

# **RELATÓRIO GERENCIAL E FINANCEIRO**

*17º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado de Pernambuco – Exercício 2015*

**Núcleo de Gestão do Porto Digital**

Março/2016

## APRESENTAÇÃO

O presente Relatório Gerencial refere-se ao Contrato de Gestão celebrado entre o Governo do Estado de Pernambuco, por intermédio da sua Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI) e a O.S. NGPD - Núcleo de Gestão do Porto Digital. Compreende a execução parcial das metas e etapas do 17º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão (17º TA) e contempla as ações desenvolvidas no período entre 01/01/2015 à 31/12/2015.

Para tanto, o documento estrutura-se nas seguintes seções:

1. HISTÓRICO CONTRATO DE GESTÃO. Elenca o contrato de Gestão e demais Termos Aditivos e Termos de Renegociação firmados entre a SECTI e o NGPD. São identificados: (i) o instrumento formalizado; (ii) data da assinatura; (iii) data de término de vigência; (iv) recursos financeiros envolvidos; e (v) o objeto pactuado;
2. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA. Detalha os objetivos específicos, metas e etapas, ações realizadas e resultados alcançados até o final do ano de 2015, com visão comparativa do indicador previsto *versus* executado, referente às metas remanescentes do 16º Termo Aditivo (16º TA) e aos compromissos pactuados através do 17º TA;
3. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA. Apresenta a execução financeira em nível de objetivo específico, meta e etapa, com visão comparativa do indicador previsto *versus* executado, relativo a todo o período de execução do 16º TA e 17º TA até 2015;
4. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS. Elenca resumidamente os fatos gerados de receitas e despesas observadas nas contas correntes específicas dos 16º TA e 17º TA ao Contrato de Gestão e na conta específica de execução do convênio 01.0022.00/2010. Quando aplicável, são identificados os valores a recebidos inclusive os rendimentos e outros e as despesas efetuadas, em seus respectivos subgrupos.

## SUMÁRIO

1. HISTÓRICO DO CONTRATO DE GESTÃO .....	4
2 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA.....	6
2.1 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA DAS METAS REMANESCENTES DO 16º TERMO ADITIVO.....	6
2.2 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA DO 17º TERMO ADITIVO (ATÉ 2015) .....	33
3. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA.....	39
3.1 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 16º TERMO ADITIVO (ATÉ 2014).....	39
3.2 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 17º TERMO ADITIVO (ATÉ 2015).....	43
4. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS. ....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
4.1 RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS DO 16º TERMO ADITIVO .....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
4.2 RECEITAS E DESPESAS DO CONVÊNIO N° 01.0022.00/2010.....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
4.3 RECEITAS E DESPESAS DO 17º TERMO ADITIVO.....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>
5. PARECER TÉCNICO.....	49
ANEXOS.....	<b>Erro! Indicador não definido.</b>

## 1. HISTÓRICO DO CONTRATO DE GESTÃO

Os documentos que formalizam a relação entre o NGPD e a SECTI estão elencados no Quadro I a seguir:

Quadro I: Histórico do Contrato de Gestão celebrado entre a SECTI e o NGPD

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
Contrato de Gestão	23/04/2001	22/01/2003	1.643.000,00	Fomento e execução de atividades para atrair, criar e consolidar investimentos e empreendimentos em tecnologia da informação e comunicação no Estado de Pernambuco.
1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão	11/07/2001	22/01/2003	10.381.151,00	Estender o Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período e atividades para o período de Julho a Dezembro de 2001.
1º Termo de Renegociação	10/12/2001	22/01/2003	250.000,00	Estender as atividades da letra 'G' do Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de Dezembro de 2001 até Janeiro de 2002.
Aditivo ao 1º Termo de Renegociação	26/03/2002	22/01/2003	205.000,00	Complementação do valor previsto no Primeiro Termo de Renegociação para estender as atividades descritas na letra 'G' do Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2002.
2º Termo de Renegociação	01/11/2002	22/01/2003	670.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o Período de Setembro a Dezembro de 2002.
3º Termo de Renegociação	07/02/2003	31/03/2004	1.100.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2003 e 2004.
4º Termo de Renegociação	31/03/2004	31/03/2005	Sem valor econômico	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o ano de 2004, bem como a exclusão do ITEP-OS como partícipe, devido a sua desativação como fundação e qualificação como Organização Social, e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 12 meses.
5º Termo de Renegociação	01/03/2005	31/12/2005	Sem valor econômico	Adequação das atividades a serem desenvolvidas para o ano de 2005 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 10 meses.
6º Termo de Renegociação	02/01/2006	31/12/2008	Sem valor econômico	Adequação das atividades para o biênio 2006 a 2008 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 36 meses.
7º Termo Aditivo	24/08/2006	23/08/2008	3.500.000,00	Implantação do ITBC para possibilitar a criação de condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através deste projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife e ou negócios de TIC que existam ou venham a existir em Pernambuco.
8º Termo Aditivo	4/12/2006	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas ao Plano Estratégico 2006/2008 em virtude do aporte de ativo patrimonial efetuado pelo Estado de Pernambuco. (Prédio Vasco Rodrigues) – Lei nº 13.156/06
9º Termo Aditivo	2/08/2007	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas do Plano Estratégico 2006/2008, em virtude do aporte de ativo patrimonial (Capitania dos Portos).
10º Termo Aditivo	4/09/2007	31/12/2008	Sem valor econômico	Ampliação da abrangência do objeto contratual do 7º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão para atender novas políticas do Governo do Estado de Pernambuco, tendo em vista as estratégias de interiorização do conhecimento e a ampliação da estrutura imobiliária.

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
11º Termo Aditivo	24/08/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido e prorrogação do prazo por mais 24 meses.
12º Termo Aditivo	22/12/2008	21/09/2009	80.000,00	Conceituar, organizar e sistematizar informações e insumos indicadores de CT&I no âmbito do Estado de Pernambuco, que servirão de subsídios de referência para a proposição de uma política de CT&I para o estado e a necessidade de estabelecer diretrizes estratégicas de orientação para as políticas públicas de CT&I no Estado, com ênfase da disseminação do uso das TICs, como instrumento de eficiência produtiva nas demais RDs e APLs de Pernambuco.
13º Termo Aditivo	29/12/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Remanejamento e transferência de parte dos recursos previstos no 10º Termo Aditivo tendo em vista a oportunidade de ampliação dos meios para viabilização das atividades relacionadas ao Plano de Negócios dos Empreendimentos.
14º Termo Aditivo	20/08/2009	22/07/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido no 12º Termo Aditivo (Política de CT&I) por mais 10 meses.
15º Termo Aditivo	17/11/2010	17/05/2011	600.000,00	Implantação e consolidação de empreendimentos imobiliários geridos pelo PORTO DIGITAL, existentes e decorrentes do Contrato de Gestão original e seus aditivos, conforme previsto no programa de trabalho anexo ao Décimo Terceiro Termo Aditivo, em especial no projeto IMPLEMENTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE INTERESSE DO PORTO DIGITAL.
16º Termo Aditivo	30/12/2010	21/12/2015	11.311.258,17	A) Valor correspondente à contrapartida (R\$ 6.431.419,00) que deverá ser aportada no Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; B) Valor correspondente a despesas operacionais (R\$ 4.879.839,17) para a execução do Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o MCTI.
17º Termo Aditivo	03/10/2014	03/10/2019	55.756.346,50	A) Implementação e operação de plataforma de fomento e suporte à inovação e empreendedorismo no interior do estado de Pernambuco fundamentada em princípios de sustentabilidade e equilíbrio ambiental, social, cultural e econômico. B) Valor correspondente a despesas operacionais do NGPD para a gestão e implantação das atividades necessárias para alcance das metas e resultados definidos no Plano de Trabalho.

## **2. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA**

---

Nesta seção são apresentadas informações detalhadas acerca da execução física do referido Contrato de Gestão, compreendendo: i) as metas remanescentes do 16º Termo Aditivo e as metas do 17º Termo Aditivo. As informações apresentadas consolidam os relatórios periódicos encaminhados ao Comitê de Monitoramento do Contrato de Gestão e visam facilitar entendimento da execução dos objetivos específicos, metas e etapas, ações realizadas e resultados alcançados para cada Termo Aditivo desde o início da execução até o final do ano de 2015. Para tanto, para cada um dos Termos Aditivos será apresentado num subcapítulo específico.

### **2.1 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA DAS METAS REMANESCENTES DO 16º TERMO ADITIVO**

No Quadro II abaixo, estão descritas sumariamente as metas, etapas e comparativo entre resultados esperados e resultados alcançados referentes às metas remanescentes do 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão. Para tanto, estabelece-se: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a meta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da meta, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; e 100% quando a meta foi concluída.

**Quadro II: DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS, AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS (ATÉ 2015)**

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 01: FORTALECER A GOVERNANÇA E A INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL</b>											
<b>META 1: MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL</b>											
ETAPA 1.1	Gestão do projeto de Fortalecimento e Consolidação do Porto Digital	MÊS	79	57	75%	08/07/10	28/02/17	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão do projeto e alcance das metas previstas no Convênio no 01.0022.00/2010</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento, execução acompanhamento e monitoramento do Projeto de Fortalecimento e Consolidação do Porto Digital, compreendendo:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratação de serviços técnicos especializados para apoio ao gerenciamento de atividades específicas como: programa de capacitação e certificação de pessoas e empresas, difusão da ciência e tecnologia, requalificação de ativos imobiliários do Porto Digital, melhoria da gestão administrativo financeira do NGPD, entre outras;</li> <li>- Cobertura com despesas de deslocamentos (passagens aéreas e diárias nacionais e internacionais) para exercício de atividades relacionada à execução do projeto;</li> <li>- Contratação de equipe técnica direta de execução do projeto (02 analistas de inovação, 01 Analista de infraestrutura, 01 Gerente de Tecnologia e 01 Gerente de Empreendedorismo)</li> </ul> </li> </ul>											

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
ETAPA 1.2	Estruturação de solução de EPM (Enterprise Project Management) para otimizar o gerenciamento de projetos no NGPD	UNIDADE	1	1	100%	08/07/10	17/06/15	4/1/11	1/11/12	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solução de EPM (Enterprise Project Management) implementada no NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de equipamento de suporte à infraestrutura do Edifício CAIS do Porto: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 01 servidor para Firewall</li> </ul> </li> <li>• Aquisição de softwares necessários à implementação do EPM: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Windows Server Enterprise 2008 R2;</li> <li>- Windows Standard 2008;</li> <li>- Windows 7 Professional;</li> <li>- Microsoft Office 2010;</li> <li>- Microsoft Project 2010;</li> <li>- Microsoft Visio 2010 Pro;</li> </ul> </li> <li>• Melhorias na administração da infraestrutura de TIC do NGPD, compreendendo a manutenção de servidores, backup dos dados, hospedagem dos sites, suporte on site aos usuários, manutenção dos servidores de DNS, manutenção de site de contingência, etc;</li> <li>• Elaboração e implantação de uma política de segurança da informação do NGPD;</li> <li>• Capacitação e treinamento de equipe técnica para implementação do sistema EPM – Enterprise Project Management;</li> <li>• Em andamento, melhoria do sistema de ERP do Porto Digital, a partir de sua integração e customização às necessidade do NGPD.</li> </ul>
ETAPA 1.3	Redesenho organizacional para implementação de PMO (Project Management Office) no Núcleo de Gestão do Porto Digital	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	17/05/13	4/1/11	1/11/12	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• PMO (Project Management Officer) implantado no NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de um Escritório de Gerenciamento de Projeto (PMO) no Núcleo de Gestão do Porto Digital, com base nas melhores práticas de gerenciamento de projetos disseminadas pelo PMI – Project Management Institute e certificado na NBR ISO 9001:2008 com o seguinte escopo: “Gestão de Projetos para criação, atração e fortalecimento de empreendimentos inovadores de Tecnologia da Informação e Economia Criativa no Porto Digital” .</li> </ul>



