

# **RELATÓRIO GERENCIAL 2011**

*16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão com a SECTEC*

**Núcleo de Gestão do Porto Digital**

**Março/2012**

## APRESENTAÇÃO

O presente Relatório Gerencial refere-se ao Contrato de Gestão celebrado entre o Governo do Estado de Pernambuco, por intermédio da Secretaria de Ciência e Tecnologia e a OS NGPD - Núcleo de Gestão do Porto Digital. Compreende a execução parcial das metas e etapas do referido Termo e contempla as ações desenvolvidas no ano de 2011.

Para tanto, o documento estrutura-se nas seguintes seções:

1. HISTÓRICO CONTRATO DE GESTÃO. Elenca o contrato de Gestão e demais Termos Aditivos e Termos de Renegociação firmados entre a SECTEC e o NGPD. São identificados: (i) o instrumento formalizado; (ii) data da assinatura; (ii) data de término de vigência; (iii) recursos financeiros envolvidos; e (iv) o objeto pactuado.
2. DEMONSTRATIVO DE METAS REMANESCENTES. Detalha os resultados, indicadores e situação atual das metas apropriadas no 16º Termo Aditivo, remanescentes de demais Termos Aditivos e de Renegociação. Registra-se que, com exceção do 15º Termo Aditivo, as metas remanescentes não são financiadas diretamente pelo Contrato de Gestão, ou seja, o NGPD mantém a execução destas metas com recursos próprios ou de outras fontes distintas ao tesouro estadual.
3. DEMONSTRATIVO DE REPACTUAÇÃO DE INDICADORES FÍSICOS (METAS E RESULTADOS ESPERADOS). Consolida as adequações empreendidas nos indicadores físicos (resultados esperados) e a inclusão de META 13 – MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL no Plano de Trabalho do Convênio 01.002.00/2010. Ressalta-se que as mudanças foram solicitadas e aprovadas pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.
4. DEMONSTRATIVO DE REPACTUAÇÃO DE INDICADORES FINANCEIROS. Consolida as adequações realizadas no Plano de Trabalho do Convênio 01.002.00/2010, e aprovadas pelo MCTI, sob a perspectiva financeira. As adequações de indicadores financeiros refletem: (i) o remanejamento de recursos entre etapas, em consideração à repactuação dos indicadores físicos mencionados anteriormente; e (ii) adequação de itens do plano de aplicação detalhado, mediante adequação, exclusão e adição de elementos de despesas e consequentes adequações no cronograma físico do projeto. Ressalta-se que, as alterações propostas não alteraram o valor global, o valor do repasse e o valor da contrapartida definidos no termo de convênio. Outrossim, não prevê remanejamento de recursos entre o grupo de itens de despesas relacionados à aquisição de equipamentos e bens de capital e o grupo de itens de despesas relacionado a custeio e contratação de serviços de terceiros.
5. DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (ANO BASE 2011). Detalha os objetivos específicos, metas, etapas e resultados alcançados no ano de 2011, referente aos compromissos pactuados através 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão.

## 1. HISTÓRICO DO CONTRATO DE GESTÃO

Os documentos que formalizam a relação entre o NGPD e a SECTEC são os que estão elencados na tabela a seguir:

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
Contrato de Gestão	23/04/2001	22/01/2003	1.643.000,00	Fomento e execução de atividades para atrair, criar e consolidar investimentos e empreendimentos em tecnologia da informação e comunicação no Estado de Pernambuco.
1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão	11/07/2001	22/01/2003	10.381.151,00	Estender o Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período e atividades para o período de Julho a Dezembro de 2001.
1º Termo de Renegociação	10/12/2001	22/01/2003	250.000,00	Estender as atividades da letra 'G' do Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de Dezembro de 2001 até Janeiro de 2002.
Aditivo ao 1º Termo de Renegociação	26/03/2002	22/01/2003	205.000,00	Complementação do valor previsto no Primeiro Termo de Renegociação para estender as atividades descritas na letra 'G' do Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2002.
2º Termo de Renegociação	01/11/2002	22/01/2003	670.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o Período de setembro a dezembro de 2002.
3º Termo de Renegociação	07/02/2003	31/03/2004	1.100.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2003 e 2004.
4º Termo de Renegociação	31/03/2004	31/03/2005	Sem valor econômico	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o ano de 2004, bem como a exclusão do ITEP-OS como partícipe, devido a sua desativação como fundação e qualificação como Organização Social, e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 12 meses.
5º Termo de Renegociação	01/03/2005	31/12/2005	Sem valor econômico	Adequação das atividades a serem desenvolvidas para o ano de 2005 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 10 meses.
6º Termo de Renegociação	02/01/2006	31/12/2008	Sem valor econômico	Adequação das atividades para o biênio 2006 a 2008 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 36 meses.

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
7º Termo Aditivo	24/08/2006	23/08/2008	3.500.000,00	Implantação do ITBC para possibilitar a criação de condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através deste projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife e ou negócios de TIC que existam ou venham a existir em Pernambuco.
8º Termo Aditivo	4/12/2006	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas ao Plano Estratégico 2006/2008 em virtude do aporte de ativo patrimonial efetuado pelo Estado de Pernambuco. (Prédio Vasco Rodrigues) – Lei nº 13.156/06
9º Termo Aditivo	2/08/2007	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas do Plano Estratégico 2006/2008, em virtude do aporte de ativo patrimonial (Capitania dos Portos).
10º Termo Aditivo	4/09/2007	31/12/2008	Sem valor econômico	Ampliação da abrangência do objeto contratual do 7º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão para atender novas políticas do Governo do Estado de Pernambuco, tendo em vista as estratégias de interiorização do conhecimento e a ampliação da estrutura imobiliária.
11º Termo Aditivo	24/08/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido e prorrogação do prazo por mais 24 meses.
12º Termo Aditivo	22/12/2008	21/09/2009	80.000,00	Conceituar, organizar e sistematizar informações e insumos indicadores de CT&I no âmbito do Estado de Pernambuco, que servirão de subsídios de referência para a proposição de uma política de CT&I para o estado e a necessidade de estabelecer diretrizes estratégicas de orientação para as políticas públicas de CT&I no Estado, com ênfase da disseminação do uso das TICs, como instrumento de eficiência produtiva nas demais RDs e APLs de Pernambuco.
13º Termo Aditivo	29/12/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Remanejamento e transferência de parte dos recursos previstos no 10º Termo Aditivo tendo em vista a oportunidade de ampliação dos meios para viabilização das atividades relacionadas ao Plano de Negócios dos Empreendimentos.
14º Termo Aditivo	20/08/2009	22/07/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido no 12º Termo Aditivo (Política de CT&I) por mais 10 meses.

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
15º Termo Aditivo	17/11/2010	17/05/2011	600.000,00	Implantação e consolidação de empreendimentos imobiliários geridos pelo PORTO DIGITAL, existentes e decorrentes do Contrato de Gestão original e seus aditivos, conforme previsto no programa de trabalho anexo ao Décimo Terceiro Termo Aditivo, em especial no projeto IMPLEMENTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE INTERESSE DO PORTO DIGITAL.
16º Termo Aditivo	30/12/2010	21/12/2015	11.311.258,17	A) Valor correspondente à contrapartida (R\$ 6.431.419,00) que deverá ser aportada no Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o Ministério da Ciência e Tecnologia; B) Valor correspondente a despesas operacionais (R\$ 4.879.839,17) para a execução do Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o Ministério da Ciência e Tecnologia.

## 2. DEMONSTRATIVO DE METAS REMANESCENTES

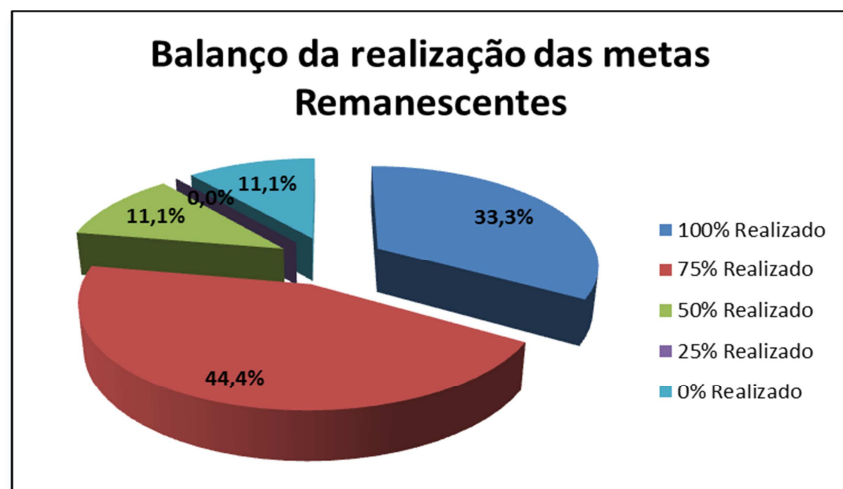
O quadro a seguir detalha os resultados alcançados e das metas remanescentes ao Sexto Termo de Renegociação, ao Oitavo Termo Aditivo e ao Décimo Quinto Termo Aditivo, apropriadas no 16º Termo Aditivo (ANEXO VI deste instrumento).

As metas estão detalhadas em resultados alcançados com data de observação de janeiro 2012, é apresentado para cada uma delas o percentual de cumprimento. Dessa forma, se estabelece: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a meta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da meta, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; e 100% quando a meta foi concluída. Por fim, a coluna “Fonte de Recursos” indica se a fonte de recursos para execução direta da meta foi ou não proveniente do Contrato de Gestão e de seus Termos Aditivos, ou seja, recursos da SECTEC.

METAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
<b>Sexto Termo de Renegociação</b>			
Implementação na extranet de bolsa de capital humano	As funcionalidades do Portal do Porto Digital de bolsa de capital humano foram implementadas e o site está funcionando em caráter experimental.	75%	FINEP e MCTI
Implementação na extranet de sistema de informações sobre o perfil do capital humano em formação nas IETS	As funcionalidades do sistema de informações sobre o perfil do capital humano foram implementadas e o site está funcionando em caráter experimental.	75%	FINEP e MCTI
Utilização plena dos recursos do Juro Zero fase 1 (R\$ 20 milhões)	O Programa Juro Zero foi paralisado pela FINEP para ser reavaliado. Até a sua paralisação, dos R\$ 10.000.000,00 liberados para Pernambuco, R\$ 4.417.808,28 haviam sido liberados para financiamento de projetos de inovação de empresas de TI.	50%	FINEP
Manutenção de extranet com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC	As funcionalidades do Portal com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC foram implementadas e o site está funcionando em caráter experimental.	75%	FINEP e MCTI
Certificação de 20 empresas embarcadas em ISO, CMMi ou MPS. BR	Programa de Certificação de Empresas do Porto Digital em operação certificou, em 2011, 8 empresas, somadas às 11 empresas que já eram certificadas, totalizam 19.	100%	FINEP
Certificação de 600 pessoas em tecnologias e ferramentas para o ambiente de relacionamento do Porto Digital	Programa de qualificação de capital humano em operação certificou 295 pessoas, somadas às 158 pessoas já certificadas, totalizam 453.	75%	MCTI

METAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
<b>Oitavo Termo Aditivo</b>			
Estruturação de parceria com investidores da iniciativa privada para fazer face às necessidades de reforma do prédio	Foi assinado termo de parceria com a Celpe para troca do sistema de refrigeração do prédio Vasco Rodrigues para aumento da eficiência energética do prédio. Os recursos ainda não foram liberados.	25%	CELPE
Concluir reformas e atrair 30 empresas com geração de 500 postos de trabalho	95% de ocupação do Edf. Vasco Rodrigues, 12 empresas e mais de 500 postos de trabalho gerados. Está meta é considerada concluída por se entender que o principal indicador são os empregos gerados pelo empreendimento atraídos. O número de empresas foi menor que o esperado em função da atração da multinacional Accenture que ocupa 5 andares do edifício.	100%	CELPE
<b>Décimo Quinto Termo Aditivo</b>			
Atração de grande empreendimento de escala mundial com geração de 80 empregos diretos.	A empresa multinacional Accenture se instalou no Porto Digital e está gerando mais de 180 empregos diretos.	100%	SECTEC

## GRÁFICO



Realização	Metas	%
100% Realizado	3	33,3%
75% Realizado	4	44,4%
50% Realizado	1	11,1%
25% Realizado	0	0,0%
0% Realizado	1	11,1%
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>

O Núcleo de Gestão do Porto Digital concluiu 3 metas do remanescentes do Contrato de Gestão, o que representam 33,3%, mantém 6 metas em andamento, que representam 66,6%. Dessas metas em andamento, 4 foram executadas em 75%, 1 em 50% e 1 com 25%. Registra-se que nenhuma das 6 metas em andamento são financiadas diretamente pelo Contrato de Gestão, ou seja, o NGPD mantém a execução destas metas com recursos próprios ou de outras fontes.

