

# **Relatório de Acompanhamento dos Projetos do Porto Digital**

Setembro de 2011

## SUMÁRIO

|   |    |
|---|----|
| 1. APRESENTAÇÃO _____   | 3  |
| 2. EIXO 01: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E<br>COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL _____  | 5  |
| 3. EIXO 02: INTEGRAÇÃO DO PORTO DIGITAL COM OS DEMAIS SETORES<br>ECONÔMICOS DO ESTADO _____ | 9  |
| 4. EIXO 03: _____   | 10 |
| 5. EIXO 04: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO<br>INSTITUCIONAL DO PORTO DIGITAL _____     | 12 |
| 6. EIXO 05: PROMOÇÃO DE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E<br>INCLUSÃO DIGITAL _____        | 14 |
| 7. EIXO 06: FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E<br>INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL _____     | 16 |

## 1. APRESENTAÇÃO

Atualmente, o Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD) opera orientado por uma estratégia baseada em seis eixos de atuação que contemplam, além da própria governança do Porto Digital, três esferas de relacionamento do parque, a saber: (i) Empresas de Tecnologia da Informação, (ii) Setores Produtivos do Estado e (iii) a Sociedade em geral. A figura 1 mostra quais são esses eixos e como se dá a distribuição dos mesmos entre os distintos *stakeholders* atendidos.

Cada um desses focos estratégicos é trabalhado por meio de projetos inovadores elaborados e geridos pelo NGPD. Atualmente, fazem parte da carteira do núcleo 37 projetos que totalizam R\$ 63.108.281,68 em recursos viabilizados por meio de editais de financiamento de projetos, articulações diretas do NGPD com instituições de fomento e emendas parlamentares (O quadro 1 a seguir apresenta a lista desses projetos distribuídos entre as seis estratégias). Estas instituições parceiras são: Agência Estadual de Tecnologia da Informação (Ati), Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), Financiadora de Estudos e Projetos (FINEP), Ministério da Cultura (MinC), Ministério de Ciência Tecnologia e Inovação (MCTI), Secretaria de Ciência e Tecnologia de Pernambuco (SECTEC), Secretaria de Administração de Pernambuco (SAD) e Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE).

Este documento apresenta em seis capítulos o conceito de cada um dos eixos estratégicos e os projetos previstos em cada um deles de forma resumida em um quadro com informações como objeto, metas, valor, fontes, prazos, *status* e observações relevantes no momento. Para a indicação do status serão utilizadas apenas quatro terminologias, a saber: “A iniciar” para aqueles projetos que ainda não começaram a ser gerenciados; “Em andamento”, aplicado para os projetos que já estão em execução, “Paralisado” para as ações que foram iniciadas, mas que, no momento, a operação está paralisada,

e “Concluído”, no caso do projeto já ter alcançado suas metas. Atualmente, 3 projetos estão concluídos (9%), 20 estão em andamento (57%) e 12 ainda vão iniciar (34%).

