital em dois anos.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 50%

Articulação: FINEP, SECTMA, SEBRAE, Softex Recife.

OE8. Certificação de pessoas em tecnologias/ ferramentas

E2.OE8.meta 1 - Certificação de 600 pessoas em tecnologias e ferramentas para o ambiente de relacionamento do Porto Digital

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. 43 certificados em JAVA e 19 certificados em .Net pelo Projeto Forsoft

Ações previstas e realinhamentos:

1. Parceria com a Microsoft e instituições de ensino para qualificação e certificação de 420 pessoas, entre alunos e profissionais da área

de TI, em ferramentas Microsoft.

2. Está em execução o Projeto FORMATEC, no valor de R\$1.225.400,00 que prevê certificação de 580 profissionais de TI.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Microsoft, MCT, SECTMA, SEBRAE e SoftexRecife.

OE9. Oferta de serviços empresariais de suporte

E2.OE9.meta 1 - 02 contratos coletivos tipo *select* para aquisição de software

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Microsoft SOL – Parceria com a Microsoft em que o NGPD se torna um Microsoft Partner Network, agente articulador entre a multinacional e as empresas do ecossistema local de TI, para que estas possam obter 25 licenças da Microsoft de forma gratuita por três anos. Ao final desse período, por U\$ 100,00 as instituições permanecem com as licenças por tempo indeterminado. A parceria teve início em maio de 2009 e já beneficiou três empresas do parque, outras quatro estão em processo.

Ações previstas e realinhamentos:

1. A meta em questão não será executada, pois, diante do alcançado, acredita-se que a iniciativa da parceria com a Microsoft a substitui à altura.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Microsoft

E2.OE0.meta 2 - Implantação de central de compras coletivas para o Porto Digital

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. A Central de Compras Coletivas não será implantada em função da falta de interesse do empresariado perante as ações desenvolvidas para tal.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

E2.OE9.meta 3 - Duplicação da oferta de espaço qualificado para eventos

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Até 2006, o Porto Digital disponibilizava para eventos um auditório reversível com capacidade para até 120 lugares, duas salas de reunião com capacidade entre 10 e 17 pessoas e um espaço para exposição com estrutura para bar, o que totalizava uma área disponível de 310m². Com a disponibilização do Bandepe para o NGPD, o Porto Digital passa a ter mais um auditório com 180 lugares, duas salas de treinamento que comportam 40 pessoas cada, uma sala de reunião para até 12 pessoas e outro espaço para exposição, que significam mais 595m² qualificados para eventos.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Governo do Estado.

E2.OE9.meta 4 - Implantação de cartão corporativo de benefícios

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

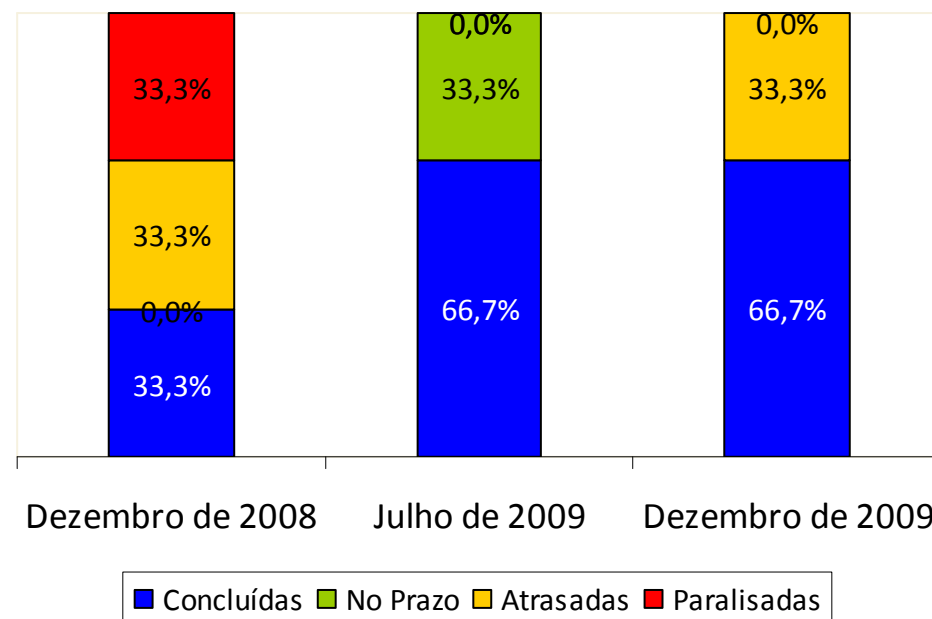
1. A implantação do cartão corporativo não será realizada devido a falta de recursos para tal.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação: Addiper, MDIC.

Estratégia 3 - FOMENTAR NOVOS EMPREENDIMENTOS

A intenção é estimular o surgimento de novos empreendimentos de TI no Porto Digital, sejam eles originados de incubadoras, de Universidades, de grandes empresas, de fusões e/ ou de aquisições.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	3	1	0	1	1
Julho de 2009	3	2	1	0	0
Dezembro de 2009	3	2	0	1	0

OE1. Definição do modelo de novos empreendimentos do PD

E3.OE1.meta 1 - Diagnóstico sobre a situação atual da incubação no Brasil

Área: DICE

Prazo: 3 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Foi elaborado diagnóstico que aborda: (i) Estrutura das incubadoras,; (ii) Processos, (iii) Gestão, (iv) Modo de financiamento, (v) Instrumentos oferecidos, (vi) Informações a respeito das empresas incubadas e (vii) Processo de spin off (graduação).