16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO			%	TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC		INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
ETAPA 1.4	Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	17/05/13	4/1/11	12/8/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernização no Edifício CAIS DO PORTO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de projetos de arquitetura, executivos e complementares (elétrico, hidrosanitário, luminotécnico, acústico, telecom, CFTV, Alarme, Sinalização, Climatização, ambientação, estrutural, incêndio, etc.) para realização de melhorias da infraestrutura do Edf. CAIS do Porto.</li> <li>• Execução de obras de requalificação no Edf. CAIS do Porto, em especial nas seguintes áreas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3o andar: requalificação de módulo empresarial e áreas comuns, incluindo a implantação de um sistema de refrigeração do tipo VRV, de última geração;</li> <li>- Banheiros do 1º e 2º andar;</li> <li>- Fachadas;</li> <li>- Áreas externas e de acesso ao edifício;</li> <li>- Térreo: adequação para implantação do Portomídia, implantação da incubadora do Portomídia e requalificação do centro de capacitação do Porto Digital.</li> </ul> </li> <li>• Aquisição de mobiliários destinados a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantação do Portomídia;</li> <li>- Implantação da Incubadora do Portomídia;</li> <li>- Requalificação do Centro de Capacitação e Treinamento do Porto Digital; e</li> <li>- Requalificação do escritório do NGPD – Núcleo de Gestão do Porto Digital.</li> </ul> </li> <li>• Aquisição de equipamentos para requalificação da infraestrutura de telecom do Edf. CAIS do Porto e do NGPD: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Câmera Digital; e</li> <li>- Servidor Storage e Unidades de Backup.</li> </ul> </li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
ETAPA 1.5	Realização de pesquisas diretas junto às empresas residentes no Porto Digital para levantamento de informações	UNIDADE	3	2	50%	01/10/10	28/02/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de 03 pesquisas para levantamento de informações junto as empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foram realizadas 02 pesquisas para levantamento de informações (2010 e 2012) junto às empresas do Porto Digital com recursos do convênio nº 01.0156.00/2008 (FORMATEC – Formação de massa crítica em tecnologia para o desenvolvimento social de Pernambuco), celebrado entre o MCTI e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco.</li> <li>• Com recursos deste convênio, foram contratados serviços técnicos especializados que: <ul style="list-style-type: none"> <li>- apoiou a análise da pesquisa de levantamento de informações junto a empresas do Porto Digital (2012);</li> <li>- assessorou pesquisa junto às empresas embarcadas e associadas do Cartão Farol.</li> <li>- realizará pesquisa de diagnóstico dos gargalos e exigências das cadeias produtivas dos setores metal mecânico, petroquímico, petróleo &amp; gás e automobilístico; e</li> <li>- realizará de pesquisa sobre a cadeia produtiva da economia criativa em Recife.</li> </ul> </li> <li>• Novas rodadas de pesquisa de levantamento de informações junto às empresas do Porto Digital para ser aplicada em 2014.</li> </ul>
ETAPA 1.6	Melhoria da gestão Administrativo-Financeira do NGPD	HORA	4950	1427	25%	01/10/10	28/02/17	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultoria em Gestão para o NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melhorias no ERP - Enterprise Resource Planning (sistema de gestão organizacional integrada) utilizado pelo NGPD, através de migração de base de dados e ampliação de licenças de uso.</li> <li>• Capacitação e treinamento de equipe técnica do NGPD para operação otimizada do ERP.</li> <li>• Contratação de serviços técnicos especializados para realização de auditoria independente para exame das demonstrações e procedimentos contábeis, referente aos exercícios findos em 31 de dezembro dos anos de 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2013 E 2014 .</li> <li>• Contratação de serviços técnicos especializados para realização de auditorias internas (2013, 2014 e 2015) e externa (2014 e 2015) com foco no sistema de gestão da qualidade baseado na NBR ISO 9001:2008.</li> <li>• Realizada consultoria com IBM Internacional para melhorar gestão financeira do NGPD (parceria com a IBM) com elaboração de plano de ação, em implementação por este convênio.</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 1.7	Participação em Seminários Nacionais e Internacionais para promover integração e parcerias com outros ambientes de inovação	INSCRIÇÃO	52	36	75%	01/10/10	28/02/17	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 35 participações da equipe técnica do NGPD em congressos nacionais (17) e Internacionais (18), entre eles: <ul style="list-style-type: none"> <li>- IASP Pre-conference Seminar em 19/06/2011 em Copenhagen Dinamarca;</li> <li>- IASP 28th World Conference de 20 a 22/06/2011 em Copenhagen Dinamarca;</li> <li>- Missão Técnica Internacional Finlândia, Suécia e Dinamarca, de 12/06 a 23/06/2012 Anprotec..</li> <li>- 7º International Strategic Management Conference, 30/06 a 02/07   Paris-França.</li> <li>- Pré-conferência e Conferência Internacional AURP (Association of University Research Parks), de 30/11 a 02/12/2011 em Nova Orleans, EUA.</li> <li>- Oficina de elaboração de projetos CERNE para Gerentes de Incubadoras, ANPROTEC, em 09/12/2011, em Brasília.</li> <li>- XIX Workshop ANPROTEC e do XXI Seminário Nacional ANPROTEC, em Porto Alegre, realizado no período de 23 a 29/10/2011.</li> <li>- IASP 29th World Conference, de 17 a 20 de junho de 2012   Tálin Estônia</li> <li>- Conferência internacional 2012 AURP (Association of University Research Parks), entre os dias 19 a 21 de setembro de 2012 em Madison, Wisconsin, EUA.</li> <li>- XXII Seminário Nacional e XX Workshop Anprotec, realizado em Foz do Iguaçu – Paraná, entre os dias 17 e 21 de setembro de 2012.</li> <li>- IASP 30th World Conference e XXIII Seminário Nacional ANPROTEC, Recife/PE, entre os dias 14 e 17 de outubro de 2013,</li> <li>- IASP 31th World Conference 19/10 a 22/10/2014 em Doha, Qatar,</li> <li>- IASP 32th World Conference 22/09 a 25/10/2015 na China , entre outros.</li> </ul> </li> <li>• Participação de membros da equipe do NGPD em Seminários e Congressos Nacionais e Internacionais, num total de 52 participações</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 1.8	Qualificação de integrantes da equipe do Núcleo de Gestão do Porto Digital em Gestão da Inovação	INSCRIÇÃO	50	53	100%	08/07/10	28/02/17	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos deste convênio foram realizadas capacitações para a equipe técnica do NGPD, a saber: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa Gestão para o Empreendedorismo Inovador promovido pelo InGTec - Núcleo de Pesquisas em Inovação, Gestão Tecnológica e Competitividade;</li> <li>- Seminário HSM com Phillip Kotler, realizado no dia 18 de junho de 2012, em Recife/PE;</li> <li>- Metodologia de Gestão de Projeto Ágil Scrum;</li> <li>- Auditoria interna em sistemas de gestão, com base na NBR ISO 9001:2008.</li> <li>- Curso de MS Project</li> <li>- Curso operacional do SICONV</li> <li>- Seminári de Gestão de Obras</li> <li>- Gartner Symposium ITXPO 2014</li> <li>- Curso de formação em SIX SIGMA</li> <li>-Curso de Interpretação da norma NBR ISO 9001:2008</li> </ul> </li> <li>• Com recurso de outros convênios, foram obtidas 10 certificações de profissionais da equipe técnica do NGPD, a saber: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 07 profissionais da equipe técnica do NGPD certificados em PMP (Project Management Professional);</li> <li>- 03 profissionais em CAPM (Certified Associate in Project Management), duas certificações emitidas pelo PMI – Project Management Institute, voltadas para melhores práticas de Gerenciamento de Projetos.</li> </ul> </li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
OBJETIVO ESPECÍFICO 02: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL												
META 02: FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MAO-DE-OBRA DO SETOR DE TI DE PERNAMBUCO												
ETAPA 2.1	Mapear o perfil da oferta e demanda de qualificação de capital humano no setor de TI em Recife e Pernambuco	PESQUISA	1	1	100%	01/10/10	31/12/15	4/1/11	31/12/15-	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de pesquisa para mapeamento e acompanhamento da formação de capital humano em TI nas instituições pernambucanas, perfil dos profissionais disponíveis no mercado e perfil da demanda pelas empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com outras fontes de recursos (Convênio 01.0156.00/2008 - NGPD, SECTI e MCTI) foram realizadas duas (02) pesquisas (2010 e 2012) junto às empresas do Porto Digital para levantamento de informações.</li> <li>• Com os recursos deste convênio foi realizada pesquisa (2015) junto às empresas do Porto Digital para levantamento de informações.</li> </ul>
ETAPA 2.2	Formação e certificação de profissionais em língua inglesa	ALUNO	750	552	75%	20/09/11	31/12/16	29/2/12	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação e certificação de 750 pessoas em inglês</li> </ul>	Até o presente momento, tem-se 552 pessoas certificadas em inglês.
ETAPA 2.3	Formação e certificação de profissionais em gerenciamento de projetos, conforme padrão internacionalmente reconhecido de Gerenciamento de Projetos	ALUNO	550 capacitados 250 certificados	382 capacitados 99 certificados	75% 50%	29/02/12	31/12/16	20/9/11		Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação de 200 profissionais em Gerenciamento de Projetos</li> <li>• Certificação de 250 profissionais em Gerenciamento de Projetos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Até o presente momento, são 382 pessoas capacitadas e 99 certificadas</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 2.4	Formação e certificação técnica de pessoas em métodos e linguagens de programação	ALUNO	1000 capacitados 800 certificados	798 capacitados 81 certificados	75% 0%	20/09/11	31/12/16	20/9/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualificação de 1000 profissionais em linguagens e técnicas de programação, conforme necessidades do mercado</li> <li>• Certificação de 800 profissionais em linguagens de programação e tecnologias da informação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Até o presente momento, tem-se 798 pessoas capacitadas e 81 certificadas.</li> </ul>
<b>META 03: PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLOGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE</b>						<b>1/10/10</b>	<b>18/3/15</b>	<b>4/1/11</b>				
ETAPA 3.1	Fomento a produção científica para melhoria do Porto Digital	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa excluída do plano de trabalho. A exclusão é decorrente de estudo de demanda realizado pelo Porto Digital para realização de concurso de fomento à pesquisa - mestrado e doutorado - acerca do Porto Digital, para pesquisadores de universidades locais e dos demais estados do país. O estudo de demanda identificou que há iniciativas espontâneas na academia para produção científica para melhoria do Porto Digital.</li> </ul>	
ETAPA 3.2	Apoio à pesquisa científica nas empresas residentes no parque tecnológico Porto Digital	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Etapa excluída do plano de trabalho. Estudo de demanda realizado pelo Porto Digital identificou que há outras iniciativas já estruturadas de financiamento a pesquisa científica no ambiente das empresas do Porto Digital., a exemplo do CNPQ, CAPES, FINEP, FACEPE, entre outros. Adicionalmente, ações de apoio à pesquisa científica nas empresas residentes no parque tecnológico Porto Digital serão desenvolvidas através de convênio de cooperação que prevê a instalação de um escritório avançado do Porto Digital na UFPE – Universidade Federal de Pernambuco, instituição mais vinculada à pesquisa científica nas empresas do parque.</li> </ul>	
ETAPA 3.3	Realização de eventos para a transferência de conhecimentos e tecnologias entre a universidade e o setor de tecnologia	EVENTO	9	9	100%	1/10/10	18/3/15	4/1/11	31/3/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de 09 eventos de transferência de conhecimento da academia para o setor produtivo de tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos deste convênio foram realizados 9 eventos de transferência de conhecimento e tecnologias.;</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO		INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
		UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
<b>META 04: QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL</b>						<b>1/1/11</b>	<b>18/3/16</b>	<b>4/1/11</b>				
ETAPA 4.1	Apoiar empresas do Porto Digital na melhoria de processos organizacionais, estratégia de marketing e comercialização.	HORA	1800	600	25%	1/1/11	18/3/16	1/1/11	-	Em execução	• Ofertar 1.800 horas de consultorias para as empresas do Porto Digital	• Com recursos deste convênio 10 empresas receberam apoio do Porto Digital para melhoria de seus processos e estratégias, num total de 600h de consultoria.
ETAPA 4.2	Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção de certificação de qualidade em desenvolvimento de software	CERIFICAÇÃO	18	8	100%	1/1/11	18/3/16	1/1/11	31/12/2015	Finalizada	• Apoiar 18 processos de certificação nos padrões de maturidade do modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration)	• Com recursos deste convênio 11 empresas obtiveram 18 certificações (CMMi). • Com recursos de outros convênios 20 empresas obtiveram certificados, sendo 17 em MPS.Br e 3 em CMMi.
ETAPA 4.3	Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção do padrão de qualidade em processos ISO 9001/2008	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. Estudo de demanda realizado pelo Porto Digital identificou que não há interesses das empresas do parque para certificação ISO 9001/2008.	

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
META: 05: APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO											
ETAPA 5.1	Apoio às atividades de observação e monitoramento tecnológico do CICTEC – Centro de Inteligência Competitiva em Tecnologia da Informação no Porto Digital	ESTUDO	29	24	75%	1/10/10	31/7/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos de outros convênios foram realizados 12 estudos setoriais, elaborados 4 boletins eletrônicos, adquiridos equipamentos e mobiliário, contratada equipe técnica, definida logomarca, desenvolvido site (<a href="http://citect.portodigital.org/">http://citect.portodigital.org/</a>), realizadas cinco (05) oficinas de captação de recursos, realizados quatro (04) seminários, realizada consultoria em captação de recursos em sete (07) empresas e criadas 18 publicações especializadas.</li> <li>• Com recursos deste convênio foi iniciada uma segunda fase das atividades do CICTEC. Foram contratados serviços de consultoria para:               <ol style="list-style-type: none"> <li>i) produção de novos estudos setoriais apresentando tendências de mercado, tendências tecnológicas, panorama das capacidades produtivas do porto digital e indicações de inovação; e</li> <li>ii) apoio a gestão do centro, acompanhamentos das atividades e avaliação dos resultados. A meta compreende a produção de 19 novos estudos e amplia o fluxo de informações do CICTEC.</li> </ol> </li> <li>• Com recursos do convênio foram realizados 17 estudos e adquiridas 7 publicações, até o presente momento. Adicionalmente foi desenvolvido um modelo conceitual do CICTEC.</li> </ul>



16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
		UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 5.2	Apoio às atividades do escritório de projetos competitivos do CICTEC	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. As atividades do escritório de projetos competitivos do CICTEC serão financiadas a partir de outras fontes de recursos;	
ETAPA 5.3	Realização de curso de formação de agentes de inovação nas empresas residentes no Porto Digital e empresas dos demais setores produtivos de Pernambuco	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. O curso de formação de agentes de inovação havia sido descontinuado pela ABPTI, sem previsão para ser retomado.	
<b>META 06: CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO - FOMENTO À INCUBADORA DO PORTO DIGITAL</b>						<b>1/10/10</b>	<b>31/12/16</b>	<b>4/1/11</b>				
ETAPA 6.1	Melhoria da Infraestrutura física de software da Incubadora CAIS	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. Os softwares de apoio as Incubadoras e a Aceleradoras foram cedidos sem custos, a título de parceria	
ETAPA 6.2	Melhoria da infraestrutura física da incubadora do Porto Digital	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 06.02 e o remanejamento dos recursos para a etapa 1.4, a qual define realização de obras no Edf. CAIS do Porto, local onde está instalada a incubadora de TIC do Porto Digital. A melhoria da infraestrutura da incubadora foi concluída em 12/08/2013.	