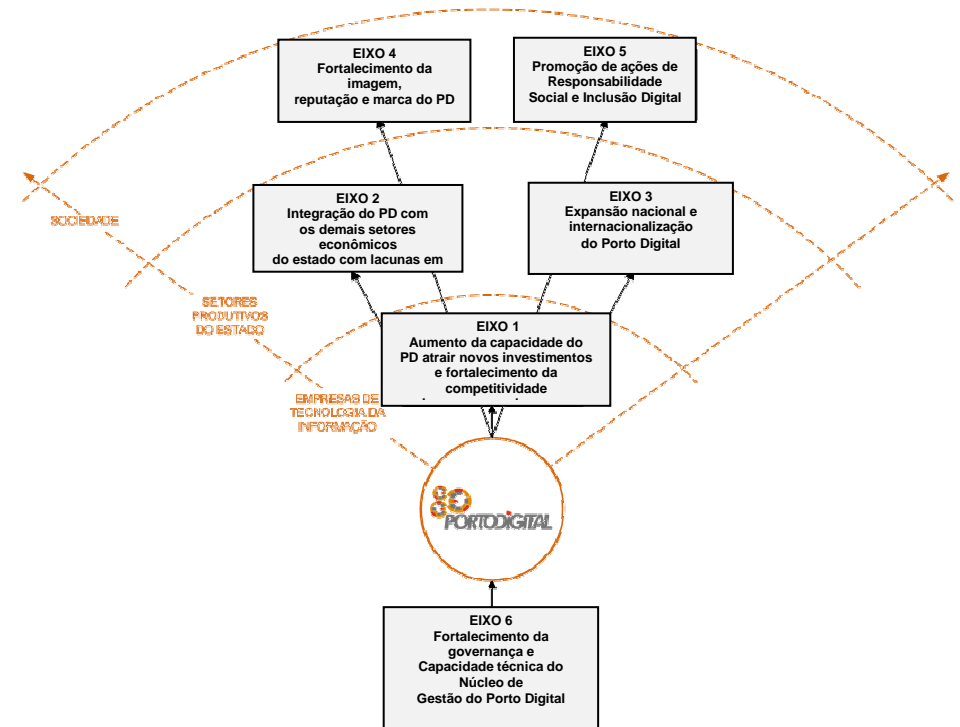


Figura 1 – Diagrama de Eixos Estratégicos do Porto Digital

| <b>EIXO 1</b> | <b>Fortalecimento da Capacidade Produtiva e Competitiva das Empresas do Porto Digital</b>                    |
|---------------|--|
| 1             | Formação de capital humano em tecnologia da informação   |
| 2             | Formação e certificação de capital humano em língua inglesa  |
| 3             | Formação e certificação de profissionais em gerenciamento de projetos  |
| 4             | Diálogos Portodigitais   |
| 5             | Fomento a produção científica para melhoria do porto digital   |
| 6             | Apoio à pesquisa científica nas empresas residentes no parque tecnológico porto digital                      |
| 7             | Certificação de empresas   |
| 8             | Qualificação gerencial para as empresas do porto digital   |
| 9             | Centro de inteligência competitiva para parques tecnológicos – CICTEC (Projeto compartilhado com o ParqTel)  |
| 10            | Incubadora do Porto Digital  |
| 11            | Requalificação imobiliária   |
| 12            | Promoção da internacionalização de empresas residentes no Porto Digital                                      |
| 13            | Programa Juro Zero   |
| 14            | Banda Franca   |
| 15            | Selo de indicação de procedência porto digital   |
| 16            | Olimpíada de Jogos Digitais e Educação – OJE   |
| 17            | Mobilidade e segurança para o ambiente do porto digital  |
| <b>EIXO 2</b> | <b>Integração do Porto Digital com os Demais Setores Econômicos do Estado</b>                                |
| 18            | Somos Todos Cientistas   |
| 19            | Porto Desembarca   |
| 20            | Fortalecimento tecnológico da pequena e média empresa pernambucana para inserção na cadeia de valor de Suape |
| 21            | NAGI - PD  |

| <b>EIXO 3</b> | <b>Estímulo de setores específicos demandantes intensivos em Tecnologia da Informação, em particular a Economia Criativa</b> |
|---------------|--|
| 22            | Implantar o CETEC - Centro de Excelência em tecnologia para a economia criativa e inovação do Porto Digital                  |
| 23            | Implantação da IETEC - incubadora de empreendimentos inovadores em tecnologia da informação para a economia criativa         |
| 24            | Laboratório avançado de design do Porto Digital  |
| 25            | Cais do Sertão Luiz Gonzaga  |
| 26            | Porto Musical  |
| <b>EIXO 4</b> | <b>Fortalecimento da Imagem e Promoção Institucional do Porto Digital</b>  |
| 27            | Promoção Institucional do Porto Digital  |
| 28            | Prêmio Porto Digital de Jornalismo   |
| 29            | Portal do Porto Digital  |
| 30            | Reativação do programa cartão farol de relacionamento com empresas e empregados do porto digital                             |
| 31            | Escritório avançado do Porto Digital   |
| <b>EIXO 5</b> | <b>Promoção de ações de Responsabilidade Social e Inclusão Digital</b>   |
| 32            | Responsabilidade Social Empresarial  |
| 33            | 5.2. Centro Vocacional Tecnológico em Tecnologia da Informação – CVT   |
| 34            | 5.3. Centro de referência em destinação de resíduos eletrônicos – E-lixo   |
| 35            | 5.4. Promoção da acessibilidade digital (e-acesso)   |
| 36            | 5.5. Cidadão Digital   |
| <b>EIXO 6</b> | <b>Fortalecer a governança e institucionalidade do Porto Digital</b>   |
| 37            | Melhoria gerencial da governança do Porto Digital  |