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Anprotec, 31 incubadoras do país.

E3.OE1.meta 2 - Concepção do Modelo do PD para fomento a novos empreendimentos

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O NGPD participa do Programa CERNE - Estruturação Coletiva de um Novo Modelo de Incubação de Empreendimentos Inovadores que servirá de base para a concepção do modelo do Porto Digital.
2. Foi elaborado modelo conceitual de incubação do Porto Digital através de convênio com o Sebrae.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Anprotec, Assespro Pernambuco, FINEP, SEBRAE, SECTMA, Seprope, SoftexRecife.

OE2. Implementação do modelo de novos empreendimentos do PD

E3.OE2.meta 1 - Criação de 10 novos empreendimentos sob o novo conceito

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo

Resultados alcançados:

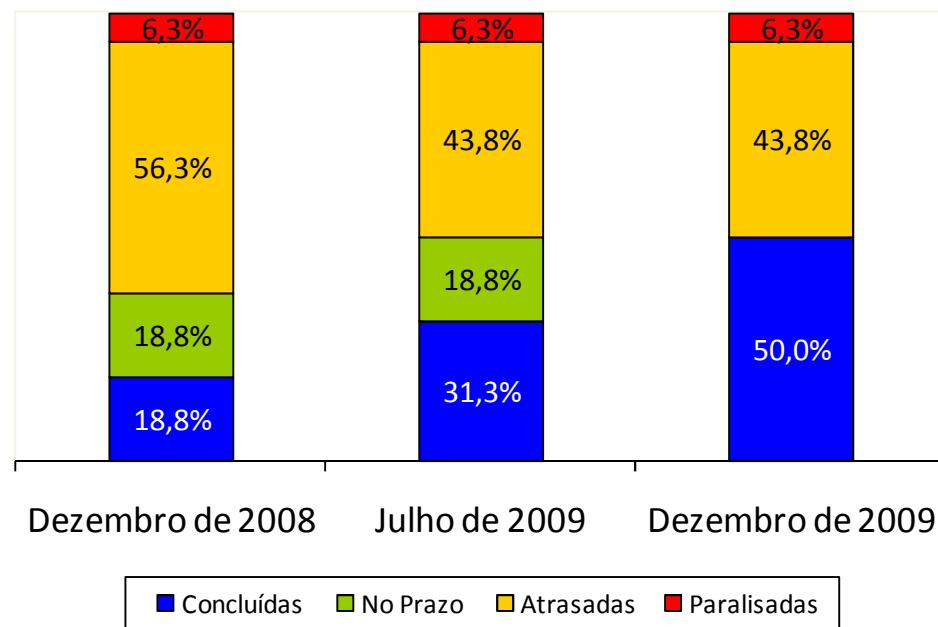
1. Está em execução projeto INOVAPE, no valor de 1.237.200,00, que prevê implantação da Incubadora do Porto Digital que terá como meta a criação de 30 novos empreendimentos sob o novo conceito em três anos.
2. O C.E.S.A.R é uma das 17 incubadoras âncoras do PRIME – Programa Primeira Empresa Inovadora. Como um dos operadores, é responsável pelo repasses aos empreendimentos participantes. Ao todo, o programa dispõe, para o ano de 2009, de R\$ 230 milhões para gerar 1.900 novas empresas, dos quais cerca de R\$ 10 milhões serão geridos pela incubadora do C.E.S.A.R para até 80 empreendimentos. A seleção dos empreendimentos está na fase final.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: C.E.S.A.R., Cesar Par, Emaspe, FINEP, Incubanet, Itep, SECTMA

Estratégia 4 - IMPLEMENTAR POLÍTICAS DE RSE/ INCLUSÃO SOCIAL

A estratégia tem como objetivo fundamental a promoção da cultura de Responsabilidade Social Empresarial junto às empresas do Porto Digital. Além disso, visa ao fomento a ações de inclusão digital e social como forma de geração de trabalho e renda para a população da Comunidade do Pilar e comunidades carentes de entorno, contribuindo, efetivamente, para o desenvolvimento econômico e social sustentável do Bairro do Recife.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	16	3	3	9	1
Julho de 2009	16	5	3	7	1
Dezembro de 2009	16	8	0	7	1

OE1. Prestação de serviços para comunidade

E4.OE1.meta 1 - Edição do Livronauta em versão eletrônica ("*e-livronauta*") para 60 crianças e adolescentes da Comunidade do Pilar

Área: DICE/ RSE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. O e-livronauta é uma adaptação do projeto Livronauta para funcionar com a estrutura e no ambiente do Centro Vocacional Tecnológico Porto Digital. O projeto do CVT orçado em R\$ 235.000,00 será contínuo e já começou a ser implementado. Entres as ações previstas estão: (i) promoção de cursos de formação de jovens da Comunidade do Pilar voltados às demandas das empresas do Porto Digital e (ii) o acesso gratuito à internet inclusive para estudantes das escolas públicas.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 50%

Articulação: MCT, SECTMA e Softex Recife.

E4.OE1. meta 2 - Implantação do Infocentro

Área: DICE/ RSE

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O Infocentro funciona nas instalações do Edf. Vasco Rodrigues.
2. Com a implementação do CVT Porto Digital, que já foi iniciada, o Infocentro será adaptado para funcionar na estrutura deste. O projeto do centro, orçado em R\$ 235.000,00, é assinado pelo SoftexRecife que tem um comodato com o NGPD no uso de uma sala do prédio do CAIS do Porto onde funcionará o CVT.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: MCT, SECTMA e Softex Recife.