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 6.3	Ações de estímulo ao empreendedorismo no entorno	UNIDADE	1	0	0,0%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	11/10/14	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelagem e implementação de Programa de estímulo ao empreendedorismo no entorno do Porto Digital.</li> <li>• Realização de 03 eventos relacionados ao estímulo ao empreendedorismo no entorno do Porto Digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de estímulo ao empreendedorismo modelado e em implementação, compreendendo a interconexões entre as ações MIND DE THE BIZZ, Incubação, Aceleração e DEEP DIVE, além da formação do PITCH SPACE, espaço de interação entre jovens empreendedores do CIN/UFPE e os mecanismos de suporte ao empreendedorismo do Porto Digital.</li> <li>Realização de 12 eventos, a saber: Eventos sem dispêndios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 edições do evento Creative Spot</li> <li>• 1 Workshop sobre Edital de incubação do Porto Digital 2014 (RSS)</li> <li>• 2 edições do concurso de Startups (parceria NGPD e UKTI)</li> <li>• 3 edições do Momento Crítico</li> </ul> </li> <li>Eventos com dispêndios: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RSS 2012</li> <li>• Evento sobre Sound Design</li> <li>• Start Up Demoday</li> <li>• Startup Weekend Recife 2014</li> </ul> </li> </ul>
ETAPA 6.4	Ações voltadas para captação de recursos públicos e privados	EVENTO	6	4	50%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	Realização de 06 eventos voltados para a captação de recursos públicos e privados .	Até o presente momento, foram realizados/apoiados aos seguintes eventos voltados à captação de recursos públicos e privados: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Startup Weekend Recife 2011</li> <li>- Desafio Brasil 2012</li> <li>- Desafio Brasil 2013</li> <li>- Palestra e Oficina sobre o INOVACRED - Programa de apoio a inovação da FINEP"</li> </ul>
ETAPA 6.5	Participação em eventos nacionais e internacionais	INSCRIÇÃO	34	54	100%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	12/10/14	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação dos gestores da incubadora em eventos nacionais (16) e internacionais (18)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 54 participações em eventos nacionais (37) e internacionais (17). A exemplo do Seminário da Anprotec e World Future Society Conference.</li> </ul>
ETAPA 6.6	Suporte à gestão dos incubados	PESSOA TREINADA	360	165	50%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 360 capacitações para gestores/empreendedores de empresas incubadas</li> <li>• 720 horas de consultoria para os empreendimentos de TI incubados</li> <li>• Realização de uma pós-graduação em empreendedorismo para os incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizados seis (06) treinamentos com 109 participantes no total.</li> <li>• Ofertadas 315 horas de assessoria as empresas incubadas</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 6.7	Apoio à gestão e operação da incubadora do Porto Digital	HORA	4941	4800	75%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	19/12/14	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão da incubadora e alcance dos resultados previstos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Com recursos de outros convênios a incubadora está em processo de implementação do modelo CERNE (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos no Porto Digital)</li> <li>A incubadora do Porto Digital recebeu o Prêmio de Melhor Incubadora de Empresas Orientada para o Desenvolvimento Local e Setorial (DLS) - Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec)</li> </ul>
ETAPA 6.8	Cadastramento da Incubadora no CATI	CADASTRO	1	0	0,0%	01/10/10	31/12/15	-	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão da Incubadora CAIS do Porto no CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral do MCT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração do plano de ação para cadastramento da incubadora do Porto Digital no CAT. A estratégia definida foi de contratação de consultoria especializada para apoiar o NGPD no cadastramento. Previsão de conclusão em 30/06/2016.</li> </ul>
<b>META 07: OFERTA DE ESPAÇOS QUALIFICADOS PARA ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PORTO DIGITAL</b>						<b>1/10/10</b>	<b>30/7/15</b>	<b>4/1/11</b>				
ETAPA 7.1	Mapeamento da oferta imobiliária no bairro do Recife para identificação de oportunidades imobiliárias para conversão em espaços para escritório	ESTUDO	1	2	100%	01/10/10	18/03/15	4/1/11	17/5/11	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento da oferta imobiliária do bairro com arrolamento dos imóveis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Com recursos deste convênio foram realizados dois estudos para identificação de oportunidades imobiliárias para conversão em espaços para escritórios e foram identificados dois prédios na Rua do Apolo que foram adquiridos.</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 7.2	Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	30/07/15	4/1/11	15/8/14	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aquisição de imóveis para implantação de condomínios empresariais localizados na Rua do Apolo 213 e 235.</li> <li>• Desenvolvimento de projetos de arquitetura e complementares para os imóveis Apolo 213 e 235.</li> <li>• Realização de obras civis e de restauro e aquisição de infraestrutura tecnológica para o Condomínio Apolo 213. A reforma do condomínio Apolo 235 é financiado por recursos do BNDES, com previsão de entrega em 2017</li> <li>• Em andamento, provimento de serviços de administração condominial</li> <li>• Com uso de rendimentos, serão desenvolvidos projetos de arquitetura e complementares para o imóvel localizado na Rua do Apolo 181 e o antigo Diário de Pernambuco.</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
<b>META 08: PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL</b>											
ETAPA 8.1	Elaboração e implementação da estratégia de internacionalização das empresas do Porto Digital	UNIDADE	1	0	0,0%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de diagnóstico e elaboração de estratégia de internacionalização das empresas de tecnologia do Porto Digital;</li> <li>• Implementação de estratégia de internacionalização de empresas do Porto Digital</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de estratégia de ação e articulação da candidatura do Porto Digital para sediar a 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation - Conferência Mundial de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP em 2013;</li> <li>• Diagnóstico e elaboração de estratégia de ação para implementar programa de internacionalização focado no Vale do Silício (DEEP DIVE), considerando a análise de: (i) Mecanismos de acesso a Funding; (ii) Dinâmica dos negócios do Silicon Valley; e (iii) Perfil das empresas instaladas na região e Panorama de incubação e aceleração de negócios;</li> <li>• Acompanhamento das ações de implementação da estratégia de internacionalização do Porto Digital: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lançamento do Programa DEEP DIVE</li> <li>- 1 Workshop sobre internacionalização realizado (18 empresas atendidas nos dias 17 e 18/11/2015)</li> <li>- 06 empresas contempladas para a 1ª rodada do Vale do Silício (11/01/2016 a 08/03/2016): Oncase, Suati, Lotebox, BigHut, Prodeaf e SiliconReef. Os 06 empreendedores terão: 02 meses de imersão internacional (com reuniões, participação em eventos, treinamento entre outros); Mentoria (Recife e San Francisco); Workshops para desenvolvimento de habilidades (San Francisco);</li> <li>- 151 missões e reuniões com representantes de instituições estrangeiras, relacionadas a 35 países: África do Sul, Alemanha, Argentina, Austrália, Áustria, Bélgica, Bolívia, Cabo Verde, Canadá, Chile, China, Cingapura, Colômbia, Croácia, Cuba, Dinamarca, Espanha, Estados Unidos, Finlândia, França, Holanda, Irlanda do Norte, Israel, Itália, Paraguai, Polônia, Portugal, Reino Unido, Rep. Democrática do Congo, Rússia, Suécia, Suíça, Taiwan e Venezuela.</li> <li>- Rodadas de negócio (França, Canadá, Argentina, Portugal, Rússia)</li> </ul> </li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 8.2	Realização de congresso internacional de promoção de ambientes de inovação no Porto Digital	EVENTO	1	1	100%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	17/10/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização do II SIREE – Seminário Internacional Sobre Resíduos de Equipamentos Eletroeletrônicos, no período de 14 a 16/02/2012, com a participação de 149 pessoas, nos 03 dias de evento;</li> <li>• Produção de vídeo promocional da 30th IASP World;</li> <li>• Planejamento da 30th IASP World Conference;</li> <li>• Realização do III SIREE – Seminário Internacional Sobre Resíduos de Equipamentos Eletroeletrônicos, previsto para acontecer no período de 05 a 07 de Fevereiro de 2013, no Porto Digital;</li> <li>• Realização da 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation em conjunto com o XXIII Seminário de Parques Tecnológicos e Incubadora de Empresas da Anprotec que reuniu 1.152 pessoas de 47 países. O convênio 022/2010 patrocinou os seguintes elementos da produção do evento: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aluguel de espaços utilizados no evento;</li> <li>- Serviços de consultoria de apoio à produção do evento;</li> <li>- Serviços de apoio à organização do evento;</li> <li>- Shuttle (translado e deslocamentos dos participantes do evento);</li> <li>- Criação, produção, alimentação e manutenção do portal do evento para divulgação, recebimento e processamento de inscrições, distribuição de materiais técnicos, programação, documentos do evento, anais, etc;</li> </ul> </li> <li>• Realização do IV RSS – Recife Summer School, compreendendo os meses de Janeiro e Fevereiro de 2012.</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 8.3	Realização de reuniões de negócios entre empresas residentes e compradores internacionais, no Porto Digital e no exterior	REUNIÃO	30	35	100%	01/10/11	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foram realizadas 35 reuniões de negócios com várias instituições, entre elas: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leroy Merlin (França);</li> <li>- KOTRA (Korea Trade Investment Promotion Agency);</li> <li>- Centro de Pesquisa e Inovação Sueco-Brasileiro – CISB;</li> <li>- Grupo de investimentos Geoff Gray;</li> <li>- UK Trade &amp; Investment;</li> <li>- Consulado da Colômbia;</li> <li>- FOXCONN;</li> <li>- Consulado brasileiro em Chicago;</li> <li>- Yahoo – USA;</li> <li>- Facebook – USA;</li> <li>- LENOVO;</li> <li>- Blackberry.</li> </ul> </li> <li>Está em execução o programa DEEP DIVE, o qual 6 empresas de Porto Digital farão imersão negocial no Vale do Silício.</li> </ul>	
<b>META 13: MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL</b>						<b>1/12/10</b>	<b>31/12/16</b>	<b>4/1/11</b>				
ETAPA 13.1	Implantação de um Sistema integrado de apoio a Mobilidade no Bairro do Recife Antigo	UNIDADE	1	1	100%	01/12/10	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de sistema integrado de apoio a mobilidade no bairro do Recife Antigo, composto por: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 estações com 10 bicicletas de aluguel cada.</li> <li>• 1 estacionamento inteligente</li> <li>• 3 estações de carga e recarga com 1 carro elétrico cada.</li> <li>• Sistema Inteligente de Informações sobre a Mobilidade Urbana</li> </ul> </li> <li>Implantação e operação de: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Serviço de aluguel de bicicletas no Porto Digital composto por 10 estações, com 100 bicicletas ao todo disponíveis para uso;</li> <li>- 01 estacionamento inteligente com 54 vagas disponíveis;</li> <li>- Sistema inteligente de informações sobre a mobilidade urbana, incluindo informações sobre vagas de estacionamento zona azul, trânsito e transporte, que através do aplicativo do projeto permite a localização das linhas e paradas de ônibus e estações de bicicleta disponíveis no Bairro do Recife.</li> <li>• Implantação o sistema de compartilhamento de carros elétricos, composto por 03 veículos e 05 estações.</li> </ul> </li> </ul>	

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 13.2	Implantação de um Sistema de Segurança e de gestão da circulação de veículos no Parque do Porto Digital	UNIDADE	1	1	50%	01/12/10	31/12/16	4/1/11	30/6/15	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de sistema de segurança e de gestão da circulação de veículos no Porto Digital, composto por: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema de leitura automática de placas veiculares</li> <li>• Implantação câmeras inteligentes para monitoramento de circulação de veículos no Porto Digital</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação osistema de de câmeras inteligentes e leitura automática de placas para monitoramento de circulação de veículos no Porto Digital.</li> </ul>
ETAPA 13.3	Centro de Estudos Sobre Tecnologias Aplicadas à Mobilidade Urbana	UNIDADE	1	1	100%	01/12/10	31/12/16	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de um Centro de Estudos sobre tecnologias aplicadas à mobilidade urbana, composto por: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criação, estruturação e manutenção de acervo digital sobre mobilidade urbana;</li> <li>• Realização de Seminário Internacional sobre o Futuro do Transporte Público e Novas Tecnologias</li> <li>• Produção de 2 edições de revistas sobre negócios e demandas de desenvolvimento tecnológico no setor da mobilidade urbana;</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização do I Seminário Internacional de Mobilidade do Porto Digital – mobIT em 31 de Janeiro e 01 de Fevereiro de 2013. O evento abordou as intervenções urbanas a partir da adoção de novas tecnologias e o estímulo a mudanças para uma nova perspectiva de centros urbanos;</li> <li>• Produção de 02 edições da revista sobre mobilidade urbana – tiragem de 2.000 exemplares por edição e distribuição gratuita;</li> <li>• Desenvolvido site do Centro de Estudos sobre Mobilidade Urbana</li> <li>• Ainda em andamento os serviços de pesquisas e publicações sobre Mobilidade Urbana que são contínuos.</li> </ul>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 03: INTEGRAÇÃO COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO</b>						<b>1/10/10</b>	<b>18/3/15</b>	<b>4/1/11</b>				