**Quadro 1 – Projetos do Porto Digital**

## 2. EIXO 01: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL

Neste eixo destacam-se os aspectos de ordem estrutural do Parque Tecnológico como: formação em escala de capital humano qualificado, melhoria da gestão empresarial e criação de empresas inovadoras, interação com a academia, atração de capital de fomento, aumento da inteligência competitiva, melhoria da infraestrutura de mobilidade e segurança urbana, comunicação e recuperação de imóveis históricos.

| EIXO 1 | PROJETO  | METAS  | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|--|--|--------------|--|
| 1      | 1.1. FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 800 certificações</li> <li>• 1700 capacitações</li> </ul> | 2.302.200,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Feita pesquisa para definir os cursos demandados pelas empresas do Porto Digital</li> <li>• Desenhado programa de formação</li> <li>• Lançado programa de formação com a presença do Governador Eduardo Campos</li> <li>• 20 alunos capacitados em Reuso de Software</li> <li>• 100 pessoas em processo de capacitação em Java</li> </ul> |
| 2      | 1.2. FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM LINGUA INGLESA           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 480 capacitações</li> </ul>                               | 920.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 pessoas já capacitadas</li> <li>• 120 estão em processo de capacitação</li> </ul>  |
| 3      | 1.3. FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 capacitações</li> <li>• 200 certificações</li> </ul>  | 560.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 pessoas em processo de capacitação e certificação PMP do PMI</li> <li>• Nova empresa foi contratada para capacitação de 150 estudantes de IETS e 45 profissionais em CAPM, 120 profissionais em PMP e 90 profissionais em ACT</li> </ul>   |
| 4      | 1.4. DIÁLOGOS PORTODIGITAIS  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 eventos</li> </ul>                                     | 151.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 eventos já realizados</li> </ul>  |

| EIXO 1 | PROJETO  | METAS  | VALOR (R\$)  | RESULTADOS  |
|--------|--|--|--------------|---|
| 5      | 1.5. FOMENTO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA PARA MELHORIA DO PORTO DIGITAL                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 edições do concurso</li> </ul>    | 90.600,00    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividade a iniciar</li> </ul>   |
| 6      | 1.6. APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75 pesquisa e estudos</li> </ul>    | 480.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividade a iniciar</li> </ul>   |
| 7      | 1.7. CERTIFICAÇÃO DE EMPRESAS  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 empresas beneficiadas</li> </ul> | 1.570.000,00 | 4 Certificados já obtidos <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 em MPS.Br "G"</li> <li>• 1 em CMMi 2 e</li> <li>• 1 em CMMi 3</li> </ul> 16 em processo de certificação: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 14 em MPS.Br "G" e</li> <li>• 2 em MPS.Br "C"</li> </ul> |
| 8      | 1.8. QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 empresas beneficiadas</li> </ul> | 432.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificação dos produtos e serviços para a qualificação de empresas do Porto Digital</li> </ul>  |

