

RELATÓRIO GERENCIAL 2013

*16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão com a Secretaria de Ciência e Tecnologia
do Estado de Pernambuco*

Núcleo de Gestão do Porto Digital

Março/2014

APRESENTAÇÃO

O presente Relatório Gerencial refere-se ao Contrato de Gestão celebrado entre o Governo do Estado de Pernambuco, por intermédio da sua Secretaria de Ciência e Tecnologia (SECTEC) e a O.S. NGPD - Núcleo de Gestão do Porto Digital. Compreende a execução parcial das metas e etapas do referido Termo e contempla as ações desenvolvidas até Dezembro de 2013.

Para tanto, o documento estrutura-se nas seguintes seções:

1. HISTÓRICO CONTRATO DE GESTÃO. Elenca o contrato de Gestão e demais Termos Aditivos e Termos de Renegociação firmados entre a SECTEC e o NGPD. São identificados: (i) o instrumento formalizado; (ii) data da assinatura; (iii) data de término de vigência; (iv) recursos financeiros envolvidos; e (v) o objeto pactuado;
2. DEMONSTRATIVO DE METAS REMANESCENTES. Detalha os resultados, indicadores e situação atual das metas apropriadas no 16º Termo Aditivo, remanescentes de demais Termos Aditivos e de Renegociação. Registra-se que, com exceção do 15º Termo Aditivo, as metas remanescentes não são financiadas diretamente pelo Contrato de Gestão, ou seja, o NGPD mantém a execução destas metas com recursos próprios ou de outras fontes distintas ao tesouro estadual;
3. DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS, AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS (até 2013). Detalha os objetivos específicos, metas e etapas, ações realizadas e resultados alcançados até o final do ano de 2013, referente aos compromissos pactuados através 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão; e
4. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA. Apresenta a execução financeira em nível de objetivo específico, meta e etapa, com visão comparativa do indicador PREVISTO *versus* EXECUTADO, relativo a todo o período de execução do 16 Termo aditivo, até 2013. Ressalta-se que este demonstrativo será incorporado aos ciclos de acompanhamento técnico periódico, coordenados pela SECTEC para atendimento de exigência da ARPE.

1. HISTÓRICO DO CONTRATO DE GESTÃO

Os documentos que formalizam a relação entre o NGPD e a SECTEC estão elencados na tabela a seguir:

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
Contrato de Gestão	23/04/2001	22/01/2003	1.643.000,00	Fomento e execução de atividades para atrair, criar e consolidar investimentos e empreendimentos em tecnologia da informação e comunicação no Estado de Pernambuco.
1º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão	11/07/2001	22/01/2003	10.381.151,00	Estender o Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período e atividades para o período de Julho a Dezembro de 2001.
1º Termo de Renegociação	10/12/2001	22/01/2003	250.000,00	Estender as atividades da letra 'G' do Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de Dezembro de 2001 até Janeiro de 2002.
Aditivo ao 1º Termo de Renegociação	26/03/2002	22/01/2003	205.000,00	Complementação do valor previsto no Primeiro Termo de Renegociação para estender as atividades descritas na letra 'G' do Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2002.
2º Termo de Renegociação	01/11/2002	22/01/2003	670.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o Período de Setembro a Dezembro de 2002.
3º Termo de Renegociação	07/02/2003	31/03/2004	1.100.000,00	Revisão das atividades descritas no Plano de Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o período de 2003 e 2004.
4º Termo de Renegociação	31/03/2004	31/03/2005	Sem valor econômico	Revisão das atividades descritas no Plano Anual de Metas e Atividades do Contrato de Gestão para o ano de 2004, bem como a exclusão do ITEP-OS como partícipe, devido a sua desativação como fundação e qualificação como Organização Social, e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 12 meses.
5º Termo de Renegociação	01/03/2005	31/12/2005	Sem valor econômico	Adequação das atividades a serem desenvolvidas para o ano de 2005 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 10 meses.
6º Termo de Renegociação	02/01/2006	31/12/2008	Sem valor econômico	Adequação das atividades para o biênio 2006 a 2008 e prorrogação do prazo do Contrato de Gestão por mais 36 meses.
7º Termo Aditivo	24/08/2006	23/08/2008	3.500.000,00	Implantação do ITBC para possibilitar a criação de condições ambientais para interação e cooperação entre governos, universidades, centros de pesquisa e desenvolvimento tecnológico e empresas, através deste projeto, construção e adequação de instalações de alta tecnologia para instituições no Bairro do Recife e ou negócios de TIC que existam ou venham a existir em Pernambuco.

