

Núcleo de Gestão do Porto Digital

Plano Bi-anual 2001-2002



Identidade

Missão

A estruturação e gestão sustentável de um ambiente de negócios capaz de criar e consolidar empreendimentos de classe mundial em tecnologia da informação e comunicação através da interação e cooperação entre universidades, empresas, organizações não governamentais e governamentais no Estado de Pernambuco.

Visão

Em 2002, através das ações gerenciadas e articuladas pelo Porto Digital, o Bairro do Recife será o principal pólo de atração de empresas e investimentos em tecnologia da informação e comunicação do Nordeste.

Valores

- Valorização dos seres humanos acima de tudo.
- Busca incessante da superação de limites.
- Inovação institucional permanente.
- Responsabilidade social e com o meio ambiente.

Macro-atividades

Para atingir os objetivos da Visão para 2002, as atividades do Porto Digital foram estruturadas em três macro-atividades detalhadas nas próximas seções:

- Infra-estrutura urbana e de serviços.
- Implantação de instituições.
- Atração de negócios e investimentos.
- Desenvolvimento organizacional.

Macro-atividades

1 Infra-estrutura Urbana e de Serviços

Articular, promover, pesquisar, projetar, prover e manter uma infra-estrutura urbana e de serviços de alta tecnologia para dar suporte à empresas de tecnologia da informação e comunicação no Bairro do Recife.

Estratégias

A. Embutimento dos dutos para fibra ótica

O embutimento dos dutos para fibra ótica tem como objetivo primário prover o Porto Digital dos caminhos necessários ao lançamento dos cabos ópticos que comporão a rede de comunicação (voz, dados e imagem) de alto desempenho. A rede de dutos poderá vir a ser um negócio para o Porto Digital, por meio de aluguel de duto, para acomodação de cabos ópticos de terceiros (TV a cabo, redes corporativas de empresas, etc.), compondo um quadro de receitas necessárias à sua auto-sustentação econômica.

A rede ótica a ser instalada nos dutos, por sua vez, permitirá o uso de tecnologias tais como a Internet Banda Larga, com transmissões a 100 Mbs, e outras que virão no futuro, permitindo a obtenção de dois resultados básicos:

- a prestação de serviços de telecomunicação capazes de dar competitividade às empresas que se localizem no Porto Digital, em face de menores custos e qualidade (estado da arte, confiabilidade, segurança, etc.) ;
- a evolução desses serviços em uma plataforma de comunicação preparada para absorver, sem maiores transformações, as evoluções tecnológicas que virão a ocorrer no futuro;

Além de dar às empresas do Porto Digital competitividade em negócios da Tecnologia da Informação e Comunicação, tal rede ótica também poderá vir a ser um negócio do Porto Digital, por meio de prestação de serviço ou aluguel de mídia para terceiros.

A necessidade estratégica de haver uma rede de cabos ópticos está no próprio escopo de objetivos do Porto Digital, cuja matéria prima é TIC, logo, telecomunicação. Assim, tendo autonomia na sua rede interna, poderá dar a respostas rápidas às empresas nela instaladas quando mudanças de cenário (o das tecnológicas por exemplo), exigirem decisões políticas e não decisões puramente econômico-financeiras.

A estratégia de investimentos é o de buscar parceiros, por exemplo entre as empresas de telecomunicação ou ligadas ao setor (Telemar, Embratel, Intelig, Vésper, Eletronet, Siemens, entre outras), que apresentem interesse em participar do empreendimento.

A estratégia de posicionamento no mercado será o de atuar primeiro naquele que lhe é naturalmente disponível (empresas ligadas ao Porto Digital) podendo em seguida alargar seus horizontes para outros mercados (por exemplo, em empreendimentos similares) na medida em que tenha adquirido know-how, credibilidade e capacidade econômica.

B. Implantação de condomínio digital

O condomínio digital pode ser definido como o conjunto de empresas participantes do Porto Digital que irão atuar na ecossistema de negócios usando a plataforma de comunicação disponibilizada. A sua implantação se dará com a criação de um *site* de comunicação no qual estará toda a infraestrutura necessária ao funcionamento dos serviços de comunicação. Isto envolve o recebimento das linhas das provedoras de telecomunicação, a agregação de valores, sua distribuição às empresas do condomínio (via a rede óptica) , a interconexão das empresas do condomínio e a sua conexão com o mundo exterior.

C. Normatização para cabeamento estruturado

A normatização para o cabeamento estruturado deverá seguir as normas vigentes internacionalmente e no Brasil, sendo necessário, para que as empresas do Porto Digital sejam competitivas, a adequação da sua infraestrutura de comunicação aos paradigmas tecnológicos disponibilizados na rede do condomínio.