| EIXO 1 | PROJETO  | METAS   | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|--|---|--------------|--|
| 9      | 1.9. CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA PARA PARQUES TECNOLÓGICOS – CICTEC (Projeto compartilhado com o ParqTel) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 estudos setoriais</li> <li>• 12 estudos e publicações especializados</li> <li>• 80 agentes de inovação</li> </ul> | 2.766.384,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 estudos setoriais elaborados.</li> </ul>   |
| 10     | 1.10. INCUBADORA DO PORTO DIGITAL  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 empresas incubadas</li> </ul>   | 3.235.178,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 empresas incubadas</li> <li>• Contrato assinado para capacitação e assessoria em Gestão empresarial.</li> <li>• Contrato assinado para treinamento e consultoria em Mídia e Assessoria de Comunicação.</li> <li>• Elaboração de processo de contratação para treinamentos, seminários e assessoria em Planejamento e Gestão do Ciclo de Desenvolvimento de Soluções de TI</li> <li>• Capacitações em Contabilidade Básica, Contabilidade Gerencial, Escritório contábil, Tributo, Direito público e privado e Abertura de empresas</li> <li>• Oficina de elaboração, gestão e acompanhamento de projetos para captação de recursos para inovação</li> <li>• Elaboração de projetos básicos de arquitetura para melhoria da infraestrutura</li> </ul> |
| 11     | 1.11. REQUALIFICAÇÃO IMOBILIÁRIA   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 novo condomínio empresarial</li> </ul>   | 5.782.339,72 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dois imóveis foram adquiridos (2.500 m<sup>2</sup>)</li> <li>• Projetos básicos de arquitetura em análise pelo MCTI</li> </ul>  |
| 12     | 1.12. PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 pesquisa de mercado</li> <li>• 1 estratégia de internacionalização</li> <li>• 1 congresso internacional</li> </ul> | 1.372.921,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratada empresa para implementação da estratégia de internacionalização</li> <li>• O Porto Digital será sede da Conferência Internacional da IASP em 2013</li> <li>• Realização de 10 reuniões de negócios com empresas internacionais</li> <li>• Recepção de duas comitivas internacionais (Argentina e Itália)</li> </ul>  |

| EIXO 1 | PROJETO  | METAS  | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|--|--|--------------|--|
| 13     | 1.13. PROGRAMA JURO ZERO                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>R\$ 20 milhões em Financiamentos</li> </ul>                 | 5.700.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Já foram financiados R\$ 6.499.868,14.</li> <li>8 empresas foram atendidas</li> <li>A FINEP suspendeu o programa em todo país para reestruturação.</li> </ul>   |
| 14     | 1.14. BANDA FRANCA   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Atendimento de 30% das empresas do Porto Digital</li> </ul> | 456.474,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>32 empresas atendidas</li> </ul>  |
| 15     | 1.15. SELO DE INDICAÇÃO DE PROCEDÊNCIA PORTO DIGITAL         | <ul style="list-style-type: none"> <li>15 empresas com selo</li> </ul>                             | 259.973,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração da documentação concluída com recursos do CNPq e SEBRAE</li> <li>5 empresas obtiveram o selo provisório</li> <li>O processo se encontra no INPI para reconhecimento</li> </ul>                     |
| 16     | 1.16. OLIMPÍADA DE JOGOS DIGITAIS E EDUCAÇÃO – OJE           | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 edições da olimpíada</li> </ul>                           | 5.657.827,28 | <ul style="list-style-type: none"> <li>3 edições foram finalizadas 2008, 2009 e 2010</li> <li>O projeto foi vencedor do Prêmio E-gov SECOP 2011</li> <li>Novo contrato de gestão está em análise pela PGE para mais 4 edições (2011-2014)</li> </ul> |
| 17     | 1.17 MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>5 sistemas</li> </ul>                                       | 6.600.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Versão preliminar do Termo de Referência para contratação dos serviços validado pela ATI</li> <li>Termo de Referência publicado em 29/11/2011</li> </ul>  |



### 3. EIXO 02: INTEGRAÇÃO DO PORTO DIGITAL COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO

No segundo eixo situa-se a necessidade de integração com os demais setores da economia pernambucana como – tanto os setores mais tradicionais de nossa economia, como o pólo gesseiro, de caprinovinocultura, fruticultura ou confecções; quanto com os setores mais modernos da economia pernambucana, notadamente aqueles ligados ao Complexo de Suape. A integração visa promover o aumento da competitividade dos demais setores através do compartilhamento do conhecimento e geração de ferramentas para solucionar problemas reais das cadeias produtivas de Pernambuco, bem como fortalecer as empresas do Porto Digital para torná-las aptas a atender às demandas e fazer parte da cadeia de valor de Suape.