E4.OE1,meta 3 - Reedição do IN'FORMAR para 60 jovens da Comunidade do Pilar

Área: DICE/ RSE

Prazo: 24 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. O projeto de reedição do In'formar foi finalista do prêmio Experiências em Inovação Social da Comissão Econômica das Nações Unidas para a América Latina e o Caribe (CEPAL), com apoio da Fundação W.K. Kellogg. O material foi elaborado com modificações para otimização de resultados (incremento da quantidade de participantes, redução de custos e aumento da inserção no mercado de trabalho) a fim de captar recursos para sua execução.
2. O projeto recebeu em 2007 a certificação de Tecnologia Social da Fundação Banco do Brasil.

Ações previstas e realinhamentos:

1. O projeto de reedição do In'Formar será reescrito para adaptar seu funcionamento ao projeto do CVT Porto Digital, que já começou a ser implementado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Banco do Brasil, FINEP, Cepal.

E4.OE1.meta 4 - Garantir a participação dos jovens de baixa renda do bairro em todos os projetos de formação de capital humano e inserção no mercado de trabalho

Área: DICE/ RSE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. Atualmente, 14 moradores da Comunidade do Pilar estão inseridos no mercado de trabalho do ambiente de relacionamento do Porto Digital.
2. 318 jovens já participaram de programas de formação de capital humano.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Aeso, Agências In'Informar, Avaya, Brasscom, C.E.S.A.R., Chesf, Microsoft, Nagem, Paço Alfândega, Prefeitura da Cidade do Recife.

E4.OE1.meta 5 - Capacitação em computação básica de 300 pessoas

Área: DICE/ RSE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Já foram capacitadas 318 pessoas em informática básica (projetos Na Rede e Avaya), das quais 300 ainda foram capacitadas em web design.
2. Foram capacitados 19 alunos em .Net e 43 em Java pelo Projeto Forsoft da Brasscom.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Aeso, Avaya, Brasscom, Chesf, Microsoft, Nagem, Prefeitura da Cidade do Recife e Sociesc.

E4.OE1.meta 6 - Implementação de biblioteca virtual no CVT Porto Digital

Área: DICE/ RSE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. O projeto do CVT do Porto Digital, orçado em R\$ 235.000,00, entre suas atividades, possibilita a implementação de uma biblioteca virtual que será formatada em um projeto a ser elaborado pelo NGPD. O CVT será de funcionamento contínuo e já começou a ser implementado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Bancada Pernambucana de Deputados Federais, MCT e Softex Recife.

OE2. Promoção de políticas inclusivas

E4.OE2.meta 1 - Realização de pesquisa sobre o Perfil de Responsabilidade Social Empresarial das empresas embarcadas

Área: DICE/RSE

Prazo: 8 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está conveniado com o MCT projeto de R\$ 150.000,00 para Promoção da Cultura de Responsabilidade Social Empresarial que prevê em

seu escopo a realização de pesquisa para definir o perfil de Responsabilidade Social Empresarial das embarcadas. O estudo está em fase de contratação por uma consultoria especializada.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Bancada Pernambucana de Deputados Federais e MCT.

E4.OE2.meta 2 – Elaboração do Manual de RSE do Porto Digital com indicação de políticas e instrumentos de inclusão social para as empresas embarcadas

Área: DICE/RSE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está conveniado com o MCT projeto de R\$ 150.000,00 para Promoção da Cultura de Responsabilidade Social Empresarial que prevê a elaboração de um manual sobre as práticas de RSE a serem implementadas pelas empresas do Porto Digital. O documento será elaborado por uma consultoria especializada que já está em fase de contratação com o NFPD..

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Bancada Pernambucana de Deputados Federais e MCT.

E4.OE2.meta 3 - Elaboração do Projeto Porto Digital –RSE definindo as estratégias de abordagem da questão de RSE no Porto Digital

Área: DICE/RSE

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O projeto do Porto Digital para as questões de RSE trata-se da Promoção da Cultura de Responsabilidade Social Empresarial. Ele está orçado em R\$ 150.000,00 e está conveniado com o MCT. Seu início será em dezembro de 2010.
2. Também estão definidas as atividades prioritárias para a área de RSE do Porto Digital, a saber:
 - Resíduos Eletrônicos: Implementar o princípio dos 3 Rs (reduzir, reutilizar e reciclar) para os resíduos eletroeletrônicos, que já possui projeto aprovado no valor de R\$ 350.000,00 é o Centro de Referência em Destinação de Resíduos Eletrônicos – E-lixo.
 - Acessibilidade Web: Capacitação de profissionais no desenvolvimento de sites com acessibilidade.
 - Formação de Capital Humano para o mercado de TI.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Bancada Pernambucana de Deputados Federais e MCT.

OE3. Criação de oportunidades de emprego para população local

E4.OE3.meta 1 - Inserção de 30 moradores da Comunidade do Pilar em vagas de trabalho no ambiente de relacionamento do Porto Digital

Área: DICE/RSE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. Atualmente, 14 moradores da Comunidade do Pilar estão inseridos no ambiente de relacionamento do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 75%

Articulação: Agências In'formar, C.E.S.A.R., Paço Alfândega.

E4.OE3.meta 2 - Inserção de 100 jovens capacitados pelos projetos/programas sociais do Porto Digital em vagas de estágio/emprego no ambiente de relacionamento do Porto Digital

Área: DICE/RSE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. As Agências In'formar foram formalizadas e 20 jovens prestam serviços no ambiente de relacionamento do Porto Digital.
2. Mais 13 jovens atuam neste mesmo ecossistema.
3. Outros cinco adolescentes foram contratados para estágios e projetos temporários, o que totaliza 38 jovens inseridos no ambiente de relacionamento do Porto Digital.
4. 62 jovens foram capacitados em linguagens de programação (Java ou .Net) no Projeto Forsoft e 10%, no mínimo, serão absorvidos por empresas do PD.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 50%

Articulação: Adatti, ADE, Agências In'formar, Capital Login, C.E.S.A.R., Pitang.