16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
<b>META 09: INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO</b>											
ETAPA 9.1	Mapeamento dos gargalos e demandas por Tecnologia da Informação nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco	-	-	-	-	1/12/11	18/3/15	1/2/11	-	Excluída	• Etapa excluída. O mapeamento dos gargalos e demandas por Tecnologia da Informação nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco foi realizado a partir de outras fontes de recursos (Projeto NAGI-PE).
ETAPA 9.2	Formação de massa crítica e difusão da ciência e tecnologia	EVENTO	40	42	100%	01/02/11	18/03/15	1/2/11	29/6/12	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de modelo conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia para escolas no estado</li> <li>• Realização de 40 eventos de popularização da ciência e tecnologia para alunos da rede pública de ensino fundamental e médio</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos do convênio, foram realizados 42 eventos de difusão da ciência e tecnologia</li> </ul>
ETAPA 9.3	Transposição do conhecimento e tecnologias da informação para o aumento da competitividade das demais cadeias produtivas do estado	UNIDADE	1	1	100%	01/02/11	18/03/15	1/2/11	31/12/12	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de estratégia de integração entre as cadeias produtivas do Estado de Pernambuco</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos do convênio, foi elaborada a estratégia de transposição do conhecimento e integração com as demais cadeias produtivas do estado</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
<b>META 10: FORTALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE</b>												
ETAPA 10.1	Elaboração e implementação de estratégia para inserção das pequenas e médias empresas pernambucanas na cadeia produtiva de SUAPE (Estaleiro Atlântico Sul, Refinaria Abreu e Lima e Pólo Industrial Portuário de SUAPE)	UNIDADE	1	1	100%	1/10/10	18/3/15	4/1/11	30/11/15	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico das demandas da cadeia de valor de Suape</li> <li>• Diagnóstico do nível tecnológico da micro e pequena empresa pernambucana</li> <li>• Estratégia de inserção da micro e pequena empresa pernambucana na cadeia de valor de Suape</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos deste convênio realizadas pesquisas, a saber: (i) Pesquisa de análise do mercado internacional de Suape e (ii) Pesquisa sobre os gargalos do setor de metal-mecânica, em especial a cadeia produtiva do pólo automotivo de Goiana.</li> </ul>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 04: ESTÍMULO A SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA</b>												
<b>META 11: IMPLANTAR O PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA</b>												
ETAPA 11.1	Participação em Congressos e Seminários nacionais e internacionais sobre economia criativa como alternativa para o desenvolvimento local	INSCRIÇÃO	8	3	25%	08/07/10	18/03/15	4/1/11	-	Em execução	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8 participações de membros da equipe do NGPD em eventos nacionais e internacionais de Economia Criativa como instrumento de desenvolvimento social e econômico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efetuadas três (03) inscrições em um (01) evento nacional (Rio Content Market)</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				%	TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC			INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 11.2	Realização de estudos sobre a aplicação da tecnologia da informação para a economia criativa para indicações de desenvolvimento econômico	ESTUDO	3	3	100%	01/10/10	17/12/12	4/1/11	18/6/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produção de 03 estudos estratégicos sobre melhores práticas na aplicação da economia criativa como estratégia de desenvolvimento local</li> <li>• Realização de 600 horas de pesquisa e desenvolvimento científico em Design para Tecnologia da Informação</li> <li>• Pesquisa mapeando a cadeia produtiva da economia criativa em Pernambuco e pontos de contato com a Tecnologia da Informação</li> <li>• Realização de 03 eventos para promoção da tecnologia da informação para a economia criativa em Pernambuco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração de política de fomento a segmentos da economia criativa no Recife/PE, através do pólo de tecnologia da informação – Porto Digital;</li> <li>• Desenvolvimento de estudo para mapear a cadeia produtiva da indústria criativa em Recife, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Levantamento das empresas de Economia Criativa do bairro do Recife Antigo e do Bairro de Santo Amaro;</li> <li>- Plano de integração entre as empresas do Porto Digital para a inclusão do setor de Economia Criativa na área de trabalho do Porto Digital e da inclusão bairro de Santo Amaro na área geográfica de abrangência;</li> <li>- Realização de 03 eventos de integração entre as empresas do Porto Digital, tendo como objetivo divulgar a inclusão da Economia Criativa como área de trabalho e do Bairro de Santo Amaro como área de abrangência geográfica;</li> <li>- Realização de pesquisas, estudos e desenvolvimento de modelos para compreensão das cadeias de design, multimídia e outros serviços correlatos para servir de subsídio à montagem do modelo de capacitação do Portomídia.</li> </ul> </li> </ul>
ETAPA 11.3	Implantação da Incubadora do PORTOMÍDIA	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	18/03/15	4/1/11	7/2/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implantação de uma incubadora de empreendimento inovadores de tecnologia para a economia criativa</li> <li>• 1.705 horas de consultoria para suporte aos empreendimentos incubados</li> <li>• 600 horas de treinamentos para empreendimentos incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incubadora implantada;</li> <li>• 12 empreendimentos criativos incubados, sendo 04 graduados</li> <li>• 09 treinamentos com participação de 72 pessoas no total;</li> <li>• 1.120 horas de assessorias ofertadas;</li> <li>• Empreendimento Incubado da Incubadora Portomídia em 2º lugar na Final Regional Pernambuco do Desafio Brasil 2013 (MeuCachê.com)</li> <li>• O Mr. Plot, empreendimento incubado, assina contrato com a Discovery Kids e Sony Music e lança seu dvd com uma coletiva de imprensa aqui no Portomídia</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 11.4	Implantação do PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	12/8/13	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturação do CETEC – Centro de Excelência em Tecnologia para a Economia Criativa e Inovação do Porto Digital, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestão e operação do centro;</li> <li>• Disponibilização de infraestrutura física; e</li> <li>• Disponibilização de infraestrutura de equipamentos e softwares.</li> </ul> </li> <li>• 1200 treinamentos para profissionais e estudantes em design e multimídia</li> <li>• Realização de 06 seminários sobre design, multimídia e indústrias criativas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desenvolvimento de projetos de arquitetura, executivos e complementares (elétrico, hidrosanitário, luminotécnico, acústico, telecom, CFTV, Alarme, Sinalização, Climatização, ambientação, estrutural, incêndio, etc.) para realização de melhorias da infraestrutura do Edf. CAIS do Porto com o objetivo de prover a infraestrutura física necessária para o Portomídia;</li> <li>• Execução das obras de reforma do Edifício CAIS do Porto para instalação do Portomídia (Laboratórios, showroom e incubadora);</li> <li>• Especificação de equipamentos, sistemas, instalações e capacitações para funcionamento do Portomídia;</li> <li>• Aquisição e instalação de softwares do Portomídia;</li> <li>• Aquisição e instalação de equipamentos do Portomídia;</li> <li>• Aquisição de mobiliário do Portomídia;</li> <li>• Realização do Seminário e exposição “História do Computador”. Aconteceu entre os dias 04/02/2011 a 24/02/2011 e contou com mais de 1.000 visitantes a exposição;</li> <li>• Realização do I Seminário Internacional de Economia Criativa, dias 08 e 09/02/2011, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital.</li> <li>• Realização do II Seminário Internacional de Economia Criativa: perspectivas e desafios, dias 09 e 10/02/2012, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital;</li> <li>• Realização do III Seminário Internacional de Economia Criativa, nos dias 04 e 05 de Fevereiro de 2013, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital;</li> <li>* Realização do IV Seminário Internacional de Economia Criativa, nos dias 25 e 26 de Fevereiro de 2014, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital;</li> <li>• O Portomídia foi inaugurado e está em operação desde 12/08/2013;</li> <li>• 55 projetos finalizados nos laboratórios do Portomídia, dos quais: 39 de cine-vídeo-animação / 10 design / 2 games / 2 interatividade / 2 música</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
OBJETIVO ESPECÍFICO 05: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL					1/10/10	31/12/16	4/1/11					
META 12: PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL					1/10/10	31/12/16	4/1/11					
ETAPA 12.1	Diagnóstico da imagem e posicionamento do Porto Digital nos mercados nacionais e internacionais, elaboração e implementação de estratégia de promoção e fortalecimento da marca e da imagem do Porto Digital frente aos mercados consumidores.	UNIDADE	1	1	100%	01/10/10	31/12/16	4/1/11	24/10/11	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 pesquisas de imagem e posicionamento de marca porto digital no mercado nacional e internacional</li> <li>• Elaboração de estratégia de marketing e promoção do parque tecnológico Porto Digital</li> <li>• Implantação de espaço qualificado com completa infraestrutura de escritório para atividades de promoção da imagem e fortalecimento da marca, em localidade estratégica no país, a ser definida</li> <li>• Criação e produção de material promocional do Porto Digital</li> <li>• Realização de 12 eventos de promoção do Porto Digital em mercados estratégicos</li> <li>• Criação e veiculação de anúncios e peças promocionais sobre o Porto Digital em veículos estratégicos nacionais e internacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboração e implementação de estratégia de promoção e comunicação do Porto Digital, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratação de serviços de assessoria de comunicação em nível nacional;</li> <li>- Realização de treinamento de mídia com equipe do NGPD;</li> <li>- Pesquisa quantitativa de imagem do Porto Digital com jornalistas e veículos de comunicação de abrangência nacional;</li> <li>- Articulação com veículos de abrangência nacional para veiculação de matérias sobre o Porto Digital: Valor econômico, IDG Now, Brasil econômico, Revista Exame, Revista pequenas empresas grandes negócios, Info exame (Abril) e IT Mídia, e outros;</li> <li>- Contratação de empresa para criação de anúncios e peças promocionais sobre o parque tecnológico Porto Digital.</li> </ul> </li> <li>- Produção de material promocional do Porto Digital</li> <li>• Disponibilização de escritório comercial do Porto Digital, situado na Av. Paulista, Zona de Sul de São Paulo-SP, para as empresas situadas no parque tecnológico Porto Digital 2011-2015;</li> <li>• Realização de 38 eventos de promoção do Porto Digital.</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO	UNID. DE MEDIDA	INDICADOR FÍSICO			TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
			PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 12.2	Participação em feira internacional de negócios em tecnologia para promoção do Porto Digital e atração de grandes players	INSCRIÇÃO	10	11	100%	01/10/10	18/03/15	4/1/11		Em execução	• 10 participações em feiras internacionais	• 11 Participações em feiras internacionais, a exemplo do CEBIT 2012, Missão técnica internacional – Alemanha e Estônia 2012, 13º Encontro Iberoamericano de Cidades Digitais 2012, Technoshow 2012 - Congresso Internacional na cidade do Panamá, SXSW South by Sothwest - Austin/Texas/EUA, 2014 e 2015, entre outros.
ETAPA 12.3	Prospecção e atração de grandes players e investidores para o Porto Digital	-	-	-	-	-	-	-	-	Excluída	• Etapa excluída. O MCTI aprovou ajustes no plano de trabalho uma vez que a prospecção e atração de grandes players acontece sem custos diretos ao projeto. Durante a execução do projeto foram atraídas operações de grandes players para o Porto Digital, a exemplo de: ACCENTURE, Thoughtworks, Stefaninni, Grupo FCA, TIVT, Instituto Talento Brasil / Grupo Jereissatti, entre outros.	
ETAPA 12.4	Realização do Prêmio Porto Digital de Jornalismo	ESTUDO	2	2	100%	01/11/10	18/03/15	4/1/11	5/12/12	Finalizada	• Realização de 02 edições do prêmio Porto Digital de Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de 02 edições do Prêmio Porto Digital de Jornalismo 2010 (3a edição) e 2012 (5a edição), contemplando: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planejamento, organização e coordenação do Prêmio;</li> <li>- Criação e Produção de material promocional;</li> <li>- Desenvolvimento e manutenção do site do Prêmio;</li> <li>- Produção e realização de cerimônia de entrega do Prêmio Porto Digital de Jornalismo.</li> </ul> </li> <li>• Com recursos de outros convênios foram realizadas outras três (03) edições.</li> <li>• O prêmio está em processo de reformulação para passar a ter uma abrangência nacional</li> </ul>

16o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO				TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM				
ETAPA 12.5	Reativação do Cartão Farol de relacionamento com empresas e empregados do Porto Digital	UNIDADE	1	1	100,0%	01/11/2010	18/03/2015	4/1/11	8/6/12	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com recursos deste convênio foi feita a reativação do Cartão Farol que está com 3.243 colaboradores inscritos e 63 parceiros. A reativação incluiu as seguintes atividades: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lançamento da campanha do Cartão Farol</li> <li>- Realização campanha promocional do Cartão Farol</li> <li>- Realização de três rodadas de levantamento de questionário junto aos colaboradores do Porto Digital inscritos no Farol</li> </ul> </li> </ul>

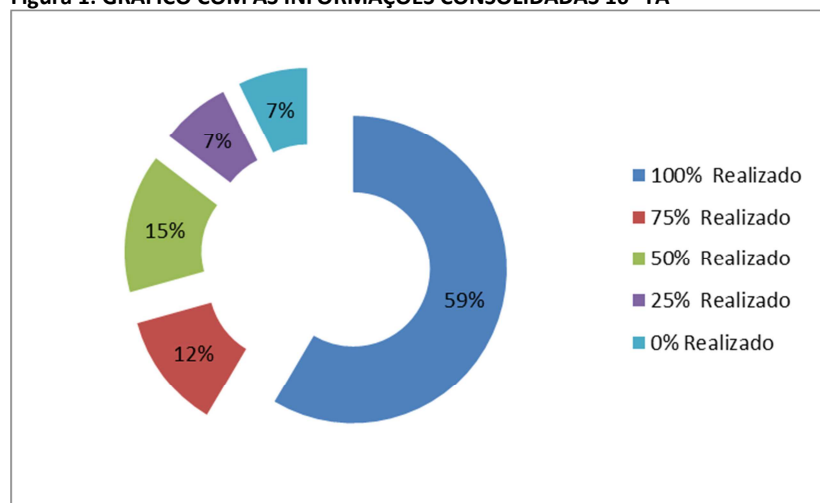
**NOTA:** Para as etapas que constam com indicador físico “100% realizado”, contudo o status conste como “em execução”, a situação se dá por ainda existirem recursos financeiros associados às mesmas, o que possibilita o incremento de seus resultados. Por exemplo, capacitar mais pessoas, realizar mais eventos, oferecer mais horas de consultoria, entre outros casos.