| EIXO 2 | PROJETO   | METAS  | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|---|--|--------------|--|
| 18     | 2.1. SOMOS TODOS CIENTÍSTAS   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 70 eventos</li> </ul>   | 274.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 42 eventos realizados</li> </ul>  |
| 19     | 2.2. PORTO DESEMBARCA   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 eventos</li> </ul>   | 2.252.032,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 eventos realizados nas 12 regiões de desenvolvimento do estado</li> <li>• 720 pessoas participantes</li> <li>• Elaborado planejamento e plano de acompanhamento de mais eventos e rodadas de negócios</li> </ul> |
| 20     | 2.3. FORTALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 empresas atendidas</li> </ul>  | 550.000,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convênio assinado com o SEBRAE, de nº 49/2011, de suporte à inserção das empresas pernambucanas de TIC na cadeia de valor de SUAPE.</li> </ul>  |
| 21     | 2.4. NAGI-PD  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80 empreendimentos atendidos</li> <li>• 240 pessoas formadas em introdução à inovação</li> <li>• 80 agentes de inovação formados</li> </ul> | 2.427.950,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contrato assinado, mas recursos ainda não foram liberados. A previsão é dez/2011</li> </ul>   |

#### 4. EIXO 03:

No eixo três destaca-se a oportunidade de estimular a competitividade e produtividade do Porto Digital através do fomento a setores intensivos em tecnologia da informação, demandantes de serviços e produtos do Porto Digital. Através de um ciclo virtuoso de desenvolvimento econômico, é possível fortalecer o pólo de TI do estado ao mesmo tempo em que se cria um novo pólo de serviços modernos e economia criativa em Recife e Pernambuco. Hoje existe no Recife um enorme potencial nos setores ligados à economia criativa. A cidade é conhecida pela sua excelência na produção de serviços modernos de qualidade, diversidade cultural e enorme potencial criativo. Tais atividades, suportadas por uma base sólida de tecnologia da informação, possibilita o lançamento do Recife e de Pernambuco como exportadores de serviços ligados à economia criativa de classe mundial, em especial nas áreas de design, jogos e cine-animação. As atividades deste eixo estão focadas no tripé capacitação, experimentação e empreendedorismo.

| EIXO 3 | PROJETO   | METAS   | VALOR (R\$)  | RESULTADOS  |
|--------|---|---|--------------|---|
| 22     | 3.1. IMPLANTAR O CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA A ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 centro em operação</li> </ul>      | 3.239.434,68 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação de grupo de trabalho do PORTOMIDIA e realização de oficinas para montagem do escopo de atuação da Economia Criativa no Porto Digital.</li> <li>• Projetos básicos de arquitetura em análise pelo MCTI</li> </ul> |
| 23     | 3.2. IMPLANTAÇÃO DA IETEC - INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 empresas incubadas</li> </ul>     | 1.193.600,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Projetos básicos de arquitetura em análise pelo MCTI</li> </ul>  |
| 24     | 3.3. LABORATÓRIO AVANÇADO DE DESIGN DO PORTO DIGITAL  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 laboratório em operação</li> </ul> | 233.600,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de especialistas para avaliação e especificação dos equipamentos</li> </ul>  |

| EIXO 3 | PROJETO                             | METAS                   | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|-------------------------------------|-------------------------|--------------|--|
| 25     | 3.4. CAIS DO SERTÃO<br>LUIZ GONZAGA | • 1 estação em operação | 7.500.000,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Definições gerais e específicas sobre o uso, exposições e conceitos norteadores de cada exposição a ser criada.</li> <li>• Plano Curatorial</li> <li>• Detalhamento e organização de conteúdos específicos, pesquisas e roteiros</li> </ul> |
| 26     | 3.5. PORTO MUSICAL                  | • 2 edições realizadas  | 549.006,40   | • 2 edições realizadas   |