OE4. Promoção de preservação de patrimônio histórico/ cultura do bairro

E4.OE4.meta 1 - Publicação de revista e vídeo sobre a história e o patrimônio cultural do bairro

Área: INFRAESTRUTURA

Prazo: 18 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. A publicação da revista e do vídeo sobre a história e o patrimônio cultural do bairro não serão feitos em função da limitação de recursos para as ações de Comunicação e Marketing do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação: Facepe, Finep, Governo do Estado.

OE5. Mobilização de recursos

E4.OE5.meta 1 - Mobilização de recursos para edição eletrônica do Livronauta (e-livronauta)

Área: DICE/SOCIAL

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O e-livronauta é uma adaptação do projeto Livronauta para funcionar com a estrutura e no ambiente do Centro Vocacional Tecnológico Porto Digital. O projeto do CVT orçado em R\$ 235.000,00 será contínuo e já começou a ser implementado. Entres as ações previstas estão: (i) promoção de cursos de formação de jovens da Comunidade do Pilar voltados às demandas das empresas do Porto Digital e (ii) o acesso gratuito à internet inclusive para estudantes das escolas públicas.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: MCT, SOFTEX

E4.OE5.meta 2 - Mobilização de recursos para reedição do IN'FORMAR

Área: DICE/SOCIAL

Prazo: 24 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. O projeto de reedição do In'formar foi finalista do prêmio Experiências em Inovação Social da Comissão Econômica das Nações Unidas para a América Latina e o Caribe (CEPAL), com apoio da Fundação W.K. Kellogg. O material foi elaborado com modificações para otimização de resultados (incremento da quantidade de participantes, redução de custos e aumento da inserção no mercado de trabalho) a fim de captar recursos para sua execução, mas a colocação que ocupou no final não previa prêmio por meio de recursos financeiros.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Oportunidades para submeter o projeto serão monitoradas, mas são pequenas as possibilidades de sucesso para este ano ainda.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: CEPAL, FINEP.

E4.OE5.meta 3 - Mobilização de recursos para implantação da Biblioteca Virtual no CVT

Área: DICE/SOCIAL

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. O projeto do CVT do Porto Digital, orçado em R\$ 235.000,00, entre suas atividades, possibilita a implementação de uma biblioteca virtual que será formatada em um projeto a ser elaborado pelo NGPD. O CVT será de funcionamento contínuo e já começou a ser implementado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: MCT, Softex Recife.

E4.OE5.meta 4 - Mobilização de recursos para implantação do Projeto Porto Digital – RSE

Área: DICE/SOCIAL

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

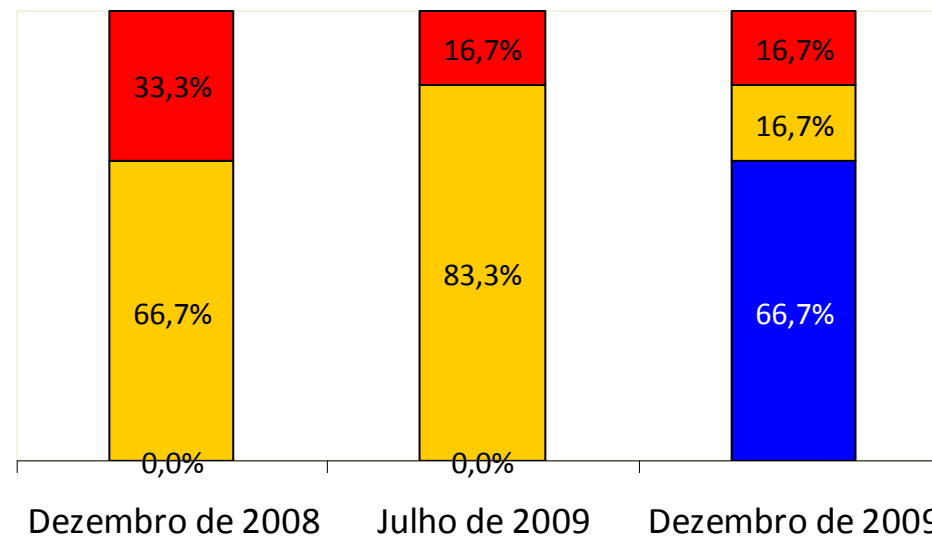
1. Está em execução projeto de Promoção da Cultura de Responsabilidade Social Empresarial conveniado com o MCT no valor de R\$ 150.000,00.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: MCT.

Estratégia 5 - ADMINISTRAÇÃO DE RPUTAÇÃO & MARCA

A proposta da estratégia é sedimentar a importância do Porto Digital no mercado de TI como um pólo fomentador de negócios do setor e irradiador do conhecimento e inovação nele produzido. Além disso, prevê um aumento do *recall* nos demais segmentos sociais a fim de que sua apropriação pela sociedade seja cada vez maior.