### 3. DEMONSTRATIVO DE REACTUAÇÃO DE INDICADORES FÍSICOS (METAS E RESULTADOS)

O quadro a seguir consolida as adequações empreendidas nos indicadores físicos (metas e resultados esperados) do plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010, celebrado com o MCTI. A reactuação dos indicadores físicos reflete: (i) realinhamento de esforços, com o objetivo melhorar a eficiência no uso dos recursos financeiros e operacionais, necessários ao alcance dos resultados esperados pactuados com o MCTI; e (ii) a inclusão de META 13 no Plano de Trabalho do Plano do Convênio 01.002.00/2010. Ressalta-se que as mudanças foram solicitadas e aprovadas pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação.

Destaca-se que a META 13 – MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE DO PORTO DIGITAL, associada ao OBJETIVO ESPECÍFICO 2: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL, não prevista anteriormente, tem por objetivo: (i) prover serviços especiais no ambiente urbano do Bairro do Recife, baseados em tecnologias inovadoras e ecologicamente sustentáveis, para melhorar a mobilidade, a segurança e a comodidade de trabalhadores, empreendedores, visitantes, turistas, entre os mais diversos tipos de público que circulam na região, em prol da consolidação do Parque Tecnológico Porto Digital; (ii) melhorar a qualidade de vida das pessoas que frequentam, trabalham ou que residem no Bairro do Recife; e (iii) contribuir fortemente com a atratividade do Parque, impactando positivamente na atração de novas empresas e investimentos, contribuindo, dessa forma, para uma melhor imagem institucional do Parque Tecnológico Porto Digital.

As adequações estão identificadas com grifo em **negrito e sublinhado**.

#### QUADRO DEMONSTRATIVO DE INDICADORES FÍSICOS REACTUADOS

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REACTUADOS
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1: FORTALECER A GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL</b>			
1  META 01: MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL	01.01	GESTÃO DO PROJETO DE FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTO DIGITAL	▪ <b><u>Gestão do projeto e alcance das metas previstas no Convênio nº 01.0022.00/2010</u></b>
	01.02	ESTRUTURAÇÃO DE SOLUÇÃO DE EPM (ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT) PARA OTIMIZAR O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO NGPD	▪ Solução de EPM (Enterprise Project Management) implementada no NGPD ▪ Solução de EPM (Enterprise Project Management) implementada no NGPD
	01.03	REDESENHO ORGANIZACIONAL PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE) NO NGPD.	▪ PMO (Project Management Officer) Implantado no NGPD ▪ PMO (Project Management Officer) Implantado no NGPD
	01.04	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DO EDIFÍCIO CAIS DO PORTO, SEDE DA GOVERNANÇA DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	▪ Modernização no Edf. sede do NGPD ▪ Modernização no Edf. sede do NGPD
	01.05	REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DIRETAS JUNTO ÀS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL PARA LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES	▪ Realização de 03 pesquisas para levantamento de informações junto as empresas ▪ Realização de 03 pesquisas para levantamento de informações junto as empresas
	01.06	MELHORIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA DO NGPD	▪ Consultoria em Gestão para o NGPD ▪ Consultoria em Gestão para o NGPD



META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REPACTUADOS
		01.07	PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA PROMOVER INTEGRAÇÃO E PARCERIAS COM OUTROS AMBIENTES DE INOVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação de membros da equipe do NGPD em Seminários e Congressos Nacionais e Internacionais, num total de 42 participações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação de membros da equipe do NGPD em Seminários e Congressos Nacionais e Internacionais, num total de <b>28 participações</b></li> </ul>
		01.08	QUALIFICAÇÃO DE INTEGRANTES DA EQUIPE DO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL EM GESTÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualificação de 03 gestores do NGPD no programa de Pós-Graduação em Gestão de Ambientes de Inovação, um por ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualificação de 03 gestores do NGPD no programa de Pós-Graduação em Gestão de Ambientes de Inovação, um por ano.</li> </ul>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL</b>					
2	FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MÃO-DE-OBRA DO SETOR DETI DE PERNAMBUCO.	02.01	MAPEAR O PERFIL DA OFERTA E DEMANDA DE QUALIFICAÇÃO DE CAPITAL HUMANO NO SETOR DE TI EM RECIFE E PERNAMBUCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 pesquisas para mapeamento e acompanhamento da formação de capital humano em TI nas instituições pernambucanas, perfil dos profissionais disponíveis no mercado e perfil da demanda pelas empresas</li> <li>Realização de 03 eventos de intercâmbio entre universidades e empresas, para adequação da formação profissional às necessidades de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 pesquisas para mapeamento e acompanhamento da formação de capital humano em TI nas instituições pernambucanas, perfil dos profissionais disponíveis no mercado e perfil da demanda pelas empresas</li> <li>Realização de 03 eventos de intercâmbio entre universidades e empresas, para adequação da formação profissional às necessidades de mercado</li> </ul>
		02.02	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM LÍNGUA INGLESA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação e certificação de 718 pessoas em inglês básico (IELTS nível 5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação e certificação de <b>400 pessoas</b> em inglês básico</li> </ul>
		02.03	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS, CONFORME PADRÃO INTERNACIONALMENTE RECONHECIDO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação de 450 profissionais em Gerenciamento de Projetos</li> <li>Certificação de 450 profissionais em Gerenciamento de Projetos conforme metodologia PMI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação de <b>200 profissionais</b> em Gerenciamento de Projetos</li> <li>Certificação de <b>200 profissionais</b> em Gerenciamento de Projetos conforme metodologia PMI</li> </ul>
		02.04	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO TÉCNICA DE PESSOAS EM MÉTODOS E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação de 1201 profissionais em linguagens e técnicas de programação, conforme necessidades do mercado</li> <li>Certificação de 800 profissionais em linguagens de programação e tecnologias da informação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação de 1201 profissionais em linguagens e técnicas de programação, conforme necessidades do mercado</li> <li>Certificação de 800 profissionais em linguagens de programação e tecnologias da informação</li> </ul>
3	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE	03.01	FOMENTO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA PARA MELHORIA DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições do prêmio Porto Digital de produção científica cujas temáticas abordem o Porto Digital como instrumento de desenvolvimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições do prêmio Porto Digital de produção científica cujas temáticas abordem o Porto Digital como instrumento de desenvolvimento</li> </ul>
		03.02	APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio a 75 projetos de pesquisa e desenvolvimento realizado por pesquisadores nas empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2.400 horas de apoio</b> à projetos de pesquisa e desenvolvimento realizado por pesquisadores nas empresas</li> </ul>
		03.03	REALIZAÇÃO DE EVENTOS PARA A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTOS E TECNOLOGIAS ENTRE A UNIVERSIDADE E O SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 eventos de transferência de conhecimento da academia para o setor produtivo de tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 eventos de transferência de conhecimento da academia para o setor produtivo de tecnologia</li> </ul>
4	QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	04.01	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA MELHORIA DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS, ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar 3600 horas de consultorias para as empresas do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar 3600 horas de consultorias para as empresas do Porto Digital</li> </ul>
		04.02	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar 08 empresas na adequação e certificação nos padrões de maturidade do modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration)</li> <li>Apoiar 15 empresas na adequação e certificação no padrão de maturidade do MPS-Br (Melhoria de Processos do Software Brasileiro)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar <b>06 empresas</b> na adequação e certificação nos padrões de maturidade do modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration)</li> <li>Apoiar <b>10 empresas</b> na adequação e certificação no padrão de maturidade do MPS-Br (Melhoria de Processos do Software Brasileiro)</li> </ul>
		04.03	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DO PADRÃO DE QUALIDADE EM PROCESSOS ISO 9001/2008	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar 15 empresas na obtenção do padrão de qualidade total ISO 9001/2008</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar <b>10 empresas</b> na obtenção do padrão de qualidade total ISO 9001/2008</li> </ul>

META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REPACTUADOS
5	APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	05.01	APOIO ÀS ATIVIDADES DE OBSERVAÇÃO E MONITORAMENTO TECNOLÓGICO DO CICTEC – CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 12 estudos setoriais de inteligência competitiva</li> <li>Aquisição de 12 estudos e publicações especializadas de grandes consultorias e institutos de renome internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 12 estudos setoriais de inteligência competitiva</li> <li>Aquisição de 12 estudos e publicações especializadas de grandes consultorias e institutos de renome internacional</li> </ul>
		05.02	APOIO ÀS ATIVIDADES DO ESCRITÓRIO DE PROJETOS COMPETITIVOS DO CICTEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.600 horas de consultoria às empresas do Porto Digital na elaboração de projetos de captação de recursos competitivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2.400 horas</b> de consultoria às empresas do Porto Digital na elaboração de projetos de captação de recursos competitivos</li> </ul>
		05.03	REALIZAÇÃO DE CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL E EMPRESAS DOS DEMAIS SETORES PRODUTIVOS DE PERNAMBUCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 02 turmas (40 alunos cada) do curso de Agentes de Inovação e Difusão Tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 02 turmas (40 alunos cada) do curso de Agentes de Inovação e Difusão Tecnológica</li> </ul>
6	CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - FOMENTO À INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	06.01	INFRAESTRUTURA DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de sistema de cloud server para segurança de dados na rede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de sistema de cloud server para segurança de dados na rede</li> </ul>
		06.02	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria da estrutura física da incubadora do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria da estrutura física da incubadora do Porto Digital</li> </ul>
		06.03	AÇÕES DE ESTIMULO AO EMPREENDEDORISMO NO ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições da Semana Global do Empreendedorismo</li> <li>400 alunos de nível médio beneficiados pelo programa de estímulo ao empreendedorismo em escolas de 2º grau</li> <li>180 alunos de nível superior em Tecnologia beneficiado pelo programa de Pré-Incubação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições da Semana Global do Empreendedorismo</li> <li>400 alunos de nível médio beneficiados pelo programa de estímulo ao empreendedorismo em escolas de 2º grau</li> <li>180 alunos de nível superior em Tecnologia beneficiado pelo programa de Pré-Incubação</li> </ul>
		06.04	AÇÕES VOLTADAS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E PRIVADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições do evento de capital semente Seed Forum Recife</li> <li>Execução de 03 edições do Programa Prime - Primeira Empresa Inovadora, para empresas de TIC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições do evento de capital semente Seed Forum Recife</li> <li>Execução de 03 edições do Programa Prime - Primeira Empresa Inovadora, para empresas de TIC</li> </ul>
		06.05	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação dos gestores da incubadora em eventos nacionais e internacionais (18 participações)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação dos gestores da incubadora em eventos nacionais e internacionais (18 participações)</li> </ul>
		06.06	SUPORTE À GESTÃO DOS INCUBADOS	<ul style="list-style-type: none"> <li>180 empreendedores capacitados nos programas de treinamento da incubadora</li> <li>360 horas de consultoria para os empreendimentos de TI incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>180 empreendedores capacitados nos programas de treinamento da incubadora</li> <li>360 horas de consultoria para os empreendimentos de TI incubados</li> </ul>
		06.07	APOIO À GESTÃO E OPERAÇÃO DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	-	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Gestão da incubadora e alcance dos resultados previstos</b></li> </ul>
		06.08	CADASTRAMENTO DA INCUBADORA NO CATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão da Incubadora CAIS do Porto no CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral do MCT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão da Incubadora CAIS do Porto no CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral do MCT</li> </ul>
7	OFERTA DE ESPAÇOS QUALIFICADOS PARA ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PORTO DIGITAL	07.01	MAPEAMENTO DA OFERTA IMOBILIÁRIA NO BAIRRO DO RECIFE PARA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES IMOBILIÁRIAS PARA CONVERSÃO EM ESPAÇOS PARA ESCRITÓRIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento da oferta imobiliária do bairro com arrolamento dos imóveis</li> <li>Implementação de software disponibilizando informações da oferta de espaços de escritório para empresas interessadas em instalarem-se no Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento da oferta imobiliária do bairro com arrolamento dos imóveis</li> <li>Implementação de software disponibilizando informações da oferta de espaços de escritório para empresas interessadas em instalarem-se no Porto Digital</li> </ul>
		07.02	IMPLANTAÇÃO DE CONDOMÍNIO EMPRESARIAL DE ALTO PADRÃO E TECNOLOGIA NO PORTO DIGITAL PARA ABRIGAR EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de um imóvel e implantação de um novo condomínio empresarial de 2.000 m² para abrigar empresas de Tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de um imóvel e implantação de um novo condomínio empresarial de 2.000 m² para abrigar empresas de Tecnologia</li> </ul>