## 5. EIXO 04: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL DO PORTO DIGITAL

Destaca-se, no eixo quatro, a importância da projeção do Porto Digital como pólo de excelência em tecnologia da informação e comunicação. O fortalecimento da imagem do Porto Digital constitui um elemento de competitividade e acesso a novos mercados, bem como atração de investimentos para o estado. Essa promoção é feita em vários níveis desde o marketing interno (*endomarketing*) no próprio Porto Digital, passando pela promoção da imagem no estado de Pernambuco, pela divulgação nacional, findando pela projeção internacional.

| EIXO 4 | PROJETO                                      | METAS   | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|--|---|--------------|--|
| 27     | 4.1. PROMOÇÃO INSTITUCIONAL DO PORTO DIGITAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participação em 107 eventos</li> </ul> | 2.347.192,00 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Participação em 69 eventos</li> </ul>   |
| 28     | 4.2. PRÊMIO PORTO DIGITAL DE JORNALISMO      | <ul style="list-style-type: none"> <li>2 edições</li> </ul>                   | 182.500,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1ª edição já realizada</li> <li>2ª edição em andamento a ser finalizada em 06/12/11</li> </ul>  |
| 29     | 4.3. PORTAL DO PORTO DIGITAL                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>1 portal</li> </ul>                    | 239.600,00   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plano de Gerenciamento do projeto</li> <li>Estratégia de Posicionamento do Portal</li> <li>Arquitetura de Informações e Serviços</li> <li>Documento de Especificação de Requisitos</li> <li>Estratégia de Comunicação do Portal</li> <li>Manual de Padrão Gráfico do Portal</li> <li>Plataforma Tecnológica</li> <li>Protótipo do Portal</li> <li>Desenvolvimento da Plataforma de Comunicação - Módulos 1 e 2</li> </ul> |

| EIXO 4 | PROJETO   | METAS  | VALOR (R\$) | RESULTADOS   |
|--------|---|--|-------------|--|
| 30     | 4.4. REATIVAÇÃO DO PROGRAMA CARTÃO FAROL DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E EMPREGADOS DO PORTO DIGITAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 programa</li> </ul>   | 140.000,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plano de reativação elaborado</li> <li>• Termo de referência para contratação dos serviços</li> </ul> |
| 31     | 4.5. ESCRITÓRIO AVANÇADO DO PORTO DIGITAL   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 escritório</li> </ul> | 168.000,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atividade a iniciar</li> </ul>  |

## 6. EIXO 05: PROMOÇÃO DE AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E INCLUSÃO DIGITAL

O Porto Digital tem a consciência de que o desenvolvimento tecnológico e econômico não pode estar dissociado do desenvolvimento social e da preservação ambiental. Por essa razão, o Porto Digital desenvolve junto as suas empresas ações estruturadas de responsabilidade social, voltadas à (i) inclusão de jovens no mercado de trabalho; (ii) à acessibilidade digital; e (iii) ao tratamento de resíduos eletroeletrônicos.

| EIXO 5 | PROJETO  | METAS                  | VALOR (R\$) | RESULTADOS  |
|--------|--|------------------------|-------------|---|
| 32     | 5.1. RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL                             | • 1 manual de RSE      | 150.000,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 manual de RSE distribuído no parque e disponível no site</li> <li>• - Conhecimento de práticas de RSE executadas em outras localidades e adequação das mesmas à realidade TIC, levando em consideração as características do parque tecnológico;</li> <li>- Desenvolvimento do conceito de Responsabilidade Social Empresarial para o ambiente do Porto Digital;</li> <li>- Documento conceitual de base para a promoção da Responsabilidade Social Empresarial para instituições do Porto Digital;</li> <li>- Esboço da Política de Responsabilidade Social Empresarial;</li> <li>- Oficina com empresas e atores estratégicos para discussão e validação da política de RSE;</li> <li>- Manual contemplando o conceito de Responsabilidade Social Empresarial para o Porto Digital e, ainda, plano de ação para implementação do conceito e estratégias de monitoramento e acompanhamento das ações propostas;</li> <li>- 02 Seminários de sensibilização para a Responsabilidade Social Empresarial;</li> <li>- Relatório de acompanhamento das ações de Responsabilidade Social Empresarial executadas pelos atores do Porto Digital para avaliação e possíveis correções elaborados.</li> </ul> |
| 33     | 5.2. CENTRO VOCACIONAL TECNOLÓGICO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO – CVT | • 1 centro em operação | 235.500,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 salas de aula e um laboratório de informática para 20 pessoas cada</li> <li>• 300 pessoas capacitadas</li> <li>• 120 pessoas cursando inglês</li> <li>• 100 pessoas cursando Java</li> </ul>   |