■ Concluídas ■ No Prazo ■ Atrasadas ■ Paralisadas

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	6	0	0	4	2
Julho de 2009	6	0	0	5	1
Dezembro de 2009	6	4	0	1	1

OE1. Implementação de política de gestão da marca do PD

E5.OE1.meta 1 - Elaboração do manual de instruções para uso de logomarca do PD

Área: COM & MKT

Prazo: 10 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 744.800,00 para fortalecimento e consolidação do parque tecnológico. Entre as atividades previstas para tal está a elaboração do manual.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

E5.OE1.meta 2 – Realização de pesquisa de imagem e posicionamento da marca Porto Digital

Área: COM & MKT

Prazo: 8 meses

Status: Em andamento e atrasada

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 744.800,00 para fortalecimento e consolidação do parque tecnológico. Entre as atividades previstas para tal está a realização de pesquisa de imagem e posicionamento da marca Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

E5.OE1.meta 3 - - Avaliação econômico-financeira da marca e ativação da marca no balanço patrimonial do NGPD

Área: COM & MKT

Prazo: 16 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. A avaliação econômico-financeira não será realizada por não haver recurso disponível, no momento, para tal atividade.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação:

OE2. Implementação de estratégia de marketing do PD com foco nos resultados e fatores críticos (capital humano, cooperação)

E5.OE2.meta 1 - Elaboração da nova política de marketing do PD

Área: COM & MKT

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 150.000,00 para realização de consultorias em marketing que vão colaborar com a nova política de marketing do PD.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

E5.OE2.meta 2 - Implementação de nova campanha de promoção e exibição da marca

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 744.800,00 para fortalecimento e consolidação do parque tecnológico. Entre as atividades previstas para tal está a realização de nova campanha de promoção da marca.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

OE3. Promoção do empreendimento PD junto aos diversos segmentos sociais para que o PD seja apropriado pela cidade

E5.OE3.meta 1 - Aumento do recall do PD nos segmentos sociais (resultado da pesquisa de imagem) em 40%

Área: COM & MKT

Prazo: 24 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Postagem de sete vídeos sobre o Porto Digital na internet com.1219 acessos até o momento
2. Está sendo implementado o Porto Desembarca, projeto de R\$497.400,00 que promove interiorização e transversalidade da tecnologia, além de divulgar o Porto Digital.
3. Ação de incentivo à cobertura jornalística do setor de TI através do Premio Porto Digital de Jornalismo (orçado em R\$ 80.000 cada edição), um dos fatores que contribuem para o incremento do *recall*.
4. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 744.800,00 para fortalecimento e consolidação do parque tecnológico. Entre as atividades previstas para tal está a realização de pesquisa de imagem e posicionamento da marca Porto Digital.
5. Está em execução o Programa Porto Digital de Qualidade e Marca – PDQM, registro da marca do Porto Digital como uma Indicação de Procedência (IP) junto ao Inpi, o que promoverá mais visibilidade da imagem do Porto Digital e promoverá aumento do valor agregado dos produtos das empresas e incremento da competitividade das mesmas. O projeto está orçado em R\$ 200.000,00 e será iniciado em dezembro de 2009.

Ações previstas e realinhamentos:

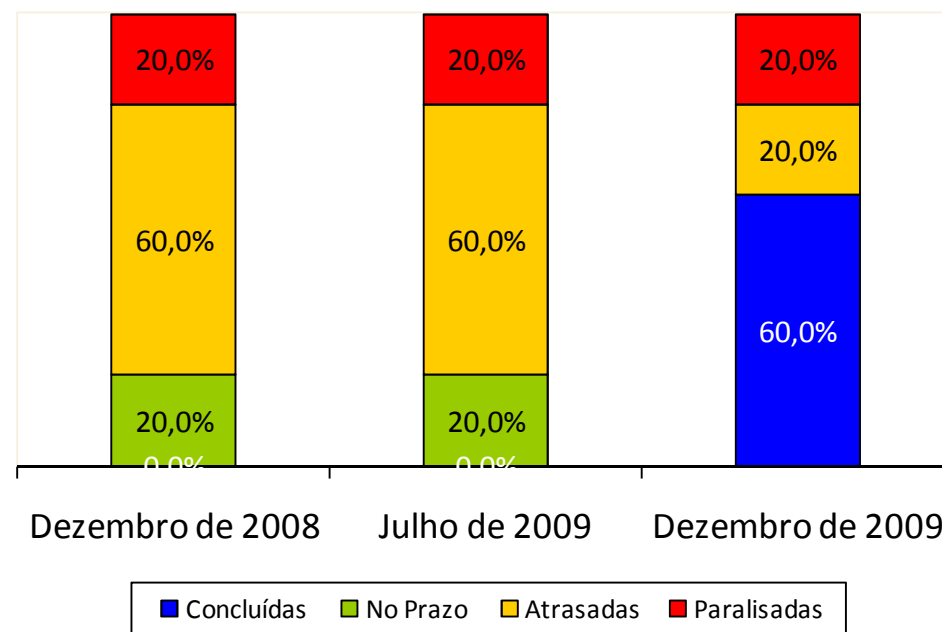
1. O aumento do *recall* nos segmentos sociais em 40% não será identificado devido a não disponibilização de recursos para a elaboração da pesquisa.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Diario de Pernambuco, Jornal do Commercio, Folha de Pernambuco.