META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REPACTUADOS
8	PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL	08.01	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de pesquisa de mercado identificando mercados compradores de tecnologia no país e no mundo</li> <li>Realização de diagnóstico e elaboração de estratégia de internacionalização das empresas de tecnologia do Porto Digital;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de pesquisa de mercado identificando mercados compradores de tecnologia no país e no mundo</li> <li>Realização de diagnóstico e elaboração de estratégia de internacionalização das empresas de tecnologia do Porto Digital</li> </ul>
		08.02	REALIZAÇÃO DE CONGRESSO INTERNACIONAL DE PROMOÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO NO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de seminário internacional de ambientes de inovação (Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas) no Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de seminário internacional de ambientes de inovação (Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas) no Porto Digital</li> </ul>
		08.03	REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DE NEGÓCIOS ENTRE EMPRESAS RESIDENTES E COMPRADORES INTERNACIONAIS, NO PORTO DIGITAL E NO EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de missões comerciais de empresas do Porto Digital para mercados estratégicos no exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de missões comerciais de empresas do Porto Digital para mercados estratégicos no exterior</li> </ul>
13	MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL	13.01	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA INTEGRADO DE APOIO A MOBILIDADE NO BAIRRO DO RECIFE ANTIGO	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de 10 estações com 10 bicicletas de aluguel cada.</li> <li>Implantação de 2 estacionamentos com 100 vagas cada.</li> <li>Implantação de 3 estações de carga e recarga com 1 carro elétrico cada.</li> <li>Implantação de Sistema Inteligente de Informações sobre a Mobilidade Urbana</li> </ul>
		13.02	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE SEGURANÇA E DE GESTÃO DA CIRCULAÇÃO DE VEÍCULOS NO PARQUE DO PORTO DIGITAL	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de SISTEMA DE LEITURA AUTOMÁTICA DE PLACAS</li> <li>Implantação de SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO E BLOQUEIO VEICULAR POR CHIPS EMBARCADOS</li> <li>Implantação de CENTRAL DE DADOS E MONITORAMENTO</li> <li>Implantação 32 câmeras inteligentes</li> </ul>
		13.03	CENTRO DE ESTUDOS SOBRE TECNOLOGIAS APLICADAS À MOBILIDADE URBANA	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Criação de acervo digital sobre mobilidade urbana</li> <li>Realização de Seminário Internacional sobre o Futuro do Transporte Público e Novas Tecnologias</li> <li>Produção de 2 edições de revistas sobre negócios e demandas de desenvolvimento tecnológico no setor da mobilidade urbana</li> </ul>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: INTEGRAÇÃO COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO</b>					
9	INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	09.01	MAPEAMENTO DOS GARGALOS E DEMANDAS POR TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento dos gargalos tecnológicos nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento dos gargalos tecnológicos nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco</li> </ul>
		09.02	FORMAÇÃO DE MASSA CRÍTICA E DIFUSÃO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração de documento conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia para escolas no estado</li> <li>Realização de 40 eventos de popularização da ciência e tecnologia para alunos da rede pública de ensino fundamental e médio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração de documento conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia para escolas no estado</li> <li>Realização de 40 eventos de popularização da ciência e tecnologia para alunos da rede pública de ensino fundamental e médio</li> </ul>
		09.03	TRANSPOSIÇÃO DO CONHECIMENTO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS DEMAIS CADEIAS PRODUTIVAS DE PE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 eventos de promoção do uso das TIC para melhoria da competitividade das cadeias produtivas do estado</li> <li>1920 horas de consultoria para apoiar micro e pequenas empresas na aquisição de soluções</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 eventos de promoção do uso das TIC para melhoria da competitividade das cadeias produtivas do estado</li> <li><b>1.280 horas</b> de consultoria para apoiar micro e pequenas empresas na aquisição de soluções</li> </ul>

META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REPACTUADOS
				tecnológicas <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 rodadas de negócios entre empresas dos setores produtivos e empresas de tecnologia</li> </ul>	tecnológicas <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 12 rodadas de negócios entre empresas dos setores produtivos e empresas de tecnologia</li> </ul>
10	<b>FORTALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE</b>	10.01	<b>ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA PARA INSERÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS PERNAMBUCANAS NA CADEIA PRODUTIVA DE SUAPE (ESTALEIRO ATLÂNTICO SUL, REFINARIA ABREU E LIMA E PÓLO INDUSTRIAL PORTUÁRIO DE SUAPE)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico das demandas da cadeia de valor de Suape</li> <li>Diagnóstico do nível tecnológico da micro e pequena empresa pernambucana</li> <li>Estratégia de inserção da micro e pequena empresa pernambucana na cadeia de valor de Suape</li> <li>1800 horas de consultoria para apoiar empresas na aquisição/desenvolvimento de soluções tecnológicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diagnóstico das demandas da cadeia de valor de Suape</li> <li>Diagnóstico do nível tecnológico da micro e pequena empresa pernambucana</li> <li>Estratégia de inserção da micro e pequena empresa pernambucana na cadeia de valor de Suape</li> <li>1800 horas de consultoria para apoiar empresas na aquisição/desenvolvimento de soluções tecnológicas.</li> </ul>
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 4: ESTÍMULO A SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA</b>					
11	<b>IMPLANTAR O CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL</b>	11.01	<b>PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS E SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE ECONOMIA CRIATIVA COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação de membros da equipe do NGPD em eventos nacionais e internacionais de Economia Criativa como instrumento de desenvolvimento social e econômico, no total de 36 participações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação de membros da equipe do NGPD em eventos nacionais e internacionais de Economia Criativa como instrumento de desenvolvimento social e econômico, no total de <b>18 participações</b></li> </ul>
		11.02	<b>REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE A APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA PARA INDICAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 07 estudos estratégicos sobre melhores práticas na aplicação da economia criativa como estratégia de desenvolvimento local</li> <li>Realização de 600 horas de pesquisa e desenvolvimento científico em Design para Tecnologia da Informação</li> <li>Pesquisa mapeando a cadeia produtiva da economia criativa em Pernambuco e pontos de contato com a Tecnologia da Informação</li> <li>Realização de 06 eventos para promoção da tecnologia da informação para a economia criativa em Pernambuco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 07 estudos estratégicos sobre melhores práticas na aplicação da economia criativa como estratégia de desenvolvimento local</li> <li>Realização de 600 horas de pesquisa e desenvolvimento científico em Design para Tecnologia da Informação</li> <li>Pesquisa mapeando a cadeia produtiva da economia criativa em Pernambuco e pontos de contato com a Tecnologia da Informação</li> <li>Realização de 06 eventos para promoção da tecnologia da informação para a economia criativa em Pernambuco</li> </ul>
		11.03	<b>IMPLANTAÇÃO DA IETEC - INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de uma incubadora de empreendimento inovadores de tecnologia para a economia criativa</li> <li>7.680 horas de consultoria para suporte aos empreendimentos incubados</li> <li>3.840 horas de mentoring para empreendimentos incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de uma incubadora de empreendimento inovadores de tecnologia para a economia criativa</li> <li><b>3.840 horas</b> de consultoria para suporte aos empreendimentos incubados</li> <li><b>1.920 horas</b> de mentoring para empreendimentos incubados</li> </ul>
		11.04	<b>IMPLANTAÇÃO DO CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.340 horas de treinamento para estudantes e profissionais em tecnologia para a economia criativa</li> <li>720 estudantes e profissionais treinados em design e multimídia</li> <li>Realização de 06 eventos sobre design, multimídia e indústrias criativas</li> <li>Estruturação do CETEC – Centro de Excelência em Tecnologia para a Economia Criativa e Inovação do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>600 estudantes</b> e profissionais treinados em design e multimídia</li> <li>Realização de 06 eventos sobre design, multimídia e indústrias criativas</li> <li>Estruturação do CETEC – Centro de Excelência em Tecnologia para a Economia Criativa e Inovação do Porto Digital</li> </ul>

META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS ORIGINAIS	RESULTADOS ESPERADOS REPACTUADOS
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 5: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL</b>					
12	PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL	12.01	DIAGNÓSTICO DA IMAGEM E POSICIONAMENTO DO PORTO DIGITAL NOS MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA E DA IMAGEM DO PORTO DIGITAL FRENTE AOS MERCADOS CONSUMIDORES.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 02 pesquisas de imagem e posicionamento de marca porto digital no mercado nacional e internacional</li> <li>▪ Elaboração de estratégia de marketing e promoção do parque tecnológico Porto Digital</li> <li>▪ Locação por 24 meses de espaço qualificado com completa infraestrutura de escritório para atividades de promoção da imagem e fortalecimento da marca, em localidade estratégica no país, a ser definida</li> <li>▪ Criação e produção de material promocional do Porto Digital</li> <li>▪ Realização de 12 eventos de promoção do Porto Digital em mercados estratégicos</li> <li>▪ Criação e veiculação de anúncios e peças promocionais sobre o Porto Digital em veículos estratégicos nacionais e internacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 02 pesquisas de imagem e posicionamento de marca porto digital no mercado nacional e internacional</li> <li>▪ Elaboração de estratégia de marketing e promoção do parque tecnológico Porto Digital</li> <li>▪ Locação por 24 meses de espaço qualificado com completa infraestrutura de escritório para atividades de promoção da imagem e fortalecimento da marca, em localidade estratégica no país, a ser definida</li> <li>▪ Criação e produção de material promocional do Porto Digital</li> <li>▪ Realização de 12 eventos de promoção do Porto Digital em mercados estratégicos</li> <li>▪ Criação e veiculação de anúncios e peças promocionais sobre o Porto Digital em veículos estratégicos nacionais e internacionais</li> </ul>
		12.02	PARTICIPAÇÃO EM FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA PARA PROMOÇÃO DO PORTO DIGITAL E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 03 participações em feiras internacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 03 participações em feiras internacionais</li> </ul>
		12.03	PROSPECÇÃO E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS E INVESTIDORES PARA O PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospecção e atração de grandes players para o Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospecção e atração de grandes players para o Porto Digital</li> </ul>
		12.04	REALIZAÇÃO DO PRÊMIO PORTO DIGITAL DE JORNALISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 02 edições do prêmio Porto Digital de Jornalismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 02 edições do prêmio Porto Digital de Jornalismo</li> </ul>
		12.05	REATIVAÇÃO DO PROGRAMA CARTÃO FAROL DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E EMPREGADOS DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento</li> </ul>

#### 4. DEMONSTRATIVO DE REACTUAÇÃO DE INDICADORES FINANCEIROS

---

O quadro a seguir consolida as adequações realizadas no Plano de Trabalho do Convênio 01.002.00/2010, e aprovadas pelo MCTI, sob a perspectiva financeira. As adequações de indicadores financeiros refletem:

- i) Remanejamento de recursos entre etapas, em consideração à reactuação dos indicadores físicos mencionados anteriormente, principalmente com a inclusão da META 13 – MOBILIDADE E SEGURANÇA NO AMBIENTE DO PORTO DIGITAL; e
- ii) Adequação de itens do plano de aplicação detalhado, mediante adequação, exclusão e adição de elementos de despesas e consequentes adequações no cronograma físico do projeto.

Ressalta-se que, as alterações empreendidas não alteraram o valor global, o valor do repasse e o valor da contrapartida definidos no Termo de Convênio e no 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão. Outrossim, não prevê remanejamento de recursos entre o grupo de itens de despesas relacionados à aquisição de equipamentos e bens de capital e o grupo de itens de despesas relacionado a custeio e contratação de serviços de terceiros.

As alterações nos elementos de despesas são inerentes ao ciclo de vida do projeto. Com o início da execução do Projeto, identificou-se a necessidade de realizar alterações em dois subgrupos de elementos de despesas, previstos no Plano de Aplicação Detalhado, a saber:

- SUBGRUPO I: Elementos de despesas (equipamentos e serviços de terceiros) relacionados com a infraestrutura de tecnologia de informação, previstos nas etapas: *1.2 Estruturação de solução de EPM (Enterprise Project Management) para otimizar o gerenciamento de projetos no NGPD; 1.4 Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital; 6.6 Suporte à gestão dos incubados; e 7.2 Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação.*
- SUBGRUPO II: Elementos de despesas para: (i) realização de serviços técnicos especializados para elaboração de projetos de detalhamento de obras, (ii) aquisição de imóvel para implantação de condomínio empresarial, e (iii) realização de melhorias, adequações e reformas de edifícios para aumentar a oferta de espaços qualificados aptos a serem ocupadas para empresas de tecnologia da informação, previstos na etapa *1.4 Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital* e na etapa *7.2 - Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação.*

As alterações do primeiro subgrupo justificam-se pela necessidade de:

- i) Atualização tecnológica dos equipamentos previstos no plano de aplicação detalhado previamente aprovado pelo MCTI; e
- ii) Realização de adequações advindas do plano de arquitetura de infraestrutura de TI, recentemente desenvolvido pelo NGPD, e essencial para a realização das etapas *1.4 Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital; 6.6 Suporte à gestão dos incubados; e 7.2 Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação*, conforme previsto no plano de trabalho do projeto.

Já as alterações do segundo subgrupo são necessárias para:

- i) Corrigir e adequar elementos de despesas do plano de aplicação detalhado cadastrados erroneamente no SICONV.
- ii) Ampliar o escopo da etapa 7.2 Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital. A essência desta etapa consiste em ampliar a oferta de espaços qualificados aptos a serem ocupadas por empresas de tecnologia da informação. Diante disto, a proposta é alterar elementos de despesas, com o objetivo de possibilitar a realização de melhorias, adequações e reformas em imóveis a serem adquiridos ou já de posse do Núcleo de Gestão do Porto Digital, e assim, aumentar o quantitativo de área requalificada, previsto no projeto. E consequentemente ampliar o número de empreendimentos atraídos e empregos gerados.

As adequações estão identificadas em **negrito e sublinhado**.