O Quadro III a seguir apresenta a evolução da execução das etapas do 16º TA ao longo dos anos e faz um comparativo entre a situação das etapas nos anos 2011 a 2015:

**Quadro III: EVOLUÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ETAPAS 16º TA**

<b>Evolução da Execução das Etapas</b>					
<b>Realização</b>	<b>Situação das Etapas em 2011</b>	<b>Situação das Etapas em 2012</b>	<b>Situação das Etapas em 2013</b>	<b>Situação das Etapas em 2014</b>	<b>Situação das Etapas em 2015</b>
100% Realizado	0	09	14	23	24
75% Realizado	01	09	14	08	05
50% Realizado	07	17	09	08	06
25% Realizado	35	11	04	02	03
0% Realizado	07	04	03	03	03
Etapas Excluídas	0	0	06	06	09
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

**Figura 1: GRÁFICO COM AS INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS 16º TA**



<b>BALANÇO DAS REALIZAÇÕES DAS ETAPAS (ATÉ 2015)</b>		
<b>REALIZAÇÃO</b>	<b>ETAPAS</b>	<b>%</b>
<b>100% Realizado</b>	24	54%
<b>75% Realizado</b>	05	17%
<b>50% Realizado</b>	06	15%
<b>25% Realizado</b>	03	7%
<b>0% Realizado</b>	03	7%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100,0%</b>

É importante ressaltar que no exercício 2015 foi celebrado Termo Aditivo ao Convênio 01.0022.00/2010 com repactuação de prazos e metas, bem como alocação de recursos de rendimentos para complementação e acréscimo de indicadores. Por este motivo, percebe-se que o percentual de realização das metas, por vezes, diminui uma vez que novos recursos financeiros incrementam o indicador físico bem como ajusta o percentual de execução das metas. Por exemplo, a meta “2.3 – Capacitação em Gerenciamento de Projetos” que estava concluída no exercício de 2014, foi reativada a partir da realocação de recursos financeiros e consequente aumento de indicador físico.



## 2.2 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA DO 17º TERMO ADITIVO (ATÉ 2015)

No Quadro IV abaixo, estão descritas sumariamente as metas, etapas e comparativo entre resultados esperados e resultados alcançados referentes ao 17º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão.

**Quadro IV – DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FÍSICA DO 17º TERMO ADITIVO**

17º TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO			%	PESO	SCORE	TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC				INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
<b>META 1: CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO</b>				100%	1	1,00	3/10/14	19/5/14	3/10/14	19/5/14			
ETAPA 1.1: ELABORAÇÃO DO MODELO CONCEITUAL DOS ARMAZÉNS	Relatório	1	1	100%	7	7,00	3/10/14	17/10/14	3/10/14	17/10/14	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório Contendo Modelo Conceitual dos Armazéns, aprovado pela SECTI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório entregue e aprovado pela SECTI.</li> </ul>
ETAPA 1.2: ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO	Plano de ação	1	1	100%	3	3,00	3/10/14	17/10/14	3/10/14	17/10/14	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planos de Ação, aprovado pela SECTI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planos de ação entregues e aprovados pela SECTI.</li> </ul>
<b>META 02: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU</b>				100%	2	2,00	3/10/14	31/3/15	3/10/14	16/10/15			
ETAPA 2.1: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLEMENTARES	Projetos	13	13	100%	2	2,00	3/10/14	30/10/14	3/10/14	30/11/14	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos Arquitetônicos e Projetos Complementares, aprovados pela SECTI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos arquitetônicos e complementares entregues e aprovados pela SECTI. No que se refere à execução financeira da etapa em questão, está prevista ainda a entrega de produtos contratados, associados ao acompanhamento da obra pelos projetistas.</li> </ul>
ETAPA 2.2: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	Espaço equipado	1	1	100%	4	4,00	3/10/14	31/3/15	3/10/14	16/10/15	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamentos Detalhados e Especificados</li> <li>Unidade Gestora Equipada</li> <li>Salas de Capacitação Equipadas</li> <li>Incubadora Equipada</li> <li>Estúdios, Laboratórios e Oficinas Equipados</li> <li>Área de co-working equipada</li> <li>Área de Capital de Fomento equipada, devidamente aprovados pela SECTI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamentos detalhados e especificados;</li> <li>Unidade Armazém da Criatividade equipada e em funcionamento desde 16/10/2015.</li> <li>O saldo financeiro refere-se a futuras despesas com: <ul style="list-style-type: none"> <li>parte dos equipamentos que ainda estão em trânsito, por se tratar de itens importados,</li> <li>outros ainda não adquiridos, por sua destinação ser relacionada a tecnologias evolutivas,</li> <li>Serviços de manutenção e operação da infraestrutura tecnológica,</li> <li>Insumos e materiais de laboratório, e</li> <li>Licenças de software a serem renovados em momento oportuno.</li> </ul> </li> </ul>

17o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO					TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	PESO	SCORE	INÍCIO	FIM	INÍCIO				FIM
ETAPA 2.3: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	Espaço	1	1	100%	4	4,00	3/10/14	31/3/15	23/12/14	16/10/15	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório contendo as seguintes evidências:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Unidade Gestora Disponível</li> <li>Salas de Capacitação disponível</li> <li>Incubadora Disponível</li> <li>Estúdios, Laboratórios e Oficinas Disponíveis</li> <li>Auditórios e Salas de Eventos Disponível</li> <li>Empresarial Disponível</li> <li>Área de Capital de Fomento Disponível, aprovados pela SECTI.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Infraestrutura física do AC Caruaru foi disponibilizada e está em operação desde 16/10/2015. A reforma para instalação do Armazém da Criatividade de Caruaru foi realizada pela Locadora, visto que se trata de um contrato de locação tipo built-to-suit. O saldo financeiro refere-se a:               <ul style="list-style-type: none"> <li>saldo de contrato de aluguel built-to-sui;</li> <li>instalações especiais executadas diretamente e ainda não pagas</li> <li>serviços de manutenção da infraestrutura física.;</li> </ul> </li> </ul>
<b>META 3: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA</b>				20%	2	0,40	<b>3/10/14</b>	<b>31/3/15</b>	<b>3/10/14</b>	-			
ETAPA 3.1: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLEMENTARES	Projetos	13	13	100%	2	2,00	3/10/14	30/10/14	3/10/14	30/11/14	Finalizada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos Arquitetônicos e Complementares, aprovados pela SECTI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projetos arquitetônicos e complementares entregues e aprovados pela SECTI.</li> </ul>
ETAPA 3.2: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	Relação de Equipamentos Detalhados e Especificados Espaço equipado	1	0	0%	4	0,00	3/10/14	31/3/15	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Equipamentos Detalhados e Especificados</li> <li>Unidade Gestora Equipada</li> <li>Salas de Capacitação Equipadas</li> <li>Incubadora Equipada</li> <li>Estúdios, Laboratórios e Oficinas Equipados</li> <li>Área de coworking equipada</li> <li>Área de Capital de Fomento equipada, devidamente aprovados pela SECTI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O detalhamento e especificação dos equipamentos equivale a 50% do esforço de provimento da infraestrutura tecnológica e operacional; os 50% restantes equivalem à disponibilização dos ambientes equipados.</li> <li>As aquisições foram paralisadas devido ao contingenciamento de recursos do Armazém da Criatividade de Petrolina.</li> </ul>

17o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO			%	PESO	SCORE	TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC				INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 3.3: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	Relatório	1	0	0%	4	0,00	3/10/14	31/3/15	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relatório contendo as seguintes evidências: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unidade Gestora Disponível</li> <li>- Salas de Capacitação disponível</li> <li>- Incubadora Disponível</li> <li>- Estúdios, Laboratórios e Oficinas Disponíveis</li> <li>- Auditórios e Salas de Eventos Disponível</li> <li>- Empresarial Disponível</li> <li>- Área de Capital de Fomento Disponível, aprovados pela SECTI.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>O processo de contratação da construtora foi finalizado.</li> <li>A emissão da ordem de serviço será realizada quando o espaço estiver totalmente liberado para o início das obras de reforma do Armazém da Criatividade de Petrolina e previsão de disponibilidade orçamentária.</li> </ul>
<b>META 4: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU</b>				12%	2,5	0,13	<b>1/4/14</b>	<b>30/9/19</b>	<b>16/10/15</b>	-			
ETAPA 4.1: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	Pessoas Formadas e Qualificadas	1.000	26	3%	2	0,05	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	<p>1.000 pessoas formadas e qualificadas. Indicador: <math>(NPFQ/1000) \times 100</math> NPFQ = Número de Pessoas Formadas e Qualificadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>26 pessoas qualificadas</li> <li>Elaboração do plano de capacitação 2015-2016</li> <li>Mobilização de parceiros (sistema S, IETS, entre outras) para realização de ações cooperadas de capacitação</li> </ul>
ETAPA 4.2: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	Empreendimentos Incubados	18	6	33%	2	0,67	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	<p>18 Empreendimentos Incubados. Indicador: <math>(NEI/18) \times 100</math> NEI = Número de Empreendimentos Incubados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>06 empreendimentos em processo de incubação;</li> <li>Mobilização de potenciais empreendedores para participarem do processo de incubação do Armazém da Criatividade;</li> <li>Participação em eventos do movimento de empreendedorismo (Startup Weekends, bancas de avaliação de projetos, entre outros);</li> <li>Formatação do modelo de incubação do AC Caruaru;</li> <li>Realização da primeira chamada de incubação do Armazém da Criatividade;</li> <li>Avaliação e Seleção de empreendimentos para a 1a rodada de incubação;</li> </ul>

17o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO						TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	PESO	SCORE	INÍCIO	FIM	INÍCIO	FIM			
ETAPA 4.3: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	Empresas Locais Suportadas	200	2	1%	2	0,02	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	200 Empresas Locais Suportadas. Indicador: (NELS/200) x 100 NELS = Número de Empresas Locais Suportadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 02 empresas locais com projetos finalizados no Núcleo de Experimentação;</li> <li>• Elaboração do regulamento de uso dos laboratórios</li> <li>• Elaboração do plano de mobilização de potenciais usuários no Núcleo de Experimentação.</li> </ul>
ETAPA 4.4: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	Eventos Realizados	28	12	43%	1	0,43	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	28 Eventos Realizados. Indicador: (ER/28) X 100 ER = Eventos Realizados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 eventos realizados, contando com a participação de 917 pessoas;</li> <li>• Mobilização de potenciais parceiros para promoção de eventos de forma cooperada.</li> </ul>
ETAPA 4.5: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial	25	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	25 Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial Indicador: (EANE/25) x 100 EANE = Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 04 empresas em processo de negociação de uso dos módulos empresariais</li> <li>• Elaboração do regulamento de uso dos módulos empresariais</li> <li>• Elaboração do contrato de prestação de serviços do módulos empresariais</li> </ul>
ETAPA 4.6: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	Usuários Inscritos no Núcleo Coworking	500	9	2%	1	0,02	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	500 usuários Inscritos no Núcleo Coworking Indicador: (NINC/500) x 100 NINC = Número de usuários Inscritos no Núcleo Coworking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 09 usuários ativos do coworking</li> <li>• 16 usuários em processo de negociação</li> <li>• Elaboração do regulamento de uso do coworking</li> <li>• Elaboração do contrato de prestação de serviços de coworking</li> </ul>
ETAPA 4.7: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	Empresas Financiadas	40	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	16/10/15	-	Em execução	40 Empresas Financiadas. Indicador: (NEF/40) x 100 NEF = Número de Empresas Financiadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Articulação com a AGEFEPE para operação do núcleo de capital de fomento no AC Caruaru</li> </ul>
<b>META 5: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA</b>				0%	2,5	0,00	<b>1/4/14</b>	<b>30/9/19</b>	-	-			
ETAPA 5.1: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	Pessoas Formadas e Qualificadas	1.000	0	0%	2	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	• 1.000 pessoas formadas e qualificadas. Indicador: (NPFQ/1000)x100 NPFQ = Número de Pessoas Formadas e Qualificadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade ainda não entrou em operação. Porém, foi elaborado o plano de cursos a serem oferecidos e os cursos iniciais.</li> </ul>

17o TERMO ADITIVO	INDICADOR FÍSICO					TEMPO PREVISTO		TEMPO REALIZADO		STATUS	RESULTADOS PREVISTOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	
	UNID. DE MEDIDA	PREV	EXEC	%	PESO	SCORE	INÍCIO	FIM	INÍCIO				FIM
ETAPA 5.2: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	Empreendimentos Incubados	18	0	0%	2	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 Empreendimentos Incubados. Indicador: (NEI/18) x 100</li> <li>NEI = Número de Empreendimentos Incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
ETAPA 5.3: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	Empresas Locais Suportadas	200	0	0%	2	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 200 Empresas Locais Suportadas. Indicador: (NELS/200) x 100</li> <li>NELS = Número de Empresas Locais Suportadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
ETAPA 5.4: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	Eventos Realizados	28	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 28 Eventos Realizados. Indicador: (ER/28) X 100</li> <li>ER = Eventos Realizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
ETAPA 5.5: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial	25	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 25 Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial</li> <li>Indicador: (EANE/25) x 100</li> <li>EANE = Empresas Atraídas para o Núcleo Empresarial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
ETAPA 5.6: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	Usuários Inscritos no Núcleo Coworking	500	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 usuários Inscritos no Núcleo Coworking</li> <li>Indicador: (NINC/500) x 100</li> <li>NINC = Número de usuários Inscritos no Núcleo Coworking</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
ETAPA 5.7: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	Empresas Financiadas	40	0	0%	1	0,00	1/4/15	30/9/19	-	-	Paralisada	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 Empresas Financiadas. Indicador: (NEF/40) x 100</li> <li>NEF = Número de Empresas Financiadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O Armazém da Criatividade Petrolina ainda não entrou em operação.</li> </ul>
<b>TOTAL</b>				<b>37%</b>		<b>3,53</b>							

Conforme critério estabelecido no 17º TA Contrato de Gestão, o percentual de execução do convênio é de 37% e o índice de avaliação (score de desempenho) é de 3,53. Esses números expressam o estágio atual do convênio, onde as METAS DE CONCEPÇÃO foi totalmente concluída e as METAS DE IMPLANTAÇÃO parcialmente concluídas, visto que a implantação do Armazém de Petrolina foi postergada pelo contingenciamento de repasses da SECTI.