Indicadores

Km de dutos para cabo ótico; Km de cabo ótico; prédios com cabeamento estruturado normatizado; serviço de condômino digital.

2 Instalação de Instituições

Criar condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através do projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife.

Estratégias

D. Implantação de gerência de projetos

Projetos são tarefas específicas, frequentemente complexas e que precisam ser executadas em um prazo fixo. Em geral, um projeto possui vários atributos que tornam a sua gerência uma tarefa sofisticada, demandando dos gerentes de projeto qualidades e conhecimentos que não são facilmente adquiridas no dia-a-dia profissional.

A estrutura de gestão do Porto Digital é baseada na concepção e desenvolvimento de projetos complexos e interdependentes, que envolvem diversas equipes multidisciplinares e a articulação com inúmeras instituições. Para que esta estrutura de esteja qualificada para realizar a gestão destes projetos é necessário desenvolver um programa contínuo de capacitação em gerência de projetos.

Esta estratégia será desenvolvida internamente com o objetivo de capacitar todos os gerentes do Porto Digital na metodologia de gerência de projetos desenvolvida pelo Project Management Institute (PMI), chamada Project Management Body of Knowledge (PMBK). Ao final das atividades relacionadas a esta estratégia, os gerentes devem estar aptos a utilizar as técnicas e ferramentas adequadas para a gestão eficiente e eficaz das tarefas de cada área.

Nesta estratégia estão previstas as seguintes atividades:

- Capacitação de gerentes.
- Normatização dos processos de gerência de projetos.
- Implantação da normatização dos processos.

E. Instalação das instituições: SECTMA, Centro de Tecnologias da Informação, Centro de Transferência de Tecnologia, Incubadora

Elaboração, acompanhamento e/ou promoção dos instrumentos necessários à conversão de uso e reforma de imóveis para absorver as instituições-âncora do Porto Digital. A intenção é assegurar que os projetos e as obras desenvolvam-se da forma mais rápida e eficiente em cada um dos casos.

Contratação e/ou elaboração de projetos, promoção de concursos e desenvolvimento de projetos conjuntamente com agentes públicos e privados são alguns dos serviços a serem prestados a cada um das instituições clientes (SECTMA, Centro de Tecnologia da Informação, Centro de Transferência de Tecnologia e Incubadora). A instalação de cada uma delas é indispensável à consolidação da estratégia de cooperação e integração entre agentes do governo, universidade e empresas que compõem a espinha dorsal do Porto Digital.

Nesta estratégia estão previstas as seguintes atividades:

- Implantação da sede do Porto Digital.
- Implantação da SECTMA
- Implantação do Sobrado Apolo, para abrigar um centro de transferência de tecnologia.
- Concurso internacional de arquitetura para o Centro de Tecnologia da Informação.
- Projeto Portal da Ilha, para abrigar incubadoras de empresas.

F. Acompanhamento da instalação do Centro Empresarial

Acompanhamento da execução do projeto de reforma do edifício da Rua Domingos José Martins com o objetivo de viabilizar a instalação da sede do cliente ITBC/Softex-Recife. As atividades previstas envolvem estratégias de apoio à instalação de clientes a partir do acompanhamento da obra para instalação do ITBC, que reúne cerca de 30 empresas operantes no setor da tecnologia da informação.

G. Acompanhamento do Projeto Pilar

Acompanhamento da readequação e execução do projeto da URB-Recife para construção de habitações populares em quadras seletas e re-urbanização da área desapropriada pelo Porto do Recife, no entorno da Igreja do Pilar. A intenção é promover a melhoria da qualidade de vida da área, ampliando para o setor norte da ilha do Recife os benefícios da revitalização e desenvolver o potencial construtivo do Setor de Renovação. O grande parceiro nesta iniciativa é, certamente a Prefeitura da Cidade do Recife através da URB-Recife. Atividades associadas envolvem investimento social na melhoria da qualidade de vida da população local, integração da Comunidade do Pilar a Porto Digital (treinamento, capacitação em serviços de tecnologia da informação), apoio à ação municipal e re-inserção estratégica da área na dinâmica imobiliária do Bairro e da cidade.

Indicadores

Gerentes capacitados; instituições instaladas.

3 Atração de Negócios e Investimentos

Atrair empresas e fomentar o surgimento de projetos de pesquisa e desenvolvimento tecnológico, de projetos de transferência de tecnologia e de novos empreendimentos, negócios e investimentos no Bairro do Recife.