#### QUADRO DEMONSTRATIVO DE REACTUAÇÃO DE INDICADORES FINANCEIROS

METAS	ETAPA	VALORES (R\$)		FONTE	
		ORIGINAIS	REACTUADOS		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1: FORTALECER A GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL</b>		2.253.954,56	<b><u>1.911.769,60</u></b>		
<b>01</b>	MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL	ETAPA 1 - GESTÃO DO PROJETO DE FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTO DIGITAL	822.960,00	<b><u>620.280,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 2 - ESTRUTURAÇÃO DE SOLUÇÃO DE EPM (ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT) PARA OTIMIZAR O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO NGPD	158.520,00	<b><u>223.320,00</u></b>	MCTI
			19.858,00	<b><u>6.000,00</u></b>	SECTEC
		ETAPA 3 - REDESENHO ORGANIZACIONAL PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE) NO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL	51.200,00	51.200,00	MCTI
		ETAPA 4 - MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DO EDIFÍCIO CAIS DO PORTO, SEDE DA GOVERNANÇA DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	0,00	<b><u>115.000,00</u></b>	<b><u>MCTI</u></b>
			696.651,56	<b><u>482.260,60</u></b>	SECTEC
		ETAPA 5 - REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DIRETAS JUNTO ÀS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL PARA LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES	90.000,00	90.000,00	MCTI
		ETAPA 6 - MELHORIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA DO NGPD	28.800,00	28.800,00	MCTI
ETAPA 7 - PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA MELHORIA DOS PROCESSOS DE GESTÃO E PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	273.168,00	<b><u>182.112,00</u></b>	MCTI		
ETAPA 8 - QUALIFICAÇÃO DE INTEGRANTES DA EQUIPE DO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL EM GESTÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO	112.797,00	112.797,00	MCTI		

METAS	ETAPA	VALORES (R\$)		FONTE	
		ORIGINAIS	REACTUADOS		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: FORTALECER A CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL</b>		19.791.522,24	<b><u>21.646.598,72</u></b>		
02	FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MÃO-DE-OBRA DO SETOR DE TI DE PERNAMBUCO	ETAPA 1 - MAPEAR O PERFIL DA OFERTA E DEMANDA DE QUALIFICAÇÃO DE CAPITAL HUMANO NO SETOR DE TI EM RECIFE E PERNAMBUCO	120.000,00	120.000,00	MCTI
		ETAPA 2 - FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS, CONFORME PADRÃO INTERNACIONALMENTE RECONHECIDO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	1.260.000,00	<b><u>560.000,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 3 - FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM LÍNGUA INGLESA.	2.584.800,00	<b><u>800.000,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 4 - FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO TÉCNICA DE PESSOAS EM MÉTODOS E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	1.841.200,00	1.841.200,00	MCTI
03	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE	ETAPA 1 - APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL.	480.000,00	480.000,00	MCTI
		ETAPA 2 - FOMENTO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA PARA MELHORIA DO PORTO DIGITAL.	90.600,00	90.600,00	MCTI
		ETAPA 3 - REALIZAÇÃO DE EVENTOS PARA A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTOS E TECNOLOGIAS ENTRE A UNIVERSIDADE E O SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.	96.000,00	96.000,00	MCTI
04	QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	ETAPA 1 - APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA MELHORIA DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS, ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	432.000,00	432.000,00	MCTI
		ETAPA 2 - APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE	1.550.000,00	<b><u>660.000,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 3 - APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DO PADRÃO DE QUALIDADE EM PROCESSOS ISO 9001/2008	450.000,00	<b><u>250.000,00</u></b>	MCTI
05	APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC – CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	ETAPA 1 - APOIO ÀS ATIVIDADES DE OBSERVAÇÃO E MONITORAMENTO TECNOLÓGICO DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM	384.000,00	384.000,00	MCTI
		ETAPA 2 - APOIO ÀS ATIVIDADES DO ESCRITÓRIO DE PROJETOS COMPETITIVOS DO CICTEC	360.000,00	<b><u>240.000,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 3 - REALIZAÇÃO DE CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL E EMPRESAS DOS DEMAIS SETORES PRODUTIVOS DE PERNAMBUCO	241.400,00	241.400,00	MCTI



METAS	ETAPA	VALORES (R\$)		FONTE
		ORIGINAIS	REACTUADOS	
06	ETAPA 1 - INFRAESTRUTURA DE SOFTWARE.	121.230,00	121.230,00	MCTI
	ETAPA 2 - MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	100.000,00	100.000,00	SECTEC
	ETAPA 3 - AÇÕES DE ESTIMULO AO EMPREENDEDORISMO NO ENTORNO.	360.000,00	<b>250.000,00</b>	MCTI
	ETAPA 4 - AÇÕES VOLTADAS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E PRIVADOS.	1.140.000,00	<b>660.000,00</b>	MCTI
	ETAPA 5 - PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS.	109.608,00	109.608,00	MCTI
	ETAPA 6 - SUPORTE À GESTÃO DOS INCUBADOS.	224.100,00	<b>159.300,00</b>	MCTI
	ETAPA 7 - APOIO À GESTÃO E OPERAÇÃO DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL.	216.000,00	216.000,00	MCTI
	ETAPA 8 - CADASTRAMENTO DA INCUBADORA NO CATI.	80.000,00	80.000,00	MCTI
07	ETAPA 1 - MAPEAMENTO DA OFERTA IMOBILIÁRIA NO BAIRRO DO RECIFE PARA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES IMOBILIÁRIAS PARA CONVERSÃO EM ESPAÇOS PARA ESCRITÓRIO	142.540,00	142.540,00	MCTI
	ETAPA 2 - IMPLANTAÇÃO DE CONDOMÍNIO EMPRESARIAL DE ALTO PADRÃO E TECNOLOGIA NO PORTO DIGITAL PARA ABRIGAR EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	1.368.000,00 4.160.635,24	<b>1.253.000,00</b> <b>4.386.799,72</b>	MCTI SECTEC
08	ETAPA 1 - ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	416.000,00	<b>344.000,00</b>	MCTI
	ETAPA 2 - REALIZAÇÃO DE CONGRESSO INTERNACIONAL DE PROMOÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO NO PORTO DIGITAL.	1.022.529,00	<b>808.481,00</b>	MCTI
	ETAPA 3 - REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DE NEGÓCIOS ENTRE EMPRESAS RESIDENTES E COMPRADORES INTERNACIONAIS, NO PORTO DIGITAL E NO EXTERIOR	440.880,00	<b>220.440,00</b>	MCTI
13	<b><u>ETAPA 1 - IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA INTEGRADO DE APOIO A MOBILIDADE NO BAIRRO DO RECIFE ANTIGO</u></b>	0,00	<b>4.400.000,00</b>	<b><u>MCTI</u></b>
	<b><u>ETAPA 2 - IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE SEGURANÇA E DE GESTÃO DA CIRCULAÇÃO DE VEÍCULOS NO PARQUE DO PORTO DIGITAL</u></b>	0,00	<b>1.100.000,00</b>	<b><u>MCTI</u></b>
	<b><u>ETAPA 3 - CENTRO DE ESTUDOS SOBRE TECNOLOGIAS APLICADAS À MOBILIDADE URBANA</u></b>	0,00	<b>1.100.000,00</b>	<b><u>MCTI</u></b>

METAS	ETAPA	VALORES (R\$)		FONTE	
		ORIGINAIS	REACTUADOS		
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: INTEGRAR O PORTO DIGITAL E OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO</b>		1.720.000,00	<b><u>1.496.000,00</u></b>		
09	INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	ETAPA 1 - MAPEAMENTO DOS GARGALOS E DEMANDAS POR TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	350.000,00	<b><u>250.000,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 2 - FORMAÇÃO DE MASSA CRÍTICA E DIFUSÃO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA.	208.000,00	208.000,00	MCTI
		ETAPA 3 - TRANSPOSIÇÃO DO CONHECIMENTO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS DEMAIS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO.	612.000,00	<b><u>488.000,00</u></b>	MCTI
10	FORTALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE	ETAPA 1 - ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA PARA INSERÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS PERNAMBUCANAS NA CADEIA PRODUTIVA DE SUAPE (ESTALEIRO ATLÂNTICO SUL, REFINARIA ABREU E LIMA E PÓLO INDUSTRIAL PORTUÁRIO DE SUAPE)	550.000,00	550.000,00	MCTI
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 4: ESTIMULAR SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA</b>		5.604.806,20	<b><u>4.433.034,68</u></b>		
11	IMPLANTAR O CETEC – CENTRO DE EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL.	ETAPA 1 - PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS E SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE ECONOMIA CRIATIVA COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL	328.512,00	<b><u>164.256,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 2 - REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE A APLICAÇÃO DA T.I. PARA A ECONOMIA CRIATIVA PARA INDICAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO.	479.400,00	479.400,00	MCTI
		ETAPA 3 - IMPLANTAÇÃO DA IETEC - INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA.	2.131.200,00	<b><u>1.193.600,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 4 - IMPLANTAÇÃO DO CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL.	1.229.420,00	1.139.420,00	MCTI
			1.454.274,20	<b><u>1.456.358,68</u></b>	SECTEC
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 5: REALIZAR AÇÕES DE FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL DO PORTO DIGITAL.</b>		2.786.812,00	<b><u>2.669.692,00</u></b>		
12	PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL.	ETAPA 1 - DIAGNÓSTICO DA IMAGEM E POSICIONAMENTO DO PORTO DIGITAL NOS MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA E DA IMAGEM DO PORTO DIGITAL FRENTE AOS MERCADOS CONSUMIDORES.	1.963.000,00	1.963.000,00	MCTI
		ETAPA 2 - PARTICIPAÇÃO EM FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA PARA PROMOÇÃO DO PORTO DIGITAL E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS	153.216,00	<b><u>102.144,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 3 - PROSPECÇÃO E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS E INVESTIDORES PARA O PD	348.096,00	<b><u>282.048,00</u></b>	MCTI
		ETAPA 4 - REALIZAÇÃO DO PRÊMIO PORTO DIGITAL DE JORNALISMO.	182.500,00	182.500,00	MCTI
		ETAPA 5 - REATIVAÇÃO DO PROGRAMA CARTÃO FAROL DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E EMPREGADOS DO PORTO DIGITAL.	140.000,00	140.000,00	MCTI

## 5. DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (2011)

No quadro abaixo, estão descritas as metas, etapas e comparativo entre resultados esperados e resultados alcançados. Ainda estão detalhadas a realização atual de cada etapa, isto é, com data de observação de janeiro de 2012, é apresentado para cada uma delas o percentual de cumprimento. Dessa forma, se estabelece: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a meta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da etapa, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; e 100% quando a meta foi concluída. Por fim, a coluna “Fonte de Recursos” indica se a fonte de recursos para execução direta da meta.