Estratégia 6 - ACESSAR MERCADOS

A estratégia prevê que a atualização de informações estratégicas sobre as empresas do ambiente é importante para proporcionar às mesmas aumento da competitividade, garantindo, dessa forma, o acesso promissor aos mercados nacional e internacional, além da melhor identificar oportunidades de negócios, bons fornecedores, fontes de tecnologia, mercados estratégicos, entre outros elementos fundamentais do âmbito de TI.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	5	0	1	3	1
Julho de 2009	5	0	1	3	1
Dezembro de 2009	5	3	0	1	1

OE1. Manutenção de informações e estudos de mercado ao longo de toda a cadeia de valor da indústria de TIC e outras (oferta e demanda)

E6.OE1.meta 1 - Realização de 3 pesquisas sobre o mercado, tratamento de seus dados, produção de orientações para inserção competitiva e disponibilização dos resultados para as embarcadas

Área: COM & MKT

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. Está em execução projeto em parceria com a FINEP e SECTMA que prevê a estruturação física e operação do CICTEC (Centro de Inteligência Competitiva) que prevê a realização de pesquisas sobre o mercado, tendências e orientações. O projeto está orçado em R\$ 1.700.980,00.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Facepe, Finep, Governo do Estado.

E6.OE1.meta 2 - Desenvolvimento de aplicações para extranet para publicação dos dados das pesquisas e seus tratamentos

Área: COM & MKT

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Estão em execução os projetos INOVAPE e FOMATEC que prevêm recursos para implementação do novo portal do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Facepe, Finep, Governo do Estado.

OE2. Implementação de estratégia de marketing do PD com foco nos resultados e fatores críticos (capital humano, cooperação,...)

E6. OE2.meta 1 - Elaboração da nova política de marketing do PD

Área: COM & MKT

Prazo: 6 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 150.000,00 para realização de consultorias em marketing que vão colaborar na elaboração da nova política de marketing do PD.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

E6.OE2.meta 2 - Implementação de nova campanha de promoção e exibição da marca

Área: COM & MKT

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Está em execução o Projeto INOVAPE que prevê um total de R\$ 744.800,00 para fortalecimento e consolidação do parque tecnológico. Entre as atividades previstas para tal está a realização de nova campanha de promoção da marca.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: FINEP e SECTMA.

E6.OE2.meta 3 - Implantação integral da política definida

Área: COM & MKT

Prazo: 24 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

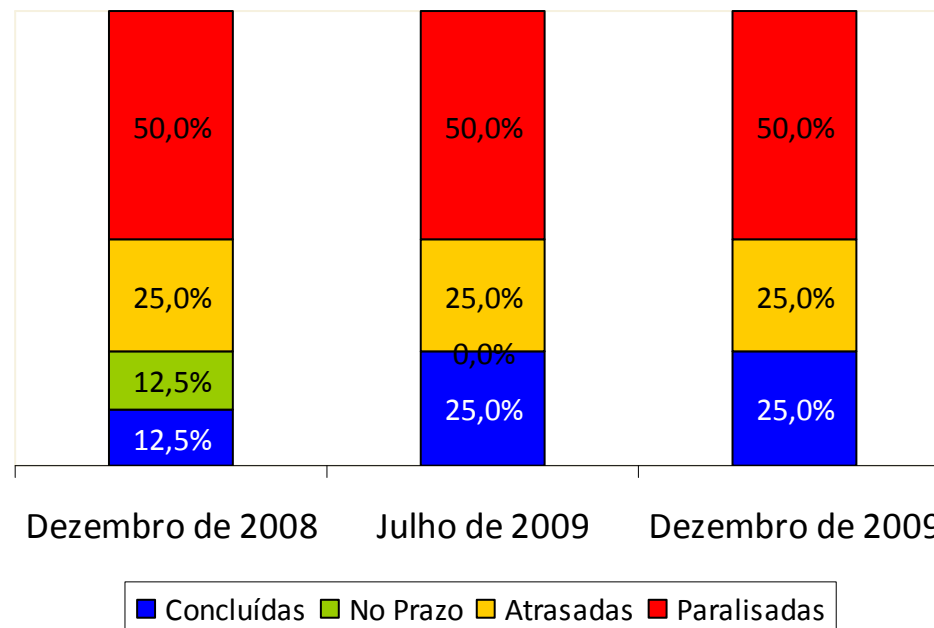
1. A implantação integral da política definida não será realizada neste período visto que ela ainda não terá sido elaborada até o encerramento do Plano Estratégico.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação:.

Estratégia 7 - MODELAR NEGÓCIOS PARA O SEGMENTO DE TI LOCAL

Prevê ações que possibilitam modelar negócios de TI mais ricos e promissores para o ambiente do Porto Digital, seja eles partindo de dentro das próprias empresas, como a adoção de práticas de governança corporativa; seja por estímulos externos, tais como investidores; ou por meio de articulações entre concorrentes e/ ou negócios complementares, gerando estratégias de fusões e aquisições.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	8	1	1	2	4
Julho de 2009	8	2	0	2	4
Dezembro de 2009	8	2	0	2	4

OE1. Mobilização de investidores para capitalização das empresas do PD

E7.OE1.meta 1 - Desenvolvimento de uma rede de investidores locais e regionais com o foco em empresas de TIC do PD

Área: DICE

Prazo: 9 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O NGPD é parceiro da rede de investidores anjo da cidade, a Recife Angels (Range).
2. Foi aprovado pela FINEP o Fundo de Capital Semente do Porto Digital, no valor de R\$ 20 milhões. A financiadora fez aporte 40% do total que contará, ainda, com aportes de investidores locais.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: C.E.S.A.R., Finep, Recife Angels.

E7.OE1.meta 2 - Elaboração de material promocional sobre as empresas de TIC do PD, incluindo cases de sucesso, para atrair potenciais investidores do negócio

Área: COM & MKT

Prazo: 6 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. O material promocional sobre as empresas de TIC do PD não será elaborado devido à limitação de recursos para as ações de Comunicação e Marketing.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação: Facepe, FINEP, SECTMA.