| EIXO 5 | PROJETO  | METAS  | VALOR (R\$) | RESULTADOS   |
|--------|--|--|-------------|--|
| 34     | 5.3. CENTRO DE REFERÊNCIA EM DESTINAÇÃO DE RESÍDUOS ELETRÔNICOS – E-LIXO | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 centro em operação</li> </ul>   | 353.600,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de Centro de Referência</li> <li>• Cartilha de Boas Práticas</li> <li>• I Seminário Internacional (SIREE) em 2010</li> <li>• II Seminário Internacional (SIREE) em fase de produção</li> <li>• Candidato ao Prêmio Greenbest 2012 Brasil</li> </ul> |
| 35     | 5.4. PROMOÇÃO DA ACESSIBILIDADE DIGITAL (E-ACESSO)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50 pessoas qualificadas</li> </ul>  | 138.400,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratação de empresa para realização de pesquisas, estudos, cursos e organização de seminários relacionados à acessibilidade digital</li> </ul>   |
| 36     | 5.5. CIDADÃO DIGITAL   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 capacitações em ferramentas da informática</li> <li>• 160 capacitações em cursos profissionalizantes</li> <li>• 100 capacitações de portadores de deficiência na utilização das ferramentas da informática</li> <li>• 5 oficinas sobre o mercado de trabalho em TI</li> </ul> | 500.000,00  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convênio assinado aguardando repasse de recursos</li> </ul>   |

## 7. EIXO 06: FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL

Como alicerce da estratégia, colocam-se os aspectos gerenciais e operacionais do parque tecnológico. Um modelo de gestão profissional e a rentabilização dos recursos transferidos pelas diversas esferas de governo, possibilitaram que os investimentos - em sua maioria direcionados para implantação de infraestrutura no Bairro do Recife e criação de instrumentos de suporte às atividades das empresas – fossem multiplicados. Para manter o padrão de eficiência e eficácia, a governança do pólo precisa manter-se atualizada no que tange às ferramentas de gestão, à infraestrutura e à produção de conhecimento. O suporte à modernização e fortalecimento do Núcleo de Gestão do Porto Digital é crítico para a manutenção do sucesso do pólo de tecnologia da informação de Pernambuco.

| EIXO 6 | PROJETO  | METAS   | VALOR (R\$)  | RESULTADOS   |
|--------|--|---|--------------|--|
| 37     | 6.1. MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 solução de EPM</li> <li>• 1 implantação de PMO</li> <li>• 3 pesquisas junto às empresas do PD</li> </ul> | 2.096.969,60 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 pesquisa realizada</li> <li>• 1 solução de EPM em elaboração</li> <li>• Instrumento de contratação de empresa para apoio à gestão de projetos de arquitetura</li> <li>• Serviços detalhados para contratação de empresa para apoio na gestão de projetos do Porto Digital.</li> <li>• Contratação de empresa para treinamento e implantação de Escritório de Gerenciamento de Projetos (PMO) no NGPD</li> <li>• Participação da equipe do NGPD do processo de capacitação e certificação PMP do PMI</li> <li>• Instrumento de contratação de empresa para manutenção e troca de sinalização do Edifício CAIS do Porto</li> <li>• Migração do sistema financeiro, Pirâmide</li> <li>• Participação de equipe do NGPD na 28ª Conferência da IASP</li> <li>• Participação de equipe do NGPD na 15ª Conferência Anual da ASPA/ IASP</li> <li>• Participação de equipe do NGPD do curso de Gestão da Informação</li> </ul> |