### QUADRO DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS E RESULTADOS ALCANÇADOS (ANO BASE 2011)

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Fortalecer a governança e institucionalidade do Porto Digital</b>						
1	META 01: Melhoria gerencial da governança do Porto Digital	01.01	Gestão do projeto de Fortalecimento e Consolidação do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gestão do projeto e alcance das metas previstas no Convênio nº 01.0022.00/2010</li> <li>▪ Desenvolvimento do Plano de Gerenciamento do Projeto, contendo metodologia e indicadores de acompanhamento para o Projeto.</li> <li>▪ Contrato assinado com empresa para acompanhamento e gestão dos serviços de arquitetura do Edifício Cais do Porto e dos novos edifícios adquiridos e mapeamento da oferta imobiliária no Porto Digital.</li> <li>▪ Contrato assinado com empresa de apoio na gestão dos seguintes projetos do Porto Digital: Diálogos Portodigitais, Porto Desembarca, Internacionalização e Selo Porto Digital de Indicação de Procedência.</li> <li>▪ Realização de 06 reuniões técnicas com equipe do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação responsável pelo acompanhamento do projeto.</li> <li>▪ Acompanhamento dos Srs. Hideraldo Almeida (MCTI); Cynthia Alessandra (UNB) e Anderson Xaxá (UNB) em visita ao Porto Digital, de 16 à 18 de outubro de 2012, para auditoria nos produtos, processos e contratos referentes ao presente convênio. A equipe de auditores verificou a regularidade na execução do convênio.</li> <li>▪ Elaboração de 04 Relatórios de Acompanhamento, conforme Termo de Convênio.</li> </ul>	25%	MCTI
		01.02	Estruturação de solução de EPM (Enterprise Project Management) para otimizar o gerenciamento de projetos no NGPD	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Solução de EPM (Enterprise Project Management) implementada no NGPD</li> <li>▪ Definição de requisitos de hardware e software para a estruturação da solução de EPM (Enterprise Project Management) do NGPD.</li> <li>▪ Aquisição dos seguintes equipamentos e softwares: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 01 servidor para Firewall</li> <li>✓ 01 storage</li> <li>✓ Softwares: 02 Windows Server Enterprise 2008 R2 e 02 Windows Standard 2008.</li> </ul> </li> </ul>	50%	SECTEC e MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
	01.03	Redesenho organizacional para implementação de PMO (Project Management Office) no NGPD.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PMO (Project Management Officer) Implantado no NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especificação dos serviços e criação do Termo de Referência para contratação de empresa de apoio à implementação do PMO.</li> </ul>	25%	MCTI
	01.04	Melhoria da infraestrutura física do Edifício CAIS do Porto, sede da governança do parque tecnológico Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modernização no Edf. sede do NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato de serviço de manutenção e troca de sinalização do Edf. CAIS do Porto assinado. O serviço está em execução com previsão de término em Abril/2012.</li> <li>Elaboração e submissão ao MCTI do projeto básico de arquitetura do Edifício CAIS do Porto.</li> <li>Entrega dos primeiros produtos referentes ao contrato de execução dos projetos complementares para a melhoria da infraestrutura física do Edf. CAIS do Porto.</li> <li>Aquisição de 05 notebooks para a equipe técnica do NGPD.</li> <li>Aquisição de Unidade de Backup externa, software de backup e fitas para backup LTO 5.</li> </ul>	25%	SECTEC e MCTI
	01.05	Realização de pesquisas diretas junto às empresas residentes no Porto Digital para levantamento de informações	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 pesquisas para levantamento de informações junto as empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Foi realizada uma pesquisa para levantamento de informações junto às empresas do Porto Digital com recursos do convênio nº 01.0156.00/2008 (FORMATEC – Formação de massa crítica em tecnologia para o desenvolvimento social de Pernambuco), celebrado entre o MCTI e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. Esta etapa deverá ser iniciada no primeiro semestre de 2012.</li> </ul>	0%	MCTI
	01.06	Melhoria da gestão Administrativo-Financeira do NGPD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consultoria em Gestão para o NGPD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Migração do sistema financeiro, o que permitiu unificar os bancos de dados e melhorar o desempenho das tarefas desenvolvidas através do sistema.</li> </ul>	25%	MCTI
	01.07	Participação em Seminários Nacionais e Internacionais para promover integração e parcerias com outros ambientes de inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participação de membros da equipe do NGPD em Seminários e Congressos Nacionais e Internacionais, num total de 28 participações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>01 participação na Missão Técnica Internacional Finlândia, Suécia e Dinamarca, de 12/06 a 23/06, sob coordenação da Anprotec.</li> <li>02 participações na IASP Pre-conference Seminar: Fundamentals of Science Park Management 19/06/2011   Copenhagen Dinamarca</li> <li>04 participações no IASP 28th World Conference on Science and Technology Parks 20 a 22/06/2011   Copenhagen Dinamarca;</li> <li>01 participação na 7ª International Strategic Management Conference, 30/06 a 02/07   Paris-França.</li> <li>02 participações na Pré-conferência e Conferência Internacional: Desenvolvendo a cultura da inovação e do empreendedorismo, produzido pela AURP (Association of University Research Parks), realizado do dia 30/11 ao dia 02/12/2011 em Nova Orleans, Estados Unidos.</li> <li>02 participações na oficina de elaboração de projetos para Gerentes de Incubadoras, promovida pela ANPROTEC, realizado no dia 09/12/2011, em Brasília.</li> </ul>	50%	MCTI

META		ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		01.08	Qualificação de integrantes da equipe do Núcleo de Gestão do Porto Digital em Gestão de Ambientes de Inovação	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qualificação de 03 gestores do NGPD no programa de Pós-Graduação em Gestão de Ambientes de Inovação, um por ano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>06 inscrições de membros da equipe do NGPD nos cursos do Programa Gestão para o Empreendedorismo Inovador promovido pelo InGTec - Núcleo de Pesquisas em Inovação, Gestão Tecnológica e Competitividade.</li> </ul>	25%	MCTI
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2: Fortalecimento da Capacidade Produtiva e Competitiva do Porto Digital</b>							
2	Formação de capital humano em tecnologia da informação para atendimento da necessidade de mão-de-obra do setor de TI de Pernambuco.	02.01	Mapear o perfil da oferta e demanda de qualificação de capital humano no setor de TI em Recife e Pernambuco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 pesquisas para mapeamento e acompanhamento da formação de capital humano em TI nas instituições pernambucanas, perfil dos profissionais disponíveis no mercado e perfil da demanda pelas empresas</li> <li>Realização de 03 eventos de intercâmbio entre universidades e empresas, para adequação da formação profissional às necessidades de mercado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeamento da situação atual de Capital Humano do Porto Digital e dos temas/assuntos e certificações necessárias para os gestores e colaboradores das empresas do parque. Informações que serviram de insumo para criação do Programa de capacitação do Porto Digital.</li> <li>Realização de evento dia 09/06/2011 para apresentação e divulgação dos principais números da pesquisa. O evento contou com a participação de cerca de 100 pessoas, entre gestores e colaboradores do Porto Digital e imprensa.</li> <li>Documento com sugestões de melhoria e lições aprendidas com a primeira rodada da pesquisa de mapeamento da oferta e demanda de capital humano no Porto Digital.</li> </ul>	25%	MCTI
		02.02	Formação e certificação de profissionais em língua inglesa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação e certificação de 400 pessoas em inglês básico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Término do primeiro módulo, ocorrido de setembro a dezembro de 2011, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 292 pessoas inscritas;</li> <li>✓ 118 capacitadas; e</li> <li>✓ 108 pessoas certificadas.</li> </ul> </li> <li>Planejamento do segundo módulo da segunda etapa do Programa de Formação e Certificação de Profissionais em língua inglesa. As matrículas estão previstas para iniciarem no mês de janeiro de 2012 e as aulas ocorrerão de fevereiro a junho de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
		02.03	Formação e certificação de profissionais em gerenciamento de projetos, conforme padrão internacionalmente reconhecido de Gerenciamento de Projetos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formação de 200 profissionais em Gerenciamento de Projetos</li> <li>Certificação de 200 profissionais em Gerenciamento de Projetos conforme metodologia PMI (Project Management Institute)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato assinado com empresa para capacitação de: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 150 estudantes das IETS (Instituições de Ensino Técnico e Superior) parceiras do Porto Digital em Gerenciamento de Projetos com foco na obtenção da certificação Certified Associate in Project Management (CAPM)</li> <li>✓ 45 profissionais das empresas do Porto Digital e parceiros em Gerenciamento de Projetos com foco na obtenção da certificação Certified Associate in Project Management (CAPM)</li> <li>✓ 120 profissionais das empresas do Porto Digital e parceiros em Gerenciamento de Projetos com foco na obtenção da certificação Project Management Professional (PMP)</li> <li>✓ 90 profissionais das empresas do Porto Digital e parceiros em Gerenciamento de Projetos com foco na obtenção da certificação ACP (Agile Certified Practitioner)</li> </ul> </li> <li>As inscrições para o primeiro curso estão abertas até o dia 10 de fevereiro de 2012 com previsão de início das aulas em março de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI

META		ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		02.04	Formação e certificação técnica de pessoas em métodos e linguagens de programação	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formação de 1201 profissionais em linguagens e técnicas de programação, conforme necessidades do mercado</li> <li>▪ Certificação de 800 profissionais em linguagens de programação e tecnologias da informação.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Seleção através de chamada pública de 20 estudantes e profissionais para participação no programa de Residência em Reuso de Software do Porto Digital.</li> <li>▪ Seleção através de chamada pública de 10 empresas de TI para participação no programa de Residência em Reuso de Software do Porto Digital.</li> <li>▪ Realização dos Módulos I, II e III do curso de Reuso de Software aos residentes selecionados. O III e último módulo tem término previsto para fevereiro de 2012.</li> <li>▪ Realização do Lançamento do Programa de Certificação de Capital Humano no Porto Digital, no dia 17 de outubro de 2011, com a presença do Governador do Estado de PE, Eduardo Campos, e cerca de 150 participantes, no auditório do Porto Digital.</li> <li>▪ Para a primeira etapa da formação de capital humano para certificação JAVA foram inscritas 190 pessoas e 100 estão cursando. Nas IETS, 120 pessoas estão sendo capacitadas. A previsão de término dos cursos é Abril de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
3	Programa de integração tecnológica entre academia e setor produtivo de TI em PE	03.01	Fomento a produção científica para melhoria do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 03 edições do prêmio Porto Digital de produção científica cujas temáticas abordem o Porto Digital como instrumento de desenvolvimento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esta etapa precisará ser reestruturada para sua implementação.</li> </ul>	0%	MCTI
		03.02	Apoio à pesquisa científica nas empresas residentes no parque tecnológico Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2.400 horas de apoio à projetos de pesquisa e desenvolvimento realizado por pesquisadores nas empresas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Esta etapa precisará ser reestruturada para sua implementação.</li> </ul>	0%	MCTI
		03.03	Realização de eventos para a transferência de conhecimentos e tecnologias entre a universidade e o setor de tecnologia da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 12 eventos de transferência de conhecimento da academia para o setor produtivo de tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de palestra do jornalista Alberto Dines na abertura do 3º Recife Summer School com o tema: Novas Mídias e o Futuro da Imprensa. No dia 20/01/2011 e participação de 75 pessoas.</li> <li>▪ Realização de Seminário de Economia Criativa. Ocorreu nos dias 08 e 09/02/2011 e, dentre os palestrantes, contou com a participação internacional do palestrante Enrique Avogadro (Diretor de Indústrias Criativas e Comércio Exterior do Governo da cidade de Buenos Aires) e do Diretor do Instituto Gênese da PUC-Rio, José Alberto Aranha. Participação de 105 pessoas.</li> <li>▪ Realização do 1º Encontro de Startups Recife foi uma oportunidade de criar um ambiente de debate para aqueles que almejam ingressar no universo do empreendedorismo. O encontro aconteceu nos dias 16 e 17/02 e contou com uma palestra de George Ellis (fundador do IdeiasNet) sobre Financiamento e Inovação e uma mesa redonda formada por Cristiano Lincoln (CEO da Tempest), João Kepler (CEO da Show de Ingressos) e Haim Mesel (Gestor Regional do CRIATEC) com a temática Demanda de Capital de Risco do Brasil, na qual foram expostos cases. Participação de 134 pessoas.</li> <li>▪ Realização de palestra de Guilherme Ary Plonski (Presidente da Anprotec) no 3º Diálogos Portodigitais, evento que fez parte da programação do 3º Recife Summer School, cujo tema de discussão foi</li> </ul>	75%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
			<p>"Porto Digital, um APL de Recife: Impactos econômicos e sociais". No dia 18/02/2011 e com 53 pessoas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização do Workshop de Formação de Preço para o setor de tecnologia da informação com Eduardo Peixoto (CESAR). Nos dias 23 e 25/02/2011. Participação de 22 pessoas.</li> <li>Realização do 4º Diálogos Portodigitais, dia 07/04/2011 cujo tema foi Porto Digital: interação com a Universidade e Inovação. O evento contou com a participação do Prof. Eduardo Grizendi (INATEL) e do Prof. Sérgio Cavalcante (CIn UFPE/Cesar), sob a coordenação do Prof. Abraham Sicsú (UFPE).</li> <li>Realização do 5º Diálogos Portodigitais, dia 02/05/2011, com a participação de Francisco Saboya (Porto Digital), Silvio Meira (Cesar), Hermano Perrelli (CIn UFPE), Yves Nogueira (Assespro) e Abraham Sicsú (Fundaj) para avaliação dos 04 Diálogos Portodigitais anteriores.</li> <li>Realização da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia em Recife-PE, no período de 16 a 23 de outubro de 2011.</li> </ul>			
4	Qualificação gerencial para as empresas do Porto Digital	04.01	<p>Apoiar empresas do Porto Digital na melhoria de processos organizacionais, estratégia de marketing e comercialização.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ofertar 3600 horas de consultorias para as empresas do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de serviço especializado para apoiar as empresas do Porto Digital na revisão e melhoria de suas estratégias organizacionais e mercadológicas através da adoção de práticas de Responsabilidade Social Empresarial.</li> </ul>	25%	MCTI
		04.02	<p>Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção de certificação de qualidade em desenvolvimento de software</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar 06 empresas na adequação e certificação nos padrões de maturidade do modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration)</li> <li>Apoiar 10 empresas na adequação e certificação no padrão de maturidade do MPS-Br (Melhoria de Processos do Software Brasileiro)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estruturação da segunda etapa do programa de certificação de qualidade em desenvolvimento de software para apoio a 16 empresas do Porto Digital.</li> <li>Está em execução a primeira etapa do programa de certificação de qualidade em desenvolvimento de software com participação de 20 empresas. Esta etapa é patrocinada pelo convênio 0.1.08.0275.00/2007, celebrado entre a FINEP e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. 08 empresas já obtiveram a certificação, 03 em CMMI e 05 em MPS.BR, outras 09 empresas serão certificadas até o mês de fevereiro de 2012.</li> <li>A execução da segunda etapa está prevista para iniciar no 2º trimestre de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
		04.03	<p>Apoiar empresas do Porto Digital na obtenção do padrão de qualidade em processos ISO 9001/2008</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Apoiar 10 empresas na obtenção do padrão de qualidade total ISO 9001/2008</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esta etapa será realizada após o início da etapa 04.02.</li> </ul>	0%	MCTI
5	Apoio às atividades do CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM	05.01	<p>Apoio às atividades de observação e monitoramento tecnológico do CICTEC – Centro de Inteligência</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Produção de 12 estudos setoriais de inteligência competitiva</li> <li>Aquisição de 12 estudos e publicações especializadas de grandes consultorias e institutos de renome internacional;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planejamento das ações do CICTEC em parceria com a Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia.</li> <li>Elaboração dos Termos de Referência para contratação dos serviços e equipamentos do CICTEC.</li> </ul>	25%	MCTI