Estratégias

H. Marketing

O estratégia de marketing do Porto Digital definirá o conjunto de ações que serão implementadas com o objetivo de construir e consolidar a imagem do Bairro do Recife como um pólo de classe mundial para instalação de empresas de tecnologia da informação e comunicação. Espera-se como resultado que novas empresas sejam instaladas no Bairro do Recife e que investidores privados façam investimentos no ambiente de negócios criado pelo Porto Digital.

O plano de marketing será construído em parceria com uma empresa que detenha o conhecimento necessário e possa capturar as tendências de mercado. Através de uma empresa de comunicação serão elaboradas campanhas publicitárias e toda a comunicação do projeto para dar suporte à implantação do plano de marketing.

O plano de marketing é necessário para definir as diretrizes de uma atuação pró-ativa na atração de novos negócios de tecnologia da informação e comunicação para o Bairro do Recife. É também fundamental para definir o posicionamento de mercado do Porto Digital.

Para atingir as metas e indicadores de desempenho da macro-atividade, esta estratégia irá desenvolver duas atividades:

- Definição do Plano de Marketing
- Implantação e gestão do Plano de Marketing

I. Portifólio de serviços

Esta estratégia visa definir e implantar um portifólio de serviços a serem prestados para as empresas e instituições que venham a se instalar no Porto Digital. Serão desenvolvidos serviços em três áreas:

- Instalação de empresas: localização de imóvel, negociação, busca de parcerias, acompanhamento em projetos arquitetônicos que envolvam a

revitalização do patrimônio histórico, articulação com autoridades municipais e estaduais, etc.

- Condomínio digital: instalação e operação de uma rede local de alta velocidade para conectar e integrar as empresas e instituições do Porto Digital, fornecendo serviços digitais de alto valor agregado, com qualidade e a preços sempre compatíveis com o mercado.
- Gestão do conhecimento: criar e administrar uma base de conhecimento sobre tecnologias, qualificação dos recursos humanos, atuação no mercado, tendências da indústria de tecnologia da informação e comunicação, entre outros elementos, em relação às empresas instaladas no Porto Digital com o objetivo de melhorar o posicionamento mercadológico e viabilizar parcerias entre estas empresas e outras instituições do Porto Digital.

O objetivo é facilitar a localização das empresas e melhorar sua competitividade a nível internacional através de serviços de agregação de valor. Tais serviços tendem a aumentar a sinergia entre empresas, instituições de formação de capital humano, pesquisa e desenvolvimento tecnológico e agentes governamentais. Estas interações são fator chave para a competitividade na indústria de alta tecnologia e o Porto Digital precisa fornecer estes serviços para criar um ambiente de classe mundial para as empresas e instituições associadas.

J. Atração de Investimentos

Para que sejam realizados investimentos externos na plataforma de negócios que está sendo estruturada, o Porto Digital irá elaborar um plano de negócios descrevendo oportunidades de investimento no Bairro do Recife. Este plano será amplamente divulgado através das diretrizes descritas no plano de marketing. O plano de negócio será elaborado em parceria com empresas de consultoria especializadas em projetos de desenvolvimento econômico.

O público-alvo do plano de negócios é composto de investidores locais, nacionais e internacionais interessados em investir nas empresas de tecnologia da informação e comunicação, no Porto Digital ou na montagem de serviços e infra-estrutura de suporte aos empreendimentos instalados no Bairro do Recife..

As atividades relacionadas a esta estratégia são as seguintes:

- Elaborar plano de negócios.
- Divulgar Porto Digital para investidores.
- Divulgar o portfólio de empresas de tecnologia da informação e comunicação do Porto Digital para investidores.
- Implantar e gerenciar o ITPO Recife, escritório de promoção de tecnologias e investimento da UNIDO no Recife.

- Executar o Convênio celebrado entre o Governo de Pernambuco e a UNIDO através da transferência dos recursos relacionados no Convênio para a conta da UNIDO em Viena.

Indicadores

Empresas internacionais; empresas nacionais; empresas nascentes investimentos externos.

4 Desenvolvimento Organizacional

Desenvolver ações para a inovação organizacional constante do Porto Digital visando aprimorar seus processos, produtos, serviços e tecnologias.

K. Monitoramento de Indicadores de Desempenho

Acompanhar o desenvolvimento da organização em relação aos indicadores financeiros e gerenciais.

L. Plano de Negócio

Desenvolver e implantar um plano de negócios do Porto Digital com vistas a sua sustentabilidade.

M. Plano de Qualidade na Gestão

Desenvolver e implantar um plano de qualidade com vistas a melhorar o desempenho da organização e sua gestão.

Indicadores

Custo de pessoal versus custo total; plano de negócios; plano de qualidade.