Espera-se que o percentual de execução e o índice de desempenho evoluam: (i) quando os recursos para implantação do AC Petrolina forem repassados pela SECTI; (ii) a partir de 2016 quando se dará o foco nas METAS DE OPERAÇÃO.

### 3. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA

O presente capítulo apresenta a execução financeira em nível de objetivo específico, meta e etapa, com visão comparativa do indicador PREVISTO *versus* EXECUTADO, relativo a todo o período de execução do 16º TA e do 17º TA.

#### 3.1 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 16º TERMO ADITIVO (ATÉ 2015)

O Quadro V abaixo apresenta o desempenho da execução financeira do 16º Termo Aditivo do Contrato de Gestão de maneira consolidada até dezembro de 2015, e reporta o desempenho em percentual de utilização de recurso entre o previsto e o realizado.

**Quadro V: Demonstrativo de Execução Financeira do 16º Termo Aditivo (até 2015)**

16º ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO NGPD/SECTI - CONSOLIDAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL		INDICADOR FINANCEIRO		
		PREVISTO	EXECUTADO	%
OBJETIVO ESPECÍFICO 01: FORTALECER A GOVERNANÇA E A INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL		5.702.379,04	4.466.985,29	78,34%
META 1: MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL		5.702.379,04	4.466.985,29	78,34%
ETAPA 1.1	Gestão do projeto de Fortalecimento e Consolidação do Porto Digital	1.926.302,00	1.495.258,61	77,62%
ETAPA 1.2	Estruturação de solução de EPM (Enterprise Project Management) para otimizar o gerenciamento de projetos no NGPD	433.796,79	175.461,91	40,45%
ETAPA 1.3	Redesenho organizacional para implementação de PMO (Project Management Office) no Núcleo de Gestão do Porto Digital	44.000,00	44.000,00	100,00%
ETAPA 1.4	Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital	2.287.280,25	2.434.069,58	106,42%
ETAPA 1.5	Realização de pesquisas diretas junto às empresas residentes no Porto Digital para levantamento de informações	60.000,00	42.057,68	70,10%
ETAPA 1.6	Melhoria da gestão Administrativo-Financeira do NGPD	788.000,00	171.327,59	21,74%
ETAPA 1.7	Participação em Seminários Nacionais e Internacionais para promover integração e parcerias com outros ambientes de inovação	88.000,00	74.022,67	84,12%
ETAPA 1.8	Qualificação de integrantes da equipe do Núcleo de Gestão do Porto Digital em Gestão da Inovação	75.000,00	30.787,25	41,05%
OBJETIVO ESPECÍFICO 02: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL		21.202.424,06	14.691.464,37	69,29%
META 02: FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MAO-DE-OBRA DO SETOR DE TI DE PERNAMBUCO		5.003.210,00	3.081.347,99	61,59%
ETAPA 2.1	Mapear o perfil da oferta e demanda de qualificação de capital humano no setor de TI em Recife e Pernambuco	37.000,00	20.000,00	54,05%
ETAPA 2.2	Formação e certificação de profissionais em língua inglesa	1.500.000,00	1.271.959,00	84,80%

16º ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO NGPD/SECTI - CONSOLIDAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL		INDICADOR FINANCEIRO		
		PREVISTO	EXECUTADO	%
ETAPA 2.3	Formação e certificação de profissionais em gerenciamento de projetos, conforme padrão internacionalmente reconhecido de Gerenciamento de Projetos	1.625.010,00	639.064,95	39,33%
ETAPA 2.4	Formação e certificação técnica de pessoas em métodos e linguagens de programação	1.841.200,00	1.150.324,04	62,48%
<b>META 03: PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE</b>		<b>91.028,06</b>	<b>91.003,06</b>	<b>99,97%</b>
ETAPA 3.1	Fomento a produção científica para melhoria do Porto Digital	-	-	-
ETAPA 3.2	Apoio à pesquisa científica nas empresas residentes no parque tecnológico Porto Digital	-	-	-
ETAPA 3.3	Realização de eventos para a transferência de conhecimentos e tecnologias entre a universidade e o setor de tecnologia	91.028,06	91.003,06	99,97%
<b>META 04: QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL</b>		<b>957.367,00</b>	<b>671.765,54</b>	<b>70,17%</b>
ETAPA 4.1	Apoiar empresas do Porto Digital na melhoria de processos organizacionais, estratégia de marketing e comercialização.	216.000,00	66.018,67	30,56%
ETAPA 4.2	Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção de certificação de qualidade em desenvolvimento de software	741.367,00	605.746,87	81,71%
ETAPA 4.3	Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção do padrão de qualidade em processos ISO 9001/2008	-	-	-
<b>META: 05: APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO</b>		<b>357.404,50</b>	<b>240.701,14</b>	<b>67,35%</b>
ETAPA 5.1	Apoio às atividades de observação e monitoramento tecnológico do CICTEC – Centro de Inteligência Competitiva em Tecnologia da Informação no Porto Digital	357.404,50	240.701,14	67,35%
ETAPA 5.2	Apoio às atividades do escritório de projetos competitivos do CICTEC	-	-	-
ETAPA 5.3	Realização de curso de formação de agentes de inovação nas empresas residentes no Porto Digital e empresas dos demais setores produtivos de Pernambuco	-	-	-
<b>META 06: CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - FOMENTO À INCUBADORA DO PORTO DIGITAL</b>		<b>1.427.371,20</b>	<b>677.582,69</b>	<b>47,47%</b>
ETAPA 6.1	Melhoria da Infraestrutura física de software da Incubadora CAIS	-	-	-
ETAPA 6.2	Melhoria da infraestrutura física da incubadora do Porto Digital	-	-	-
ETAPA 6.3	Ações de estímulo ao empreendedorismo no entorno	202.500,00	69.139,02	34,14%
ETAPA 6.4	Ações voltadas para captação de recursos públicos e privados	120.000,00	44.127,95	36,77%
ETAPA 6.5	Participação em eventos nacionais e internacionais	74.351,20	64.810,48	87,17%
ETAPA 6.6	Suporte à gestão dos incubados	357.600,00	41.282,25	11,54%
ETAPA 6.7	Apoio à gestão e operação da incubadora do Porto Digital	592.920,00	458.222,99	77,28%



16º ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO NGPD/SECTI - CONSOLIDAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL		INDICADOR FINANCEIRO		
		PREVISTO	EXECUTADO	%
ETAPA 6.8	Cadastramento da Incubadora no CATI	80.000,00	-	0,00%
<b>META 07: OFERTA DE ESPAÇOS QUALIFICADOS PARA ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PORTO DIGITAL</b>		<b>6.010.477,55</b>	<b>4.690.199,50</b>	<b>78,03%</b>
ETAPA 7.1	Mapeamento da oferta imobiliária no bairro do Recife para identificação de oportunidades imobiliárias para conversão em espaços para escritório	5.040,00	4.877,50	96,78%
ETAPA 7.2	Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação	6.005.437,55	4.685.322,00	78,02%
<b>META 08: PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL</b>		<b>1.889.832,21</b>	<b>1.264.566,24</b>	<b>66,91%</b>
ETAPA 8.1	Elaboração e implementação da estratégia de internacionalização das empresas do Porto Digital	724.800,00	195.994,00	27,04%
ETAPA 8.2	Realização de congresso internacional de promoção de ambientes de inovação no Porto Digital	914.692,21	907.617,62	99,23%
ETAPA 8.3	Realização de reuniões de negócios entre empresas residentes e compradores internacionais, no Porto Digital e no exterior	250.340,00	160.954,62	64,29%
<b>META 13: MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL</b>		<b>5.465.733,54</b>	<b>3.974.298,21</b>	<b>72,71%</b>
ETAPA 13.1	Implantação de um Sistema integrado de apoio a Mobilidade no Bairro do Recife Antigo	3.955.039,13	2.596.703,41	65,66%
ETAPA 13.2	Implantação de um Sistema de Segurança e de gestão da circulação de veículos no Parque do Porto Digital	583.570,77	580.966,31	99,55%
ETAPA 13.3	Centro de Estudos Sobre Tecnologias Aplicadas à Mobilidade Urbana	927.123,64	796.628,49	85,92%
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 03: INTEGRAÇÃO COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO</b>		<b>288.004,00</b>	<b>220.000,00</b>	<b>76,39%</b>
<b>META 09: INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO</b>		<b>220.000,00</b>	<b>220.000,00</b>	<b>100,00%</b>
ETAPA 9.1	Mapeamento dos gargalos e demandas por Tecnologia da Informação nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco	-	-	-
ETAPA 9.2	Formação de massa crítica e difusão da ciência e tecnologia	203.800,00	203.800,00	100,00%
ETAPA 9.3	Transposição do conhecimento e tecnologias da informação para o aumento da competitividade das demais cadeias produtivas do estado	16.200,00	16.200,00	100,00%
<b>META 10: FORTALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE</b>		<b>68.004,00</b>	<b>-</b>	<b>0,00%</b>
ETAPA 10.1	Elaboração e implementação de estratégia para inserção das pequenas e médias empresas pernambucanas na cadeia produtiva de SUAPE (Estaleiro Atlântico Sul, Refinaria Abreu e Lima e Pólo Industrial Portuário de SUAPE)	68.004,00	-	0,00%

16º ADITIVO AO CONTRATO DE GESTÃO NGPD/SECTI - CONSOLIDAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL		INDICADOR FINANCEIRO		
		PREVISTO	EXECUTADO	%
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 04: ESTÍMULO A SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA</b>		<b>4.961.946,40</b>	<b>3.072.501,95</b>	<b>61,92%</b>
<b>META 11: IMPLANTAR O PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA</b>		<b>4.961.946,40</b>	<b>3.072.501,95</b>	<b>61,92%</b>
ETAPA 11.1	Participação em Congressos e Seminários nacionais e internacionais sobre economia criativa como alternativa para o desenvolvimento local	18.400,00	1.200,00	<b>6,52%</b>
ETAPA 11.2	Realização de estudos sobre a aplicação da tecnologia da informação para a economia criativa para indicações de desenvolvimento econômico	241.060,00	225.034,91	<b>93,35%</b>
ETAPA 11.3	Implantação da Incubadora do PORTOMÍDIA	315.000,00	87.794,57	<b>27,87%</b>
ETAPA 11.4	Implantação do PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA	4.387.486,40	2.758.472,47	<b>62,87%</b>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 05: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL</b>		<b>3.066.417,40</b>	<b>2.687.742,39</b>	<b>87,65%</b>
<b>META 12: PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL</b>		<b>3.066.417,40</b>	<b>2.687.742,39</b>	<b>87,65%</b>
ETAPA 12.1	Diagnóstico da imagem e posicionamento do Porto Digital nos mercados nacionais e internacionais, elaboração e implementação de estratégia de promoção e fortalecimento da marca e da imagem do Porto Digital frente aos mercados consumidores.	2.650.067,40	2.311.990,70	<b>87,24%</b>
ETAPA 12.2	Participação em feira internacional de negócios em tecnologia para promoção do Porto Digital e atração de grandes players	92.000,00	78.689,60	<b>85,53%</b>
ETAPA 12.3	Prospecção e atração de grandes players e investidores para o Porto Digital	-	-	-
ETAPA 12.4	Realização do Prêmio Porto Digital de Jornalismo	182.250,00	178.250,00	<b>97,81%</b>
ETAPA 12.5	Reativação do Cartão Farol de relacionamento com empresas e empregados do Porto Digital	142.100,00	118.812,09	<b>83,61%</b>
<b>TOTAL</b>		<b>35.221.170,90</b>	<b>25.138.694,00</b>	<b>71,37%</b>

Notas Técnicas:

1. Valor original do convênio: R\$ 32.157.095,00, sendo R\$ 25.725.676,00 repasse do MCTI e R\$ 6.431.419,00 contrapartida prevista no 16º termo aditivo ao contrato de Gestão.
2. O MCTI autorizou a utilização de rendimentos no valor total de R\$ 3.074.075,91, sendo R\$ 2.459.260,73 do repasse MCTI e R\$ 614.815,18 rendimentos da contrapartida.