INSTRUMENTO	DATA DE ASSINATURA	VIGÊNCIA	VALOR (R\$)	OBJETO
8º Termo Aditivo	4/12/2006	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas ao Plano Estratégico 2006/2008 em virtude do aporte de ativo patrimonial efetuado pelo Estado de Pernambuco. (Prédio Vasco Rodrigues) – Lei nº 13.156/06
9º Termo Aditivo	2/08/2007	31/12/2008	Sem valor econômico.	Acréscimo de metas do Plano Estratégico 2006/2008, em virtude do aporte de ativo patrimonial (Capitania dos Portos).
10º Termo Aditivo	4/09/2007	31/12/2008	Sem valor econômico	Ampliação da abrangência do objeto contratual do 7º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão para atender novas políticas do Governo do Estado de Pernambuco, tendo em vista as estratégias de interiorização do conhecimento e a ampliação da estrutura imobiliária.
11º Termo Aditivo	24/08/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido e prorrogação do prazo por mais 24 meses.
12º Termo Aditivo	22/12/2008	21/09/2009	80.000,00	Conceituar, organizar e sistematizar informações e insumos indicadores de CT&I no âmbito do Estado de Pernambuco, que servirão de subsídios de referência para a proposição de uma política de CT&I para o estado e a necessidade de estabelecer diretrizes estratégicas de orientação para as políticas públicas de CT&I no Estado, com ênfase da disseminação do uso das TICs, como instrumento de eficiência produtiva nas demais RDs e APLs de Pernambuco.
13º Termo Aditivo	29/12/2008	24/08/2010	Sem valor econômico	Remanejamento e transferência de parte dos recursos previstos no 10º Termo Aditivo tendo em vista a oportunidade de ampliação dos meios para viabilização das atividades relacionadas ao Plano de Negócios dos Empreendimentos.
14º Termo Aditivo	20/08/2009	22/07/2010	Sem valor econômico	Repactuação do prazo estabelecido no 12º Termo Aditivo (Política de CT&I) por mais 10 meses.
15º Termo Aditivo	17/11/2010	17/05/2011	600.000,00	Implantação e consolidação de empreendimentos imobiliários geridos pelo PORTO DIGITAL, existentes e decorrentes do Contrato de Gestão original e seus aditivos, conforme previsto no programa de trabalho anexo ao Décimo Terceiro Termo Aditivo, em especial no projeto IMPLEMENTAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS DE INTERESSE DO PORTO DIGITAL.
16º Termo Aditivo	30/12/2010	21/12/2015	11.311.258,17	A) Valor correspondente à contrapartida (R\$ 6.431.419,00) que deverá ser aportada no Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; B) Valor correspondente a despesas operacionais (R\$ 4.879.839,17) para a execução do Convênio 01.0022.00/2010 celebrado entre o NGPD e o MCTI.