E7.OE1.meta 3 - Realização de 06 seminários/encontros entre investidores e empresas embarcadas

Área: COM & MKT/ DICE

Prazo: 36 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

Foram realizadas as seguintes apresentações:

1. Investidor Anjo 1 – Apresentação de 10 oportunidades
2. Investidor Anjo 2 – Apresentadas 12 propostas
3. Fundo Inglês de Capital Semente Imprimatur – Apresentadas 16 oportunidades, sendo seis de empresas do Porto Digital.
4. Fechada parceria entre a Incubanet e Finep para a promoção do Seed Forum Finep em Recife, durante a Semana Global de Empreendedorismo que ocorreu em novembro. A Incubanet promoveu ciclo de capacitação de empresas incubadas para captação de investimentos privados. Cinco empresas já estão em processo.
5. Em março de 2009, empresários indianos visitaram o Porto Digital e o NGPD intermediou reuniões entre estes e 14 empresas embarcadas.
6. Em maio de 2009, o Porto Digital recebeu uma delegação de empresários suecos com interesse em investir no ecossistema local de TI. O NGPD intermediou reuniões entre estes e 12 empresas embarcadas.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Brasilíndia (Índia), FINEP, Imprimatur, Incubanet, investidores anjo, Mjädevi Science Park (Suécia), Saab Industrial Cooperation (Suécia) e Verve (Índia).

OE2. Elaboração/ implementação da Estratégia de Fusões e Aquisições do Porto Digital

E7.OE2.meta 1 - Avaliação econômico-financeira de 05 empresas de TIC de Pernambuco com potencial para alianças

Área: DICE/ diretoria

Prazo: 10 meses

Status: Paralisada.

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. Não será feita avaliação econômico-financeira em função da não disponibilização de recursos para esta ação.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação:

E7.OE2.meta 2 - Elaboração de um modelo de sinergia para o grupo, avaliando os ganhos de custeio da operação já na implementação do modelo proposto

Área: DICE/ diretoria

Prazo: 18 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. O modelo de sinergia depende da meta anterior e como esta não será executada, ele não será elaborado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação:

E7.OE2.meta 3 - Consolidação do grupo ou de parte dele em uma única empresa que tenha porte suficiente para figurar entre as 10 maiores do País

Área: DICE/ diretoria

Prazo: 36 meses

Status: Paralisada

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

1. Não será feita a consolidação da empresas como apresentado, mas três empresas de games do Porto Digital já estão trabalhando de forma cooperada e, como consequência, formando um único CNPJ para atender às demandas do mercado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

OE3 Melhoria das estratégias de governança das empresas embarcadas

E7.OE3.meta 1 - Elaboração do manual de práticas de governança corporativa com o foco na produção, gestão, monitoramento e disseminação de informações econômico-financeiras de suas operações.

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Elaborado documento conceitual sobre governança corporativa e feito mapeamento das melhores práticas. O material aborda: (i) Conceitos; (ii) Elementos-chave; (iii) Principais atores envolvidos, considerando suas funções e como se relacionam; (iv) Principais práticas; e (v) Casos de empresas que utilizam os conceitos de Governança Corporativa, inclusive no ecossistema Porto Digital.

Ações previstas e realinhamentos:

1. Não será elaborado manual de práticas de Governança Corporativa por não haver recurso disponível para tal.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Fir Capital, Meantime.

E7.OE3.meta 2 - Realização de 03 seminários de sensibilização para implementação dos processos contidos no manual

Área: DICE

Prazo: 16 meses

Status: Paralisada.

Resultados alcançados:

Ações previstas e realinhamentos:

Ações previstas e realinhamentos:

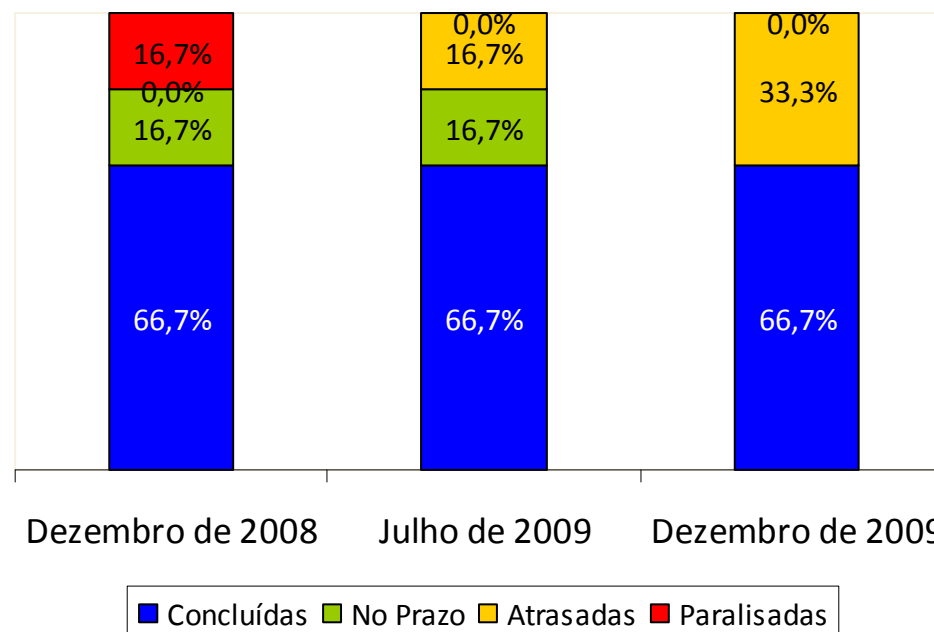
1. Não serão realizados os seminários de sensibilização para os processos contidos no manual, visto que o mesmo não será elaborado.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 0%

Articulação:

Estratégia 8 - ESTIMULAR COOPERAÇÃO ENTRE EMPRESAS

A estratégia parte do pressuposto de que a empresa se torna mais competitiva quando desenvolve ações cooperadas com suas concorrentes. Dessa forma, busca estimular no ambiente e por em prática o conceito de “coopetition” (“coopetição”, cooperação e competição). Essas parcerias podem ser motivadas para reduzir custos ou até mesmo para viabilizar negócios de maior porte, possibilitando para as pequenas empresas do parque o aproveitamento de oportunidades que não seria possível individualmente.