### 3.2 DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 17º TERMO ADITIVO (ATÉ 2015)

O Quadro VI abaixo apresenta o desempenho da execução financeira do 17º Termo Aditivo do Contrato de Gestão de por metas e etapas, bem como por grupos de despesas nos exercícios 2014, 2015 e total acumulado, e reporta o desempenho em percentual de utilização de recurso entre o previsto e o realizado. Os quadros VII e VIII, por sua vez, apresentam informações detalhadas por grupos de despesa.

Quadro VI: RESUMO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 17º TA POR EXERCÍCIO

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO						
			PREVISTO	REALIZADO 2014	% 2014	REALIZADO 2015	% 2015	REALIZADO ACUMULADO	% TOTAL
1	OBJETIVO ESPECÍFICO	IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE FOMENTO E SUPORTE À INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO INTERIOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO	55.756.346,50	916.925,04	1,64%	7.122.665,75	12,77%	8.039.590,79	14,42%
1	META	M01: CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	0,00	0,00	100,00%	0,00	100,00%	0,00	100,00%
1.1	ETAPA	E01.01: ELABORAÇÃO DO MODELO CONCEITUAL DOS ARMAZÉNS	0,00	0,00	100,00%	0,00	100,00%	0,00	100,00%
1.2	ETAPA	E01.02: ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO	0,00	0,00	100,00%	0,00	100,00%	0,00	100,00%
2	META	M02: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU	16.368.122,32	280.287,00	1,71%	4.854.410,29	29,66%	5.134.697,29	31,37%
2.1	ETAPA	E02.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLEMENTARES	473.037,80	227.701,82	48,14%	128.487,66	27,16%	356.189,47	75,30%
2.2	ETAPA	E02.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	6.579.473,53	21.484,96	0,33%	2.734.859,85	41,57%	2.756.344,81	41,89%
2.3	ETAPA	E02.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	9.315.610,99	31.100,22	0,33%	1.991.062,78	21,37%	2.022.163,00	21,71%
3	META	M03: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA	12.794.849,04	308.564,40	2,41%	136.447,14	1,07%	445.011,54	3,48%
3.1	ETAPA	E03.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLEMENTARES	419.947,73	233.810,61	55,68%	37.623,80	8,96%	271.434,41	64,64%
3.2	ETAPA	E03.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	3.873.372,63	25.989,93	0,67%	48.887,35	1,26%	74.877,28	1,93%
3.3	ETAPA	E03.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	8.501.528,69	48.763,86	0,57%	49.935,99	0,59%	98.699,85	1,16%
4	META	M04: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU	16.049.374,04	173.461,02	1,08%	1.603.963,85	9,99%	1.777.424,87	11,07%
4.1	ETAPA	E04.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.965.517,29	33.134,38	1,12%	248.310,18	8,37%	281.444,56	9,49%
4.2	ETAPA	E04.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	3.058.709,16	49.568,29	1,62%	350.414,60	11,46%	399.982,89	13,08%
4.3	ETAPA	E04.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	3.902.044,58	35.326,46	0,91%	355.157,71	9,10%	390.484,17	10,01%
4.4	ETAPA	E04.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	2.213.072,93	15.321,90	0,69%	200.509,00	9,06%	215.830,90	9,75%
4.5	ETAPA	E04.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.794.690,49	18.428,11	1,03%	213.384,55	11,89%	231.812,66	12,92%

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO						
			PREVISTO	REALIZADO 2014	% 2014	REALIZADO 2015	% 2015	REALIZADO ACUMULADO	% TOTAL
4.6	ETAPA	E04.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	1.919.610,48	18.397,60	0,96%	211.092,60	11,00%	229.490,20	11,96%
4.7	ETAPA	E04.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	195.729,10	3.284,29	1,68%	25.095,19	12,82%	28.379,49	14,50%
<b>5</b>	<b>META</b>	<b>M05: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA</b>	<b>10.544.001,11</b>	<b>154.612,62</b>	<b>1,47%</b>	<b>527.844,46</b>	<b>5,01%</b>	<b>682.457,09</b>	<b>6,47%</b>
5.1	ETAPA	E05.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.348.556,04	30.837,15	1,31%	103.475,36	4,41%	134.312,52	5,72%
5.2	ETAPA	E05.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	2.175.057,79	45.909,32	2,11%	154.988,62	7,13%	200.897,95	9,24%
5.3	ETAPA	E05.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	2.794.313,91	31.514,19	1,13%	108.139,17	3,87%	139.653,36	5,00%
5.4	ETAPA	E05.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	1.166.849,34	12.376,66	1,06%	46.430,06	3,98%	58.806,72	5,04%
5.5	ETAPA	E05.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.137.391,40	15.633,73	1,37%	52.658,89	4,63%	68.292,62	6,00%
5.6	ETAPA	E05.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	826.561,26	15.320,40	1,85%	51.869,33	6,28%	67.189,73	8,13%
5.7	ETAPA	E05.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	95.271,35	3.021,16	3,17%	10.283,03	10,79%	13.304,19	13,96%
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>55.756.346,50</b>	<b>916.925,04</b>	<b>1,64%</b>	<b>7.122.665,75</b>	<b>12,77%</b>	<b>8.039.590,79</b>	<b>14,42%</b>

Quadro VII: DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 17º TA – EXERCÍCIO 2015

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO				REALIZADO POR GRUPOS DE DESPESAS							
			PREVISTO	COMPRO-METIDO	REALIZADO	%	ADM	PESSOAL	OPERACIONAL	PROMOCAO	EQUIP E SW	OBRAS	DOACI	TFSI
1	OBJETIVO ESPECÍFICO	IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE FOMENTO E SUPORTE À INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO INTERIOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO	55.756.346,50	16.170.148,87	7.122.665,75	12,77%	1.604.083,39	354.639,38	30.112,93	172.801,64	2.653.232,32	1.002.647,22	1.284.164,46	20.984,41
1	META	M01: CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	0,00	0,00	0,00	100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	ETAPA	E01.01: ELABORAÇÃO DO MODELO CONCEITUAL DOS ARMAZÉNS	0,00	0,00	0,00	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2	ETAPA	E01.02: ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO	0,00	0,00	0,00	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
2	META	M02: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU	16.368.122,32	12.913.680,35	4.854.410,29	29,66%	1.008.690,68	0,00	0,00	0,00	2.653.232,32	988.418,46	202.567,17	1.501,67
2.1	ETAPA	E02.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLAMENTARES	473.037,80	182.066,16	128.487,66	27,16%	-	-	-	-	-	87.673,89	40.513,43	300,33
2.2	ETAPA	E02.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	6.579.473,53	5.064.637,79	2.734.859,85	41,57%	-	-	-	-	2.653.232,32	-	81.026,87	600,67
2.3	ETAPA	E02.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	9.315.610,99	7.666.976,40	1.991.062,78	21,37%	1.008.690,68	-	-	-	-	900.744,57	81.026,87	600,67
3	META	M03: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA	12.794.849,04	267.101,94	136.447,14	1,07%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14.228,76	118.473,95	3.744,44
3.1	ETAPA	E03.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLAMENTARES	419.947,73	168.278,60	37.623,80	8,96%	-	-	-	-	-	13.180,12	23.694,79	748,89
3.2	ETAPA	E03.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	3.873.372,63	48.887,35	48.887,35	1,26%	-	-	-	-	-	-	47.389,58	1.497,78
3.3	ETAPA	E03.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	8.501.528,69	49.935,99	49.935,99	0,59%	-	-	-	-	-	1.048,64	47.389,58	1.497,78

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO				REALIZADO POR GRUPOS DE DESPESAS							
			PREVISTO	COMPRO-METIDO	REALIZADO	%	ADM	PESSOAL	OPERACIONAL	PROMOCAO	EQUIP E SW	OBRAS	DOACI	TFSI
4	META	M04: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU	16.049.374,04	2.345.414,43	1.603.963,85	9,99%	589.287,22	269.754,73	22.525,48	110.189,92	0,00	0,00	607.701,51	4.505,00
4.1	ETAPA	E04.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.965.517,29	434.712,30	248.310,18	8,37%	49.879,95	53.950,95	-	22.037,98	-	-	121.540,30	901,00
4.2	ETAPA	E04.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	3.058.709,16	558.557,77	350.414,60	11,46%	40.555,52	80.926,42	12.213,73	33.056,97	-	-	182.310,45	1.351,50
4.3	ETAPA	E04.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	3.902.044,58	493.919,83	355.157,71	9,10%	153.915,73	53.950,95	2.811,75	22.037,98	-	-	121.540,30	901,00
4.4	ETAPA	E04.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	2.213.072,93	256.013,85	200.509,00	9,06%	113.636,91	21.580,38	7.500,00	8.815,19	-	-	48.616,12	360,40
4.5	ETAPA	E04.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.794.690,49	282.765,61	213.384,55	11,89%	114.169,44	26.975,47	-	11.018,99	-	-	60.770,15	450,50
4.6	ETAPA	E04.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	1.919.610,48	280.473,66	211.092,60	11,00%	111.877,49	26.975,47	-	11.018,99	-	-	60.770,15	450,50
4.7	ETAPA	E04.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	195.729,10	38.971,40	25.095,19	12,82%	5.252,17	5.395,09	-	2.203,80	-	-	12.154,03	90,10
5	META	M05: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA	10.544.001,11	643.952,14	527.844,46	5,01%	6.105,49	84.884,65	7.587,45	62.611,73	0,00	0,00	355.421,84	11.233,31
5.1	ETAPA	E05.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.348.556,04	126.696,90	103.475,36	4,41%	645,06	16.976,93	-	12.522,35	-	-	71.084,37	2.246,66
5.2	ETAPA	E05.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	2.175.057,79	189.820,93	154.988,62	7,13%	743,17	25.465,40	-	18.783,52	-	-	106.626,55	3.369,99
5.3	ETAPA	E05.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	2.794.313,91	131.360,70	108.139,17	3,87%	2.497,11	16.976,93	2.811,75	12.522,35	-	-	71.084,37	2.246,66
5.4	ETAPA	E05.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	1.166.849,34	55.718,67	46.430,06	3,98%	522,24	6.790,77	4.775,70	5.008,94	-	-	28.433,75	898,67
5.5	ETAPA	E05.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.137.391,40	64.269,65	52.658,89	4,63%	1.243,73	8.488,47	-	6.261,17	-	-	35.542,18	1.123,33
5.6	ETAPA	E05.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	826.561,26	63.480,10	51.869,33	6,28%	454,18	8.488,47	-	6.261,17	-	-	35.542,18	1.123,33
5.7	ETAPA	E05.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	95.271,35	12.605,18	10.283,03	10,79%	-	1.697,69	-	1.252,23	-	-	7.108,44	224,67
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>55.756.346,50</b>	<b>16.170.148,87</b>	<b>7.122.665,75</b>	<b>12,77%</b>	<b>2,88%</b>	<b>0,64%</b>	<b>0,05%</b>	<b>0,31%</b>	<b>4,76%</b>	<b>1,80%</b>	<b>2,30%</b>	<b>0,04%</b>

Com relação ao valor previsto do 17º TA, é válido ressaltar que houve alteração no plano de trabalho, tendo o mesmo sido aprovado pela SECTI.

**Quadro VIII: DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA DO 17º TA – ACUMULADO**

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO				REALIZADO POR GRUPOS DE DESPESAS							
			PREVISTO	COMPRO-METIDO	REALIZADO	%	ADM	PESSOAL	OPERACIONAL	PROMOCAO	EQUIP E SW	OBRAS	DOACI	TFSI
1	OBJETIVO ESPECÍFICO	IMPLANTAÇÃO E OPERAÇÃO DE PLATAFORMA DE FOMENTO E SUPORTE À INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO NO INTERIOR DO ESTADO DE PERNAMBUCO	55.756.346,50	17.065.588,94	8.039.590,79	14,42%	1.622.713,21	375.211,50	31.012,93	173.661,64	2.653.232,32	1.450.388,84	1.663.422,28	69.948,07
1	META	M01: CONCEPÇÃO E PLANEJAMENTO	0,00	0,00	0,00	100,00%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1	ETAPA	E01.01: ELABORAÇÃO DO MODELO CONCEITUAL DOS ARMAZÉNS	0,00	0,00	0,00	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2	ETAPA	E01.02: ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO	0,00	0,00	0,00	100,00%	-	-	-	-	-	-	-	-
2	META	M02: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE CARUARU	16.368.122,32	13.172.482,39	5.134.697,29	31,37%	1.012.276,68	0,00	0,00	0,00	2.653.232,32	1.206.778,06	249.974,40	12.435,84
2.1	ETAPA	E02.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLAMENTARES	473.037,80	409.767,97	356.189,47	75,30%	-	-	-	-	-	304.322,58	49.994,88	1.872,01
2.2	ETAPA	E02.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	6.579.473,53	5.064.637,79	2.756.344,81	41,89%	-	-	-	-	2.653.232,32	-	99.989,76	3.122,74
2.3	ETAPA	E02.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	9.315.610,99	7.698.076,62	2.022.163,00	21,71%	1.012.276,68	-	-	-	-	902.455,48	99.989,76	7.441,09
3	META	M03: IMPLANTAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA	12.794.849,04	575.666,34	445.011,54	3,48%	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	243.610,78	165.881,17	35.519,59
3.1	ETAPA	E03.01: ELABORAÇÃO DOS PROJETOS ARQUITETÔNICO E COMPLAMENTARES	419.947,73	402.089,21	271.434,41	64,64%	-	-	-	-	-	235.840,35	33.176,23	2.417,83
3.2	ETAPA	E03.02: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA TECNOLÓGICA E OPERACIONAL	3.873.372,63	74.877,28	74.877,28	1,93%	-	-	-	-	-	-	66.352,47	8.524,81
3.3	ETAPA	E03.03: PROVIMENTO DA INFRAESTRUTURA FÍSICA	8.501.528,69	98.699,85	98.699,85	1,16%	-	-	-	-	-	7.770,43	66.352,47	24.576,95
4	META	M04: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA	16.049.374,04	2.518.875,45	1.777.424,87	11,07%	602.247,91	283.281,93	23.425,48	110.959,92	0,00	0,00	749.923,19	7.586,44