META		ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO no Porto Digital para transferência de conhecimento		Competitiva em Tecnologia da Informação no Porto Digital				
	05.02	Apoio às atividades do escritório de projetos competitivos do CICTEC	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.400 horas de consultoria às empresas do Porto Digital na elaboração de projetos de captação de recursos competitivos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planejamento das ações do CICTEC em parceria com a Secretaria Estadual de Ciência e Tecnologia.</li> <li>Elaboração dos Termos de Referência para contratação dos serviços e equipamentos do CICTEC.</li> </ul>	25%	MCTI
	05.03	Realização de curso de formação de agentes de inovação nas empresas residentes no Porto Digital e empresas dos demais setores produtivos de Pernambuco	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 02 turmas (40 alunos cada) do curso de Agentes de Inovação e Difusão Tecnológica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração da ementa do curso e identificação de possíveis fornecedores.</li> </ul>	25%	MCTI
6 Criação de novos empreendimentos inovadores em Tecnologia da Informação - fomento à incubadora do Porto Digital	06.01	Infraestrutura de software	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de sistema de cloud server para segurança de dados na rede</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solução para armazenamento de dados na nuvem (<i>Cloud Storage</i>) da Névoa Networks, de forma gratuita, para as empresas incubadas na Incubadora CAIS do Porto.</li> </ul>	50%	MCTI
	06.02	Melhoria da infraestrutura da incubadora do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Melhoria da estrutura física da incubadora do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração dos projetos básicos de melhoria das áreas de suporte da incubadora.</li> <li>Elaboração dos projetos complementares das áreas de suporte da incubadora.</li> </ul>	25%	SECTEC
	06.03	Ações de estímulo ao empreendedorismo no entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 03 edições da Semana Global do Empreendedorismo</li> <li>400 alunos de nível médio beneficiados pelo programa de estímulo ao empreendedorismo em escolas de 2º grau</li> <li>180 alunos de nível superior em Tecnologia beneficiado pelo programa de Pré-Incubação</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coordenação estadual do Desafio Brasil, competição de startups coordenada pela FGV.</li> <li>Realização e participação do 1º encontro de Startups do Recife, que aconteceu em Fevereiro de 2011 e contou com 90 participantes.</li> <li>Participação e realização da 1ª edição do bate papo sobre e-commerce, com aproximadamente 60 participantes.</li> <li>Apresentação do Desafio Buscapé, dia 22/03/2011, com a participação de cerca de 50 gestores e colaboradores das empresas do Porto Digital.</li> <li>Apresentação de 03 empreendimentos incubados e 02 empresas do Porto Digital a potenciais investidores estrangeiros no dia 07/04/2011.</li> <li>Participação no evento Startup Meetup Recife, em 26/04/2011.</li> <li>Execução de Oficina de elaboração, gestão e acompanhamento de projetos para captação de recursos para inovação pela Coordenação local do Desafio Brasil 2011, no período de 24 a 28/05/2011. 18 pessoas participaram da oficina, entre gestores e colaboradores das empresas do Porto Digital.</li> <li>Apresentação de 02 empreendimentos incubados e 05 empresas do Porto Digital a potenciais investidores nacionais, no período de 02 a 07/06/2011.</li> <li>Apoio na realização e participação de gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados no evento IBM Smart Camp, realizado no dia 16/06/2011. O evento disponibilizou capacitação técnica e de</li> </ul>	50%	MCTI



META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
			<p>negócios às empresas participantes. Participaram 07 empresas incubadas na incubadora CAIS do Porto e outras 05 empresas do Porto Digital.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação dos consultores Vítor Andrade e Eiran Simis como mentores na etapa Estadual do Desafio Brasil 2011 em Julho/2011.</li> <li>▪ Participação na apresentação dos projetos da disciplina Projeto de Desenvolvimento de Software (Projetão) do CIn (Centro de Informática)/UFPE. Na ocasião foram apresentados 04 projetos desenvolvidos por alunos dos cursos de Ciência de Computação e Engenharia da Computação em Julho/2011.</li> <li>▪ Reunião com o CITI, empresa júnior do CIn/UFPE sobre apoio ao CITI Partner, programa de apoio ao empreendedorismo no CIn em Julho/2011.</li> <li>▪ Reunião em Agosto/2011 com a Artemisia, ONG que atua apoiando negócios sociais, sobre a realização do evento Mega Startup Lab a ser realizado na Semana Global de Empreendedorismo. O Startup Lab permite aos empreendedores de negócios sociais e socioambientais apresentarem seus negócios a uma banca de especialistas com o objetivo de testar seus modelos de negócios.</li> <li>▪ Organização da Final Estadual do Desafio Brasil 2011 realizada no dia 11 de agosto de 2011. Na ocasião 08 empreendimentos se apresentaram, sendo 03 deles incubados na Incubadora CAIS do Porto. Os 03 primeiros colocados Bidcorp, Runtime e Alveus, nesta ordem se classificaram para a Final Nacional do Desafio. Como prêmio a Alveus foi convidada para incubação na CAIS do Porto.</li> <li>▪ Realização de parceria com a Endeavor, ONG internacional que apoia o empreendedorismo de alto impacto, para instalação do Escritório Nordeste da Entidade no Porto Digital.</li> <li>▪ Realização de palestra sobre Empreendedorismo e Incubação de Empresas na II Semana de Computação das Faculdades AESO-Barros Melo.</li> <li>▪ Participação na final nacional do Desafio Brasil 2011 acompanhando os empreendimentos incubados Opará e Bidcorp realizada em São Paulo nos dias 30 e 31 de agosto de 2011.</li> <li>▪ Reunião com os organizadores do Startup Weekend Recife sobre apoio ao evento. O Startup Weekend é um evento com duração de 54 horas nas quais, desenvolvedores, designers, profissionais de marketing e gerentes de produto e entusiastas do empreendedorismo tecnológico se reúnem para compartilhar ideias, formar equipes, construir produtos e lançar novos negócios. O Startup Weekend já aconteceu em 196 cidades espalhadas por 65 países. Em Recife ele está previsto para ser realizado no período de 21 a 23 de outubro.</li> <li>▪ Divulgação do Prêmio RBS de Empreendedorismo Inovador (<a href="http://www.prei.com.br">www.prei.com.br</a>), concurso que vai premiar startups digitais com valores em dinheiro e uma viagem para o Vale do Silício.</li> <li>▪ Realização de palestra do consultor Eiran Simis no III Encontro de Inovação do Maranhão sobre o tema "Empreendedorismo Inovador de Alto Impacto" realizado em São Luís no dia 14/10/2011.</li> </ul>		