	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
Dezembro de 2008	6	4	1	0	1
Julho de 2009	6	4	1	1	0
Dezembro de 2009	6	4	0	2	0

OE1. Promoção de ações cooperadas entre as empresas do PD visando à redução de custos operacionais

E8.OE1,meta 1 - Definição do Modelo de Compras e Contratações Coletivas (compras de insumos, planos de saúde, prestação de serviços contábeis, etc)

Área: DICE

Prazo: 6 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Foi desenhado modelo de central de compras e contratações coletivas que mais se adequa à realidade do Porto Digital. O modelo propõe delegar ao fornecedor o esforço de venda e distribuição das mercadorias compradas coletivamente e ao NGPD a cotação e negociação junto aos fornecedores.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: SEBRAE.

E8.OE1.meta 2 - Implementação de 3 instrumentos de compras e contratações coletivas

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Em andamento e atrasada.

Resultados alcançados:

1. Foi realizada pesquisa com 93 empresas do parque que identificou os seguintes itens prioritários: (i) Assistência de saúde; (ii) Resma de papel e (iii) Cartucho/ toner de impressora.

Ações previstas e realinhamentos:

1. A Central de Compras Coletivas não será implantada em função da falta de interesse do empresariado perante as ações desenvolvidas para tal.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: SEBRAE, empresas do Porto Digital.

OE2. Formação de alianças e parcerias entre empresas para ganhar escala e viabilizar negócios de maior porte

E8.OE2.meta 1 - Desenvolvimento de Modelo de Alianças e Parcerias do Porto Digital

Área: DICE

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. Está em operação o modelo de alianças e parcerias desenvolvido pelo NGPD. Neste, o núcleo estrutura uma demanda do mercado e articula com um grupo de empresas do parque, organizadas por ele de forma cooperada, a fim de que as mesmas se organizem para ofertar o produto que atenda a necessidade em questão. O modelo, que pode ser replicado, possibilita que as empresas do parque, juntas, atendam a demandas que, individualmente, não poderiam atender.
2. Está em elaboração documento que detalha o modelo e sua operação.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Secretaria de Educação do Estado, empresas de games do Porto Digital.

E8.OE2.meta 2 - Estruturação de 5 projetos sob o novo Modelo

Área: DICE

Prazo: 36 meses

Status: Em andamento no prazo.

Resultados alcançados:

1. Já foi aplicado o primeiro projeto sob o modelo de alianças e parcerias do Porto Digital. Este foi para atender a uma demanda da Secretaria de Educação do Estado, no qual o NGPD intermediou a relação com a oferta, criando grupo de empresas de games para gerar o produto. A articulação rendeu ao NGPD Contrato de Gestão com o Governo do Estado de R\$ 5.657.827,28, assinado em abril de 2008, para atuar como agente de implementação dessa política pública.
2. Outros projetos sob o mesmo modelo já foram iniciados, a saber:
 - Sistema para Gestão de Saúde, com a Secretaria Estadual de Saúde de Pernambuco (SES/ PE), que está em análise pela procuradoria do estado para, então, ser elaborado o Contrato de Gestão;
 - Sistema de Gestão de Transporte, com o Grande Recife Consórcio de Transporte (Antiga EMTU, Prefeitura da Cidade do Recife e Prefeitura Municipal de Olinda), que está em análise pela PCR;
 - Sistema de Gestão de Segurança, com a Secretaria de Defesa Social (SDS/ PE), que está em fase de elaboração.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 25%

Articulação: Grande Recife (antiga EMTU), Prefeitura da Cidade do Recife, Prefeitura Municipal de Olinda, Secretaria de Defesa Social, Secretaria de Educação do Estado, Secretaria Estadual de Saúde, empresas de games do Porto Digital.

OE3. Implementação de instrumentos de integração entre empresas, colaboradores, clientes... (website, jornalzinho, portfólio de serviços,...)

E8.OE3.meta 1 - Concepção e detalhamento dos instrumentos de integração

Área: COM & MKT

Prazo: 6 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

1. O Porto Digital já possui diversos instrumentos de integração reconhecidos e eficientes:

Site institucional

Jornal Diário de Bordo

Newsletter

2. Estes já foram contemplados com o Prêmio ABERJ, promovido pela Associação Brasileira de Jornalismo Empresarial, mas o parque ainda conta com:

Cartão Farol

Bloco Carnavalesco Porco Digital

Confraternização de fim de ano

Estão em execução os projetos INOVAPE e FOMATEC que prevêm recursos para implementação do novo portal do Porto Digital.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Aberje, FINEP e SECTMA.

E8.OE3.meta 2 - Desenvolvimento e implantação de 5 novos instrumentos

Prazo: 12 meses

Status: Concluída.

Resultados alcançados:

3. Todos os cinco instrumentos já foram implementados e estão em pleno funcionamento, mas o jornal está inativo por falta de recursos financeiros.

Projeção do executado em dezembro de 2009: 100%

Articulação: Aberje.