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO				REALIZADO POR GRUPOS DE DESPESAS										
			PREVISTO	COMPRO-METIDO	REALIZADO	%	ADM	PESSOAL	OPERACIONAL	PROMOCAO	EQUIP E SW	OBRAS	DOACI	TFSI			
		CRATIVIDADE DE CARUARU															
4.1	ETAPA	E04.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.965.517,29	467.846,68	281.444,56	9,49%	50.977,01	56.656,39	-	22.191,98	-	-	149.984,64	1.634,55			
4.2	ETAPA	E04.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	3.058.709,16	608.126,06	399.982,89	13,08%	41.447,50	84.984,58	13.113,73	33.287,97	-	-	224.976,96	2.172,15			
4.3	ETAPA	E04.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	3.902.044,58	529.246,29	390.484,17	10,01%	157.300,93	56.656,39	2.811,75	22.191,98	-	-	149.984,64	1.538,48			
4.4	ETAPA	E04.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	2.213.072,93	271.335,75	215.830,90	9,75%	116.136,23	22.662,55	7.500,00	8.876,79	-	-	59.993,86	661,47			
4.5	ETAPA	E04.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.794.690,49	301.193,72	231.812,66	12,92%	116.680,46	28.328,19	-	11.095,99	-	-	74.992,32	715,69			
4.6	ETAPA	E04.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	1.919.610,48	298.871,26	229.490,20	11,96%	114.338,10	28.328,19	-	11.095,99	-	-	74.992,32	735,59			
4.7	ETAPA	E04.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	195.729,10	42.255,70	28.379,49	14,50%	5.367,69	5.665,64	-	2.219,20	-	-	14.998,46	128,50			
5	META	M05: OPERAÇÃO DO ARMAZÉM DA CRIATIVIDADE DE PETROLINA	10.544.001,11	798.564,77	682.457,09	6,47%	8.188,62	91.929,57	7.587,45	62.701,73	0,00	0,00	497.643,52	14.406,21			
5.1	ETAPA	E05.01: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EDUCACIONAL	2.348.556,04	157.534,05	134.312,52	5,72%	865,15	18.385,91	-	12.540,35	-	-	99.528,70	2.992,41			
5.2	ETAPA	E05.02: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EMPREENDEDORISMO	2.175.057,79	235.730,25	200.897,95	9,24%	996,73	27.578,87	-	18.810,52	-	-	149.293,06	4.218,77			
5.3	ETAPA	E05.03: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXPERIMENTAÇÃO	2.794.313,91	162.874,90	139.653,36	5,00%	3.349,10	18.385,91	2.811,75	12.540,35	-	-	99.528,70	3.037,55			
5.4	ETAPA	E05.04: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE EXIBIÇÃO	1.166.849,34	68.095,34	58.806,72	5,04%	700,42	7.354,37	4.775,70	5.016,14	-	-	39.811,48	1.148,62			
5.5	ETAPA	E05.05: OPERAÇÃO DO NÚCLEO EMPRESARIAL	1.137.391,40	79.903,39	68.292,62	6,00%	1.668,08	9.192,96	-	6.270,17	-	-	49.764,35	1.397,06			
5.6	ETAPA	E05.06: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE COWORKING	826.561,26	78.800,50	67.189,73	8,13%	609,14	9.192,96	-	6.270,17	-	-	49.764,35	1.353,10			
5.7	ETAPA	E05.07: OPERAÇÃO DO NÚCLEO DE CAPITAL DE FOMENTO	95.271,35	15.626,34	13.304,19	13,96%	-	1.838,59	-	1.254,03	-	-	9.952,87	258,69			
<b>TOTAL GERAL</b>			<b>55.756.346,50</b>	<b>17.065.588,94</b>	<b>8.039.590,79</b>	<b>14,42%</b>	<b>2,91%</b>	<b>0,67%</b>	<b>0,06%</b>	<b>0,31%</b>	<b>4,76%</b>	<b>2,60%</b>	<b>2,98%</b>	<b>0,13%</b>			



#### 4. PARECER TÉCNICO

---

O presente relatório apresentou informações acerca da execução e desempenho físico e financeiro do 17º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão (17º TA) celebrado entre o Governo do Estado de Pernambuco, por intermédio da sua Secretaria de Ciência e Tecnologia (SECTI) e a Organização Social Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD).

O 17º TA tem por objetivo a implantação e operação de plataforma de fomento e suporte à inovação e empreendedorismo no interior do estado de Pernambuco, fundamentada em princípios de sustentabilidade e equilíbrio ambiental, social, cultural e econômico.

Todavia, as metas remanescentes do 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão (16º TA) foram consolidadas e incorporadas ao Plano de Trabalho do 17º TA. O objeto do 16º TA compreende a execução do projeto de Fortalecimento e Consolidação do Parque Tecnológico do Porto Digital, tendo como base o convênio nº 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o MCTI.

Considerando as metas remanescentes (16º TA), das 41 etapas vinculadas às suas 13 metas, 24 foram 100% executadas e 17 encontram-se em execução. Sendo 05 etapas com 75% de execução e outras 12 etapas com até 50% de execução. O prazo de vigência atual finda em 28 de fevereiro de 2017.

Dentre as ações desenvolvidas, pertinentes ao 16º TA, podemos destacar:

- i) Estruturação e qualificação de equipe técnica e infraestrutura tecnológica de gestão do Parque Tecnológico. Segundo o estudo de indicadores de parque tecnológico do MCTI (2014), a fragilidade de equipes de gestão dos é um dos principais gargalos para o desenvolvimento de parques tecnológicos no país;
- ii) Desenvolvimento do Programa de Capacitação de Capital Humano do Porto Digital. Considerados apenas os recursos do convênio 01.002200/2010, até o final de 2015 são 1.912 pessoas capacitadas em áreas como inglês, metodologias de gerenciamento de projetos e linguagens de programação;
- iii) Desenvolvimento do Programa de Qualificação Empresarial do Porto Digital. Também considerando apenas os recursos do convênio 01.002200/2010, empresas do Porto Digital obtiveram de 18 certificações CMMi, certificação reconhecida internacionalmente por grandes players que comprovam qualidade de processos de desenvolvimento de software;
- iv) Incubação de novos empreendimentos inovadores. Até o presente momento, 61 empreendimentos foram incubados nas Incubadora CAIS do Porto e Incubadora do Portomídia. Destes, 19 foram graduados, tendo como destaque InLoco Media, Mr Plot, Eventick, entre outras.
- v) Ampliação da oferta de espaços qualificados para abrigar empresas no parque. Com recursos do 16º TA foi adquirido e reformado imóvel localizado na Rua do Apolo 213, qual atualmente abriga operação do Centro de P,D&I do grupo FCA – Fiat Chrysler Automobiles. Também foi adquirido o imóvel da Rua do Apolo, 235. O processo de restauro e reforma do Apolo 235 é financiado pelo BNDES e deverá ser inaugurado no segundo semestre de 2016, abrigando novos equipamentos de suporte ao empreendedorismo.
- vi) Realização do Programa DEEP DIVE, ação de imersão internacional no Silicon Valley de empresas do parque tecnológico que considera mecanismos de acesso a Funding, dinâmica dos negócios do Silicon Valley; e perfil das empresas instaladas na região e Panorama de incubação e aceleração de negócios;
- vii) Realização em Recife/PE da 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation, principal evento do movimento de parques tecnológicos e habitats de inovação do mundo, em conjunto com o XXIII Seminário de Parques Tecnológicos e Incubadora de Empresas da Anprotec que reuniu 1.152 pessoas de 47 países.
- viii) Implementação do PORTOLEVE, programa de apoio a mobilidade e segurança para o ambiente do Porto Digital, que contempla, entre outras ações, a concepção e operação do sistema de

compartilhamento de bicicletas, posteriormente incorporado pelo programa BIKE.PE do Governo do Estado e a concepção e operação do sistema de compartilhamento de carros elétricos (carsharing), experiência qual têm repercussão internacional.

- ix) Implementação e operação do Portomídia – Centro de Empreendedorismo e Tecnologias da Economia Criativa. Baseado em quatro pilares, Capacitação, Incubação, Experimentação e Demonstração, o PORTOMÍDIA oferece infraestrutura e programas de qualificação com o objetivo de contribuir para melhoria da qualidade dos produtos e serviços oferecidos pelas empresas e pessoas atuantes nesse mercado.
- x) Desenvolvimento do Programa de Promoção e Fortalecimento da marca Porto Digital. Neste eixo, foi implementado 2 edições do Prêmio Porto Digital de Jornalismo, Reativação do Programa Cartão Farol, de relacionamento com os colaboradores das empresas do parque e a operação de escritório avançado do Porto Digital em São Paulo. Como resultado do programa verifica-se 1.314 inserções do Porto Digital na mídia em 2015, sendo 516 notícias locais e 798 notícias nacionais, divididos em 255 notícias em impressos e 1059 notícias em meios digitais.

Quando avaliado o 17º Termo Aditivo, das 22 etapas existentes, distribuídas em cinco metas, 06 foram concluídas, 01 encontra-se com 50% de execução, 01 encontra-se com 25% de execução e 14 ainda não foram iniciadas.

Dentre as ações desenvolvida em 2015, pertinentes ao 17 TA, destaca-se:

- i) Provimento da infraestrutura física, tecnológica e operacional do AC Caruaru, inaugurado em 16 de outubro de 2015.
- ii) Operação do Núcleo de Educação, por meio de espaços de formação continuada de capital humano, essencial para qualificar a base técnica para a inovação no ecossistema produtivo local. Em 2015, são 86 pessoas qualificadas.
- iii) Operação do Núcleo de Empreendedorismo do AC Caruaru, atualmente 06 empreendimentos estão em processo de incubação
- iv) Operação do Núcleo de Experimentação, implementado através de laboratórios de alta tecnologia para suporte à criação e inovação. Entre outubro e dezembro de 2015, foi prestado suporte tecnológico a duas empresas
- v) Operação do Núcleo de Exibição do AC Caruaru, compreendendo a realização de 12 eventos, através de showroom e estruturas de apresentação e exibição apropriadas à demonstração dos produtos e serviços em seus vários estágios de desenvolvimento para clientes, fornecedores, parceiros, financiadores, entre outros.
- vi) Operação do Núcleo Empresarial, através das formas clássicas de oferta de salas e espaços comerciais para instalação de empreendimentos inovadores oriundos diretamente das incubadoras, das universidades ou do mercado.

Vale ressaltar que o cronograma de execução do 17º TA apresenta variações não desejáveis em relação a linha de base estabelecida, uma vez que o início das atividades (E2.3 e E.3.3) associadas ao provimento de infraestrutura física foram postergadas por atraso na liberação de recursos. Diante deste cenário, verificou-se a necessidade de ações de mitigação de atrasos percebidos no cronograma bem como repactuação de prazos das etapas do Plano de Trabalho.

Não obstante, a consecução das etapas e metas do 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão, está alinhada com o seu propósito *matter* de fortalecimento e consolidar o Parque Tecnológico do Porto Digital, projetando Pernambuco como polo de excelência no desenvolvimento de soluções baseada em tecnologia e estruturado um ambiente da economia do conhecimento que congrega 254 empresas e instituições que geram mais de 8.500 empregos diretos. Nesse sentido, consideramos que o Porto Digital tem alcançado seus objetivos, tendo sido reconhecido como Melhor Parque Científico e Tecnológico do Brasil nos anos de 2007, 2011 e 2015 pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (ANPROTEC).

Por sua vez, a execução do 17º TA, expressada pela interiorização do Porto Digital através dos Armazéns da Criatividade, importa na implementação de estruturas especiais de suporte à inovação e empreendedorismo que, atuando de forma integrada com as instâncias de ensino, ciência e tecnologia, com o setor produtivo e alinhado com as estratégias públicas, complementam a capacidade tecnológica local e ampliam as possibilidades de indução de uma nova dinâmica econômica baseada na criatividade, no conhecimento e na inovação.

Em outra perspectiva, os Armazéns são complexos tecnológicos que integram espacialmente, funcionalmente e operacionalmente um conjunto de ingredientes essenciais às estratégias de desenvolvimento baseadas no conhecimento e na inovação. Ou ainda, são estruturas de convergência de talentos, tecnologias, infraestruturas e serviços qualificados que oportunizam o surgimento de novos empreendedores inovadores, e também que reforçam as estruturas produtivas cujas estratégias de negócios incluem a inovação.

Recife, 21 de março de 2016.

**Francisco Saboya Albuquerque Neto**  
Diretor Presidente  
Núcleo de Gestão do Porto Digital