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoio na realização do Meetup Recife do Prêmio RBS de Empreendedorismo e Inovação (<a href="http://www.prei.com.br">http://www.prei.com.br</a>) no dia 18/10/2011.</li> <li>▪ Apoio na realização do Startup Weekend Recife (<a href="http://recife.startupweekend.org/">http://recife.startupweekend.org/</a>) no período de 21 a 23/10/2011.</li> <li>▪ Reunião com representantes da Artemisia (<a href="http://www.artemisia.org.br">www.artemisia.org.br</a>) e Potencia Ventures (<a href="http://www.potenciaventures.net">www.potenciaventures.net</a>), instituições que apoiam negócios sociais (negócios voltados para a base da pirâmide), sobre o ecossistema de empreendedorismo de Pernambuco no dia 03/11/2011.</li> <li>▪ Reunião com o Prof. Cristiano Araújo do CIn/UFPE e os empreendedores Tiago Canto e Bruno Inojosa sobre ferramenta de apoio ao desenvolvimento de startups no dia 08/11/2011.</li> <li>▪ Realização de palestra do consultor Vítor Andrade na I Feira do Empreendedor Joaquim Nabuco sobre o tema "Empreendedorismo e Incubação de Empresas" no dia 09/11/2011</li> <li>▪ Realização de palestra do consultor Eiran Simis no III SIMPAD sobre o tema "Empreendedorismo Inovador de Alto Impacto" realizado em Natal no dia 09/11/2011</li> <li>▪ Reunião com empreendedores apoiados pelo programa CITI Partner, promovido pela empresa de consultoria júnior do CIn/UFPE no dia 10/11/2011</li> <li>▪ Participação do NGPD na Banca de Avaliação dos projetos do Mega Startup Lab Nordeste no dia 17/11/2011</li> <li>▪ Apresentação sobre a Incubadora CAIS do Porto para alunos do curso de Jogos Digitais da UNICAP no dia 17/11/2011</li> <li>▪ Realização de palestra do consultor Eiran Simis com o tema "Inovar é um bom negócio?" no I Workshop de Inovação do Vale do São Francisco realizado em Petrolina (PE) no dia 19/11/2011.</li> <li>▪ Reunião com potencial empreendedor interessado em desenvolver projeto na área de redes sociais no dia 01/12/2011.</li> <li>▪ Reunião com potenciais empreendedores interessados em desenvolver projeto na área de promoções baseadas em geolocalização no dia 01/12/2011</li> <li>▪ Participação do consultor Vítor Andrade na 2ª edição do Startup Meetup no dia 13/12/2011</li> <li>▪ Participação na apresentação dos projetos da disciplina Projeto de Desenvolvimento de Software (Projeto) do CIn (Centro de Informática)/UFPE. Na ocasião foram apresentados 04 projetos desenvolvidos por alunos dos cursos de Ciência de Computação e Engenharia da Computação em Dezembro/2011.</li> </ul>		
	06.04	Ações voltadas para captação de recursos públicos e privados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 03 edições do evento de capital semente Seed Forum Recife</li> <li>▪ Execução de 03 edições do Programa Prime - Primeira Empresa Inovadora, para empresas de TIC</li> </ul>	25%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Apoio na realização do Meetup Recife do Prêmio RBS de Empreendedorismo e Inovação (<a href="http://www.prei.com.br">http://www.prei.com.br</a>) no dia 18/10/2011.</li> <li>▪ Apoio na realização do Startup Weekend Recife (<a href="http://recife.startupweekend.org/">http://recife.startupweekend.org/</a>) no período de 21 a 23/10/2011.</li> <li>▪ Participação do empreendimento Opará na Final do IBM Smartcamp realizada no Rio de Janeiro nos dias 10 e 11/11/2011</li> <li>▪ Reunião com empreendedor e investidor residente no Brasil sobre o ecossistema de empreendedorismo em Pernambuco e oportunidades de investimento em start-ups no dia 24/11/2011.</li> <li>▪ Participação do consultor Vítor Andrade na Oficina "Como elaborar projetos para captação de recursos" promovida pela ANPROTEC com foco no Edital SEBRAE de Apoio às Incubadoras de Empresa no dia 09/12/2011.</li> </ul>		
	06.05	Participação em eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação dos gestores da incubadora em eventos nacionais e internacionais (18 participações)</li> <li>▪ Participação do gestor da Unitecnologia no evento Construction Expo 2011 – Feira Internacional, em São Paulo, no período de 10 a 13/08/2011.</li> <li>▪ Participação do gestor, Gustavo Ferraz, da empresa Runtime, incubada na incubadora CAIS do Porto na etapa final do evento Desafio Brasil 2011, em São Paulo, dia 30/08/2011. A Runtime foi classificada para a etapa final do evento.</li> <li>▪ Presença de Vítor Andrade, gestor da Incubadora CAIS do Porto na final do evento Desafio Brasil 2011, em São Paulo, dia 30/08/2011.</li> <li>▪ Participação de Eiran Simis, gestor da incubadora CAIS do Porto no curso de implementação do CERNE 1 (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos) promovido pela Anprotec, no período de 24 a 27/09 em Natal-RN.</li> <li>▪ Participação no Seminário Nacional de Incubadoras e Parques Tecnológicos realizado pela ANPROTEC em parceria com o SEBRAE no período de 24 a 28/10/2011.</li> <li>▪ Participação do Porto Digital no evento de lançamento do escritório Nordeste da Endeavor no dia 22/11/2011.</li> <li>▪ Participação do empreendimento Opará na Final do IBM Smartcamp realizada no Rio de Janeiro nos dias 10 e 11/11/2011.</li> </ul>	50%	MCTI
	06.06	Suporte à gestão dos incubados	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 180 empreendedores capacitados nos programas de treinamento da incubadora</li> <li>▪ 360 horas de consultoria para os empreendimentos de TI incubados</li> <li>▪ 13 gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados da Incubadora CAIS do Porto treinados em Contabilidade Básica.</li> <li>▪ 08 gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados na Incubadora CAIS do Porto treinados em Contabilidade Gerencial.</li> <li>▪ 11 empreendimentos incubados na Incubadora CAIS do Porto beneficiados com assessorias individuais em Contabilidade.</li> <li>▪ Gestores e colaboradores das empresas incubadas na Incubadora CAIS do Porto treinados em: (i) Escrituração Contábil e Tributo, (ii) Direito público e privado e (iii) Abertura de empresas.</li> <li>▪ Realização de treinamento para 6 gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados em Elaboração de Contratos Comerciais.</li> <li>▪ Realização de assessoria individual de Direito Empresarial para 11 empreendimentos incubados</li> </ul>	25%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS		
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de treinamento para 13 gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados em Direito Tributário</li> <li>Realização de treinamento para 11 gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados em Gestão Estratégica</li> <li>Realização de treinamento para gestores e colaboradores dos empreendimentos incubados sobre o tema "Como usar a comunicação para fazer negócios"</li> </ul>				
	06.07	Apoio à gestão e operação da incubadora do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestão da incubadora e alcance dos resultados previstos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega do primeiro produto previsto no contrato: Plano de ação e melhorias. Documento contendo o plano de ação e proposições de melhorias para a gestão e operação da incubadora do Porto Digital.</li> <li>Realização de reunião de avaliação da incubadora pelos empreendimentos incubados no dia 01/12/2011.</li> <li>Apresentação da Incubadora CAIS do Porto a empreendedores premiados no Prêmio Pernambuco Inovador no dia 13/12/2011.</li> <li>Entrega dos Produtos 02 a 07 referentes aos Relatórios de Acompanhamento das Ações em Dezembro/2011.</li> </ul>	25%	MCTI	
	06.08	Cadastramento da Incubadora no CATI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inclusão da Incubadora CAIS do Porto no CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral do MCT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A incubadora CAIS do Porto só terá todos os atributos para cadastramento no CATI ao final da primeira rodada de incubação prevista para julho de 2012.</li> </ul>	0%	MCTI	
7	<b>Oferta de espaços qualificados para atração de empresas para o Porto Digital</b>	07.01	Mapeamento da oferta imobiliária no bairro do Recife para identificação de oportunidades imobiliárias para conversão em espaços para escritório	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento da oferta imobiliária do bairro com arrolamento dos imóveis</li> <li>Implementação de software disponibilizando informações da oferta de espaços de escritório para empresas interessadas em instalarem-se no Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de 02 oportunidades imobiliárias adequadas a implantação do condomínio empresarial.</li> <li>Laudo de avaliação dos imóveis (nº 213 e nº 235) de interesse para implantação do condomínio.</li> </ul>	25%	MCTI
		07.02	Implantação de condomínio empresarial de alto padrão e tecnologia no Porto Digital para abrigar empresas de tecnologia da informação	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de um imóvel e implantação de um novo condomínio empresarial de 2.000 m<sup>2</sup> para abrigar empresas de Tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aquisição de imóvel, localizado no número 235, da Rua do Apolo, no bairro do Recife (capacidade para gerar 1.500 m<sup>2</sup>).</li> <li>Contrato assinado de promessa de compra e venda de bem imóvel urbano para implantação de condomínio empresarial para abrigar empresas de tecnologia da informação, localizado no número 213, da Rua do Apolo, no bairro do Recife, na cidade do Recife-PE.</li> <li>Submissão ao MCTI dos projetos básicos de arquitetura dos 02 (dois) novos edifícios adquiridos (capacidade para gerar 1.000 m<sup>2</sup>).</li> <li>Elaboração dos projetos complementares para os 02 (dois) novos edifícios adquiridos.</li> <li>Aquisição de 02 switches 48 portas.</li> </ul>	25%	SECTEC e MCTI
8	<b>Promoção da internacionalização de empresas residentes no Porto Digital</b>	08.01	Elaboração e implementação da estratégia de internacionalização das empresas do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de pesquisa de mercado identificando mercados compradores de tecnologia no país e no mundo</li> <li>Realização de diagnóstico e elaboração de estratégia de internacionalização das empresas de tecnologia do Porto Digital;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contratação de empresa para apoio na implementação da estratégia de internacionalização do Porto Digital, em especial, apoio na elaboração de estratégia de ação e articulação da candidatura do Porto Digital para sediar a Conferência Mundial de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP.</li> <li>Reunião dia 03/05/2011, no Porto Digital, sobre estratégia de internacionalização do Porto Digital. Participantes: Paulo Goulart de Miranda (Consultor NGPD) e Francisco Saboya (Diretor Presidente - NGPD).</li> </ul>	25%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação da Missão Técnica Internacional Finlândia, Suécia e Dinamarca, de 12/06 a 23/06, sob coordenação da Anprotec e da 28ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP.</li> <li>▪ O Porto Digital foi vencedor na disputa à sede da 30ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos em 2013.</li> <li>▪ Elaboração do Relatório de Execução de Ações de Apoio a Candidatura do Porto Digital à Sede da 30ª Conferência Mundial da IASP. Relatório contendo o detalhamento das ações executadas na 28ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos, lições aprendidas e proposições de melhoria.</li> <li>▪ Produzidos 02 relatórios bimestrais de acompanhamento das ações de implementação da estratégia de internacionalização do Porto Digital.</li> </ul>			
	08.02	Realização de congresso internacional de promoção de ambientes de inovação no Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de seminário internacional de ambientes de inovação (Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas) no Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O Porto Digital foi eleito para sediar a IASP 2013, 30ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos.</li> </ul>	25%	MCTI
	08.03	Realização de reuniões de negócios entre empresas residentes e compradores internacionais, no Porto Digital e no exterior	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de missões comerciais de empresas do Porto Digital para mercados estratégicos no exterior</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Visita do Sr. Marco Gala, Diretor da Leroy Merlin (França) para parceria da empresa com o Porto Digital, no dia 16/02/2011.</li> <li>▪ Recepção de comitiva de Córdoba, Argentina, para visita ao Porto Digital, no dia 04/05/2011.</li> <li>▪ Reunião no PD com o Sr. Young Chun Kim, Diretor da KOTRA (Korea Trade Investment Promotion Agency) no dia 08/07/2011.</li> <li>▪ Recepção de comitiva da Itália para visita ao Porto Digital e conhecimento das empresas do parque, no dia 22/07/2011.</li> <li>▪ Videoconferência com o Sr. Rodrigo Calheiros, da Brascom, Canadá, para oportunidade de negócios e conhecimento do Porto Digital, no dia 23/08/2011.</li> <li>▪ Reunião com o Sr. Bruno Mondani, Diretor Executivo do Centro de Pesquisa e Inovação Sueco-Brasileiro –CISB no dia 24 de agosto de 2011.</li> <li>▪ Visita do Sr. Sergio Horta, do grupo de investimentos Geoff Gray, no dia 26/08/2011.</li> <li>▪ Reunião com UK Trade &amp; Investment</li> <li>▪ Reunião com o Sr. Jaime Acosta, do Consulado da Colômbia para identificação de parceiras e negócios com o Porto Digital, no dia 10/10/2011.</li> <li>▪ Reunião de grupo de apoio à internacionalização das empresas de Pernambuco liderado pela Ad Diper (Agencia de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco).</li> <li>▪ Reunião com Jaime Acosta do Consulado da Colômbia. Como resultado desta visita, Jaime publicou dois artigos falando do sucesso de ações do Porto Digital.</li> <li>▪ Comitiva FOXCONN para captação de parceiros para operação.</li> </ul>	25%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Reunião com o Cônsul Britânico para parceria do Consulado com o Porto Digital.</li> <li>Reunião com o Frutuoso Santana do setor de investimento do consulado brasileiro em Chicago.</li> <li>Comitiva de Professores Coreanos para visita ao Porto Digital e C.E.S.A.R.</li> <li>Comitiva Finlandesa para visita às Universidades, SUAPE e Porto Digital.</li> </ul>			
13	Mobilidade e segurança para o ambiente do porto digital	13.01	Implantação de um Sistema integrado de apoio a Mobilidade no Bairro do Recife Antigo <ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de 10 estações com 10 bicicletas de aluguel cada.</li> <li>Implantação de 2 estacionamentos com 100 vagas cada.</li> <li>Implantação de 3 estações de carga e recarga com 1 carro elétrico cada.</li> <li>Implantação de Sistema Inteligente de Informações sobre a Mobilidade Urbana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termo de referência elaborado e publicado em dois jornais de grande circulação no estado: Jornal do Comercio e Diário oficial do Estado. Em dezembro de 2012 houve a abertura dos envelopes de qualificação das propostas.</li> <li>A assinatura do contrato está prevista para Fevereiro de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
		13.02	Implantação de um Sistema de Segurança e de gestão da circulação de veículos no Parque do Porto Digital <ul style="list-style-type: none"> <li>Implantação de SISTEMA DE LEITURA AUTOMÁTICA DE PLACAS</li> <li>Implantação de SISTEMA DE IDENTIFICAÇÃO E BLOQUEIO VEICULAR POR CHIPS EMBARCADOS</li> <li>Implantação de CENTRAL DE DADOS E MONITORAMENTO</li> <li>Implantação 32 câmeras inteligentes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termo de referência elaborado e publicado em dois jornais de grande circulação no estado: Jornal do Comercio e Diário oficial do Estado. Em dezembro de 2012 houve a abertura dos envelopes de qualificação das propostas.</li> <li>A assinatura do contrato está prevista para Fevereiro de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
		13.03	Centro de Estudos Sobre Tecnologias Aplicadas à Mobilidade Urbana <ul style="list-style-type: none"> <li>Criação de acervo digital sobre mobilidade urbana</li> <li>Realização de Seminário Internacional sobre o Futuro do Transporte Público e Novas Tecnologias</li> <li>Produção de 2 edições de revistas sobre negócios e demandas de desenvolvimento tecnológico no setor da mobilidade urbana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Termo de referência elaborado e publicado em dois jornais de grande circulação no estado: Jornal do Comercio e Diário oficial do Estado. Em dezembro de 2012 houve a abertura dos envelopes de qualificação das propostas.</li> <li>A assinatura do contrato está prevista para Fevereiro de 2012.</li> </ul>	25%	MCTI
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 3: Integração com os demais setores econômicos do Estado</b>						
9	Interiorização de TIC para o aumento da competitividade das cadeias produtivas do estado de Pernambuco	09.01	Mapeamento dos gargalos e demandas por Tecnologia da Informação nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco <ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de mapeamento dos gargalos tecnológicos nas cadeias produtivas do estado de Pernambuco</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por determinação do Governador do Estado, esta ação deverá fazer parte do Plano Estadual de Apoio aos APLs. O NGPD aguarda a aprovação deste plano para iniciar as atividades.</li> </ul>	0%	MCTI
		09.02	Formação de massa crítica e difusão da ciência e tecnologia <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboração de documento conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia para escolas no estado</li> <li>Realização de 40 eventos de popularização da ciência e tecnologia para alunos da rede pública de ensino fundamental e médio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Execução das aulas espetáculos nas escolas e espaços públicos de Pernambuco. Já foram executadas 18 aulas-espetáculo no estado de Pernambuco.</li> <li>Documento contendo conceito e planejamento da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia em Recife-PE e, ainda, ações realizadas, fotos do evento, oportunidades de melhoria e exemplares do material promocional criado.</li> </ul>	50%	MCTI

META		ETAPA		RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
		09.03	Transposição do conhecimento e tecnologias da informação para o aumento da competitividade das demais cadeias produtivas de PE.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização de 12 eventos de promoção do uso das TIC para melhoria da competitividade das cadeias produtivas do estado</li> <li>▪ 1.280 horas de consultoria para apoiar micro e pequenas empresas na aquisição de soluções tecnológicas</li> <li>▪ Realização de 12 rodadas de negócios entre empresas dos setores produtivos e empresas de tecnologia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estratégia de suporte às micro e pequenas empresas. O documento contém detalhamento da estratégia de suporte às micro e pequenas empresas dos Arranjos Produtivos Locais do Estado de Pernambuco na aquisição de Tecnologia da Informação.</li> <li>▪ Convênio assinado com o SEBRAE para apoio na articulação com as cadeias produtivas do estado de PE.</li> <li>▪ Aprovação do edital NAGI (Núcleo de Apoio a Gestão da Inovação do Porto Digital) da FINEP, cujo objeto é a estruturação e operação do Núcleo de apoio à Gestão da Inovação do Porto Digital visando a elaboração de Planos e Projetos de Gestão da Inovação nas empresas do Estado de Pernambuco, em especial nas empresas: (i) do Pólo de Tecnologia da Informação e Comunicação; (ii) da economia criativa; (iii) do Pólo Metal-Mecânico, nas imediações do Complexo Industrial de SUAPE; e (iv) do Pólo de Confecções do Agreste Central.</li> </ul>	25%	MCTI
10	<b>Fortalecimento tecnológico da pequena e média empresa pernambucana para inserção na cadeia de valor de SUAPE</b>	10.01	Elaboração e implementação de estratégia para inserção das pequenas e médias empresas pernambucanas na cadeia produtiva de SUAPE (Estaleiro Atlântico Sul, Refinaria Abreu e Lima e Pólo Industrial Portuário de SUAPE)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Diagnóstico das demandas da cadeia de valor de Suape</li> <li>▪ Diagnóstico do nível tecnológico da micro e pequena empresa pernambucana</li> <li>▪ Estratégia de inserção da micro e pequena empresa pernambucana na cadeia de valor de Suape</li> <li>▪ 1800 horas de consultoria para apoiar empresas na aquisição/desenvolvimento de soluções tecnológicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Convênio assinado com o SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) para apoio na inserção das pequenas e médias empresas na cadeia produtiva de SUAPE.</li> </ul>	25%	MCTI
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 4: Estímulo a setores específicos demandantes intensivos em tecnologia da informação, em particular a economia criativa</b>							
11	<b>Implantar o CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO do Porto Digital</b>	11.01	Participação em Congressos e Seminários nacionais e internacionais sobre economia criativa como alternativa para o desenvolvimento local	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação de membros da equipe do NGPD em eventos nacionais e internacionais de Economia Criativa como instrumento de desenvolvimento social e econômico, no total de 18 participações</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação de equipe do NGPD no I Seminário Internacional de Economia Criativa, realizado no dia 20 e 21/09/2011, no Rio de Janeiro.</li> </ul>	25%	MCTI
		11.02	Realização de estudos sobre a aplicação da tecnologia da informação para a economia criativa para indicações de desenvolvimento econômico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Produção de 07 estudos estratégicos sobre melhores práticas na aplicação da economia criativa como estratégia de desenvolvimento local</li> <li>▪ Realização de 600 horas de pesquisa e desenvolvimento científico em Design para Tecnologia da Informação</li> <li>▪ Pesquisa mapeando a cadeia produtiva da economia criativa em Pernambuco e pontos de contato com a Tecnologia da Informação</li> <li>▪ Realização de 06 eventos para promoção</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Realização do Seminário e exposição "História do Computador". Aconteceu entre os dias 04 e 24/02 e contou com mais de 1.000 visitantes a exposição.</li> <li>▪ Como resultado da contratação de empresa para mapear a cadeia produtiva da indústria criativa em Recife, estão previstos os seguintes produtos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento contendo o levantamento das empresas de Economia Criativa do bairro do Recife Antigo e do Bairro de Santo Amaro assim como os questionários aplicados.</li> <li>✓ Documento contendo o planejamento da integração entre as empresas do Porto Digital para a inclusão do setor de Economia Criativa na área de trabalho do Porto Digital e da inclusão bairro</li> </ul> </li> </ul>	25%	MCTI

