

MARKETING DO AMBIENTE

Autoria: Gerência de Marketing do NGPD

A promoção do Porto Digital como ambiente de negócios é realizada através dos seguintes parâmetros:

- promoção institucional do Núcleo de Gestão do Porto Digital e do Projeto Porto Digital;
- marketing do ambiente de negócios e das empresas de TIC localizadas no Bairro do Recife;
- missões internacionais de negócio.

A tabela a seguir mostra os indicadores de marketing:

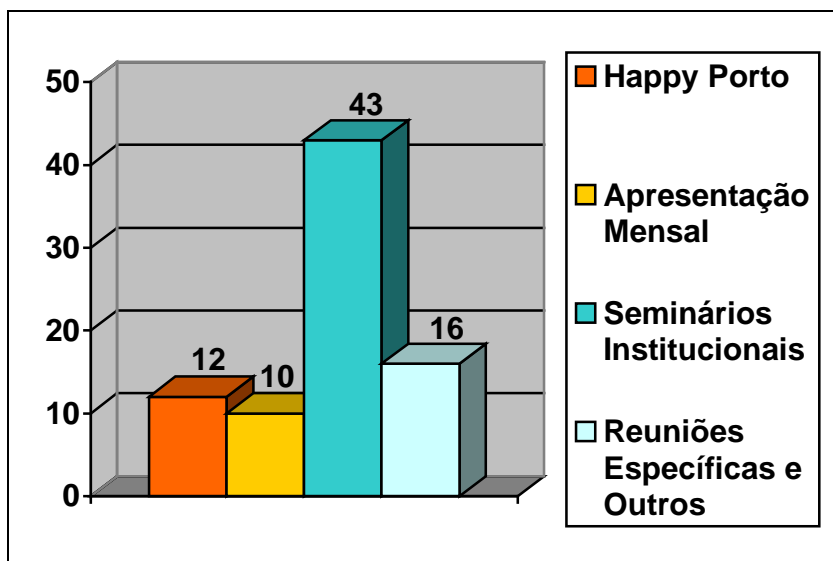
Indicador	Unidade	Definição	Meta 2002	Resultado 2002	Realizado
Indicadores da mídia	N	Quantidade de matérias veiculadas na imprensa (TV, rádio, jornal, revistas, sites etc.)	N.A.	246	N.A.
Hits no site	N	Quantidade de hits externos à página do Porto Digital	N.A.	121.800	N.A.
Participantes em apresentações institucionais do Porto Digital	N	Quantidade de participantes nas apresentações institucionais do Porto Digital	N.A.	3032	N.A.
Workshops, seminários, debates, simpósios e conferências de tecnologia da informação e comunicação	N	Eventos promovidos pelo Porto Digital para divulgação de tecnologias para empresas do Porto Digital	N.A.	53	N.A.
Divulgação do Porto Digital em feiras/congressos	N	Divulgação através da participação institucional Porto Digital ou de iniciativas espontâneas	N.A.	12	N.A.
Missões de Negócio? China, ITPO, Alemanha, Málaga.	N	Missões internacionais de promoção do ambiente de negócios	N.A.	4	N.A.

Promoção da Imagem Institucional

A promoção da imagem institucional do Porto Digital é feita através de eventos, do trabalho de assessoria de imprensa, distribuição de material promocional (impressos e brindes) e de ações diversas para a fixação da marca e da disseminação de conteúdo institucional. As principais ações de promoção e comunicação foram:

- Atualização constante do website do Porto Digital pela assessoria de imprensa. O site é veículo de promoção institucional e de informação através da interface com o software Notitia™. O número de hits registrados foi de 121.800;
- Estreitamento do relacionamento entre a assessoria de comunicação e os principais veículos de comunicação locais e nacionais. A assessoria de imprensa do Porto Digital é encarregada da produção de conteúdo em parceria com a assessoria da SECTMA. O número de matérias veiculadas na mídia foi de 246, cabendo ressaltar a publicação da revista EXAME de 15/05/02 (edição especial de 35º aniversário). O destaque nacional sobre a produção de software intitulada “Maracatu Atômico” mostrou o que é o Porto Digital, dentro da reportagem especial “Criando os negócios do amanhã”. Também são dignas de nota as diversas inserções ao vivo no NE/TV da Rede Globo, veículo de grande dinamismo e de grande seletividade quanto às matérias, já que possui limitação de tempo.
- Criação de nova marca para o Porto Digital, o Instituto Porto Digital e para o Cais do Porto. O objetivo foi criar uma identidade visual condizente aos novos desafios e metas que o Núcleo de Gestão encontrará a partir do ano de 2003. Este novo momento acontece a partir da inauguração do prédio do Cais (da incubadora e do centro de convenções), da chegada do C.E.S.A.R e da SECTMA no bairro do Recife e ainda do embarque de mais de 50 empresas no Porto Digital.
- Produção de 1000 tapa-sóis com a nova marca do Porto Digital, distribuído para todos os colaboradores das empresas embarcadas, de forma a espalhar a marca por todo o Bairro Do Recife, além de atingir bairros distantes do centro. A estratégia permite maior alcance e menor custo que o tradicional *out-door*.

- O Porto Digital participou de 67 eventos de promoção institucional (inauguração de empresas, seminários mensais, apresentações institucionais, feiras e congressos e Happy Porto^{*}). Os eventos alcançaram um público de 3933 pessoas.

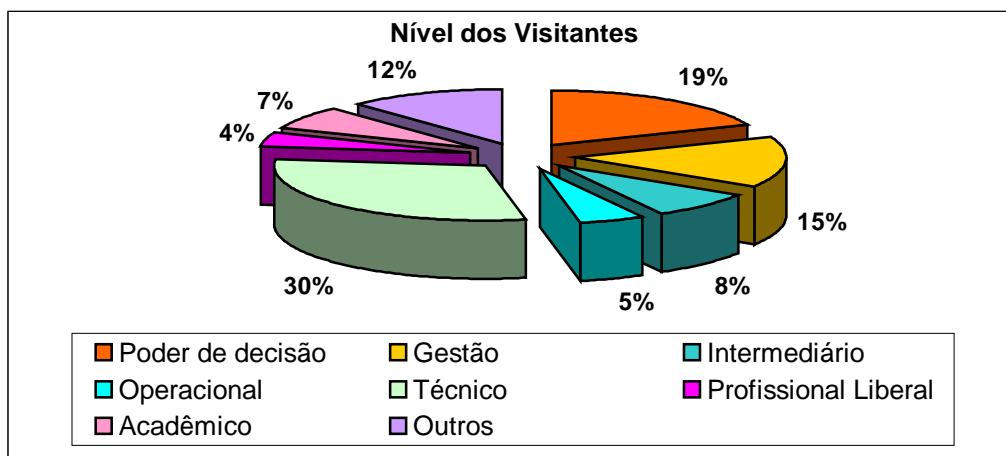


Promoção do Ambiente de Negócios

Todas as ações institucionais são complementares à promoção do ambiente de negócios e vice-versa, mas destacam-se aqui algumas mais específicas:

- Confecção de lâminas informativas sobre a localização das empresas embarcadas no mapa do Bairro do Recife para a Infonordeste 2002. O material gráfico citado foi entregue aos mais de 10 mil participantes do evento divulgando as empresas, o ambiente e reforçando a imagem institucional do Porto Digital.
- Participação na COMDEX 2002 em São Paulo. O estande do Porto Digital recebeu a visita de 2713 pessoas, com o seguinte perfil:

^{*} Este é um evento mensal que promove a integração e a animação do ambiente, tendo se consolidado no ano de 2002.



- Promoção do Road Show na AMCHAM em São Paulo com a participação de 81 empresários do setor de TIC que compareceram para conhecer ou estabelecer contato mais próximo com o Porto Digital.