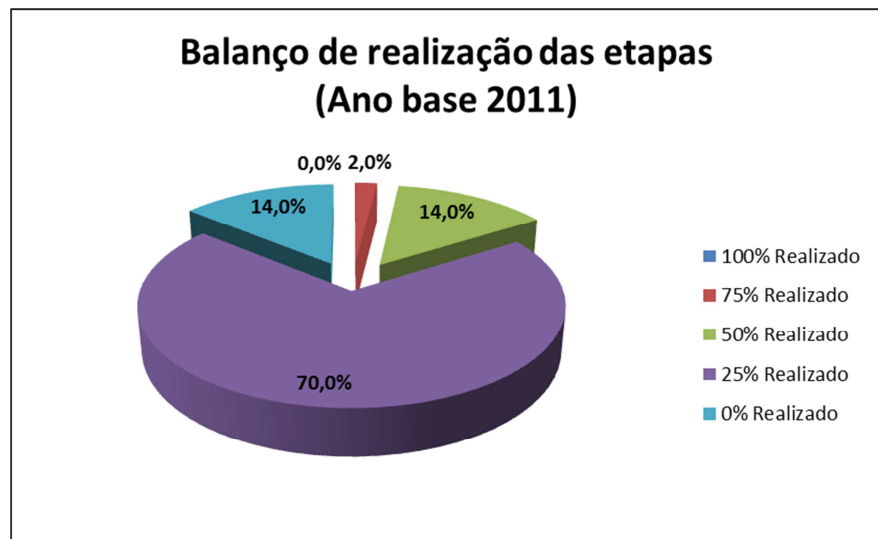
META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		da tecnologia da informação para a economia criativa em Pernambuco	<p>de Santo Amaro na área geográfica de abrangência.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Como resultado da contratação de empresa para realizar eventos para apresentação de resultados de estudos e política de fomento à economia criativa em Recife, estão previstos os seguintes produtos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Documento contendo o projeto gráfico do material promocional; e</li> <li>✓ Documentos contendo o detalhamento da execução de cada um dos seis eventos de integração entre as empresas do Porto Digital tendo como objetivo divulgar a inclusão da Economia Criativa como área de trabalho e do Bairro de Santo Amaro como área de abrangência geográfica. O relatório deve conter fotos e vídeos dos eventos.</li> </ul> </li> </ul>			
	11.03	Implantação da IETEC - INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Implantação de uma incubadora de empreendimento inovadores de tecnologia para a economia criativa</li> <li>▪ 3.840 horas de consultoria para suporte aos empreendimentos incubados</li> <li>▪ 1.920 horas de mentoring para empreendimentos incubados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participação em reuniões com o Prof. José Alberto Aranha, Diretor do Instituto Gênese da PUC-Rio, e com Marcos André e Renato, representantes da Incubadora e Redes Economia Criativa do Rio de Janeiro.</li> <li>▪ Projeto básico de arquitetura do PORTOMÍDIA elaborado e submetido ao MCTI.</li> <li>▪ Início da elaboração dos projetos complementares do Centro de Excelência em Tecnologia para Economia Criativa e Inovação do Porto Digital - PORTOMÍDIA.</li> </ul>	25%	MCTI
	11.04	Implantação do CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 600 estudantes e profissionais treinados em design e multimídia</li> <li>▪ Realização de 06 eventos sobre design, multimídia e indústrias criativas</li> <li>▪ Estruturação do CETEC – Centro de Excelência em Tecnologia para a Economia Criativa e Inovação do Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Articulação com a Prefeitura do Recife para ampliação do benefício fiscal do ISS para as empresas de Economia Criativa. A Lei Municipal nº 17.762/2011 foi sancionada pelo Prefeito da Cidade do Recife em 28 de dezembro de 2011.</li> <li>▪ Plano de ação para implantação do PORTOMÍDIA. Documento que detalha ações, prazos e responsáveis das atividades a serem executadas para implantação do PORTOMÍDIA.</li> <li>▪ Definição das áreas de atuação do PORTOMÍDIA: Jogos digitais, Multimídia, Cine-vídeo animação, design, publicidade e propaganda, música e fotografia.</li> <li>▪ Estruturação de rede de parceiros para implantação do PORTOMÍDIA.</li> <li>▪ Projeto básico de arquitetura do PORTOMÍDIA elaborado e submetido ao MCTI.</li> <li>▪ Início da elaboração dos projetos complementares do Centro de Excelência em Tecnologia para Economia Criativa e Inovação do Porto Digital - PORTOMÍDIA.</li> <li>▪ Viagem dos Consultores José Francisco Silva e Armando Torres Júnior, dia 08/09/2011, de São Paulo a Recife, para participação de reunião com gestores do NGPD e grupo de arquitetos responsáveis pelo projeto PORTOMÍDIA com objetivo de adequar as necessidades de uso e equipamentos de áudio e vídeo ao projeto arquitetônico.</li> <li>▪ Planejamento de eventos do PORTOMÍDIA para divulgação do aumento do escopo de atuação do Porto Digital para Economia</li> </ul>	25%	SECTEC e MCTI



META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO 5: Fortalecimento da Imagem e Promoção Institucional</b>						
12	Promoção e Fortalecimento da Marca Porto Digital	12.01	<p>Diagnóstico da imagem e posicionamento do Porto Digital nos mercados nacionais e internacionais, elaboração e implementação de estratégia de promoção e fortalecimento da marca e da imagem do Porto Digital frente aos mercados consumidores.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 02 pesquisas de imagem e posicionamento de marca porto digital no mercado nacional e internacional</li> <li>▪ Elaboração de estratégia de marketing e promoção do parque tecnológico Porto Digital</li> <li>▪ Locação por 24 meses de espaço qualificado com completa infraestrutura de escritório para atividades de promoção da imagem e fortalecimento da marca, em localidade estratégica no país, a ser definida</li> <li>▪ Criação e produção de material promocional do Porto Digital</li> <li>▪ Realização de 12 eventos de promoção do Porto Digital em mercados estratégicos</li> <li>▪ Criação e veiculação de anúncios e peças promocionais sobre o Porto Digital em veículos estratégicos nacionais e internacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planejamento, organização, produção e coordenação de evento promocional do Porto Digital na 28ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos, organizado pela IASP, de 19 a 22 de junho de 2011 em Copenhagen-Dinamarca.</li> <li>▪ O Porto Digital foi vencedor na disputa à sede da 30ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos em 2013.</li> <li>▪ Entrega de 04 relatórios mensais de acompanhamento com as principais atividades executadas de promoção do Porto Digital no Brasil.</li> <li>▪ Realização de treinamento de mídia com equipe do NGPD.</li> <li>▪ Pesquisa quantitativa de imagem do Porto Digital com jornalistas e veículos de comunicação de abrangência nacional.</li> <li>▪ Visita de jornalista da revista Pequenas Empresas Grandes Negócios para elaboração de matéria do Porto Digital a ser veiculada em Fevereiro de 2012.</li> <li>▪ Articulação com veículos de abrangência nacional para veiculação de matérias sobre o Porto Digital: Valor econômico, IDG Now, Brasil econômico, Revista Exame, Revista pequenas empresas grandes negócios, Info exame (Abril) e IT Mídia.</li> </ul>	25%	MCTI
		12.02	<p>Participação em feira internacional de negócios em tecnologia para promoção do Porto Digital e atração de grandes players</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 03 participações em feiras internacionais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O Porto Digital planeja participar da CeBIT, Hannover, Alemanha, em março de 2012.</li> </ul>	0%	MCTI
		12.03	<p>Prospecção e atração de grandes players e investidores para o Porto Digital</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Prospecção e atração de grandes players para o Porto Digital</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aprovação pela FINEP do projeto do Porto Digital na CHAMADA PÚBLICA MCTI/ FINEP/ Ação Transversal - PNI/ Parques Tecnológicos 11/2011.</li> <li>▪ Submissão de projeto estruturado ao BNDES para financiamento de reforma de imóveis no Porto Digital.</li> <li>▪ Participação em reuniões com o BNDES e FINEP para captação de recursos.</li> <li>▪ Reunião com Oi/Telemar e Mckinsey sobre a instalação do centro de empreendedorismo e inovação no Porto Digital, no dia 30/06 e no dia 01/07, em São Paulo.</li> <li>▪ Reunião com representantes do BNDES e do Instituto Genesis (PUC-RJ) sobre Economia Criativa, com o objetivo de captar recursos para as ações do parque.</li> </ul>	25%	MCTI

META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
	12.04	Realização do Prêmio Porto Digital de Jornalismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização de 02 edições do prêmio Porto Digital de Jornalismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realização do evento de entrega do Prêmio Porto Digital de Jornalismo 2010.</li> <li>Elaboração do plano de ação para realização das atividades de 2011 do Prêmio Porto Digital de Jornalismo.</li> <li>Produção de material promocional da 4ª edição do Prêmio Porto Digital de Jornalismo: banner, folder e panfleto.</li> <li>Desenvolvimento do site da 4ª edição do Prêmio Porto Digital de Jornalismo.</li> </ul>	50%	MCTI
	12.05	Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento com empresas e empregados do Porto Digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contrato assinado para reativação do programa Cartão Farol de relacionamento com empresas e empregados do Porto Digital. Como resultado da contratação estão previstos os seguintes produtos: <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Relatório de planejamento da campanha de relançamento.</li> <li>✓ Relatório de campanha de relançamento do cartão farol.</li> <li>✓ Relatório das pesquisas sobre os colaboradores das empresas do porto digital; e</li> <li>✓ Relatórios bimensais das atividades de apoio a captação de novos parceiros empresariais, ampliação de rede de benefícios, bem como apoio na operacionalização das atividades do programa, com emissão de cartões, manutenção e gerenciamento do sistema de cadastro, devendo o primeiro relatório incluir o balanço da campanha de premiação de incentivo a novas inscrições.</li> </ul> </li> </ul>	25%	MCTI

## GRÁFICO



Realização	Metas	%
100% Realizado	0	0,0%
75% Realizado	1	2,0%
50% Realizado	7	14,0%
25% Realizado	35	70,0%
0% Realizado	7	14,0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

## 6. CONCLUSÃO

---

O Núcleo de Gestão do Porto Digital possui 50 etapas vinculadas às 13 metas do 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão. Dessas, 43 estão em execução, o que representa 86% das etapas. O fato da maior parte, 70% das etapas, estar com execução de 25%, é característico do momento inicial deste novo Termo Aditivo previsto para 5 anos.

A O.S. NGPD tem atendido satisfatoriamente os objetivos e metas do Contrato de Gestão e seus Aditivos. Adiciona-se ainda, que os resultados de suas ações que têm projetado Pernambuco como pólo de excelência no desenvolvimento de soluções baseada em tecnologia e estruturado um ambiente de produção que congrega aproximadamente 200 empresas e instituições que geram mais de 6.500 empregos diretos.

Recife, 29 de março de 2012.

Guilherme Coutinho Calheiros  
Diretor de Inovação e Competitividade Empresarial  
**Núcleo de Gestão do Porto Digital**