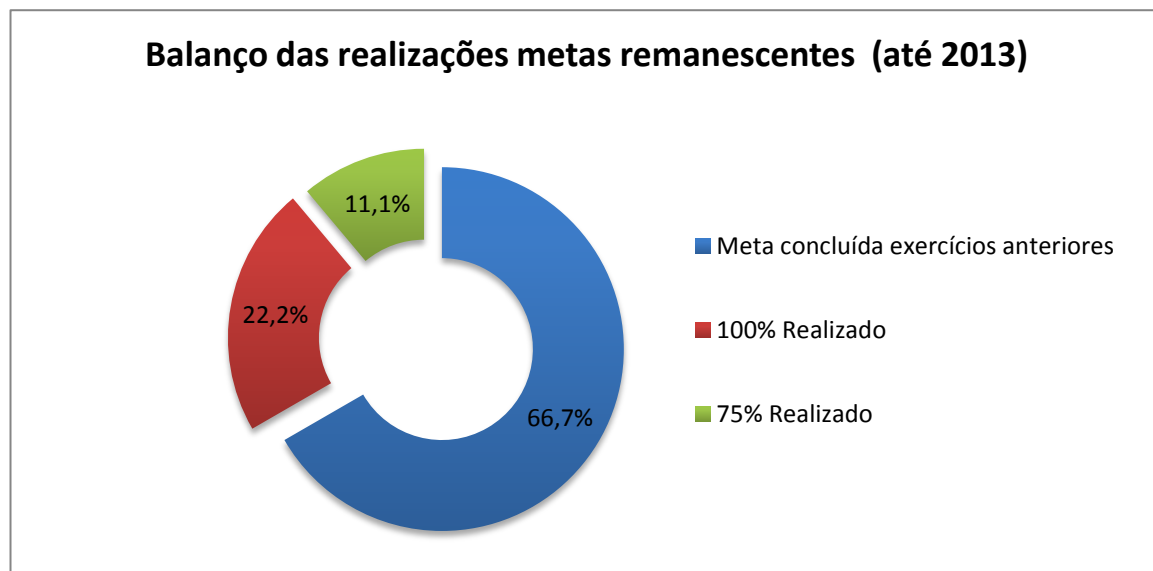
2. DEMONSTRATIVO DE METAS REMANESCENTES

O quadro a seguir detalha os resultados alcançados e indicadores de percentual de realização das metas remanescentes ao Sexto Termo de Renegociação, ao Oitavo Termo Aditivo e ao Décimo Quinto Termo Aditivo, apropriadas no 16º Termo Aditivo. Para tanto, estabelece-se: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a meta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da meta, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; e 100% quando a meta foi concluída no exercício 2013. Por fim, a coluna “Fonte de Recursos” indica se a fonte de recursos para execução direta da meta foi ou não proveniente do Contrato de Gestão e de seus Termos Aditivos, ou seja, recursos da SECTEC.

METAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO 2012	REALIZAÇÃO 2013	FONTE DE RECURSOS
Sexto Termo de Renegociação				
Implementação na extranet de bolsa de capital humano	As funcionalidades do Portal do Porto Digital de bolsa de capital humano foram implementadas e o site está funcionando em caráter experimental. Contudo, com o desenvolvimento de redes sociais com foco específico em informações profissionais e de apoio ao processo de Recrutamento e Seleção inviabilizam por questões de racionalidade financeira e técnica a manutenção de extranet de bolsa de capital humano. Sugere-se considerar a meta como concluída parcialmente.	75%	75%	FINEP e MCTI
Implementação na extranet de sistema de informações sobre o perfil do capital humano em formação nas IETS	A reativação do Programa Cartão Farol possibilitou a estruturação de uma base de dados (2.842 inscritos e 71 parceiros) sobre o perfil de capital humano. Adicionalmente, são realizadas pesquisas periódicas para obtenção de informações do capital humano em formação nas IETS. Foram realizadas 2 rodadas da pesquisa 2010 e 2012, a próxima rodada será realizada em 2014.	75%	100%	FINEP e MCTI
Utilização plena dos recursos do Juro Zero fase 1 (R\$ 20 milhões)	A meta é considerada como concluída parcialmente em razão da paralisação do Programa Juro Zero pela FINEP. Até a sua paralisação, dos R\$ 10.000.000,00 destinados para Pernambuco, R\$ 4.417.808,28 haviam sido liberados para financiamento de projetos de inovação de empresas de TI. Com o objetivo de manter o fluxo de recursos para apoio à inovação, o NGPD em parceria com a FACEPE e o IEL captou junto à FINEP recursos para um novo convênio de suporte a projetos de apoio à inovação nas empresas - TECNOVA.	50%	Meta concluída parcialmente	FINEP
Manutenção de extranet com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC	As funcionalidades do Portal com informações atualizadas sobre as empresas embarcadas e mercado de TIC foram implementadas e o site está funcionando em caráter experimental. Adicionalmente, são realizadas pesquisas periódicas para obtenção de informações sobre as empresas e mercado de TIC. Foram realizadas 2 rodadas da pesquisa 2010 e 2012, a próxima rodada será realizada em 2014.	100%	Meta concluída	FINEP e MCTI

METAS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO 2012	REALIZAÇÃO 2013	FONTE DE RECURSOS
Certificação de 20 empresas embarcadas em ISO, CMMi ou MPS. BR	O Programa de Certificação de Empresas do Porto Digital em operação certificou, em 2011 e 2012, 16 empresas, sendo 12 em MPS.BR nível G, 1 em MPS.BR nível C, 2 em CMMi nível 2 e 1 em CMMi nível 3. A segunda rodada já teve início e encontra-se com inscrições abertas. Somadas às 11 empresas que já eram certificadas em programas anteriores, totalizam 27.	100%	Meta concluída	FINEP e MCTI
Certificação de 600 pessoas em tecnologias e ferramentas para o ambiente de relacionamento do Porto Digital	O Programa de qualificação de capital humano do Porto Digital em operação já capacitou 1.327 pessoas e 641 já estão certificadas.	75%	100%	FINEP e MCTI
Oitavo Termo Aditivo				
Estruturação de parceria com investidores da iniciativa privada para fazer face às necessidades de reforma do prédio	Foi assinado termo de parceria com a Celpe, no valor de R\$ 2.052.000,00 (dois milhões e cinquenta e dois mil reais), para troca do sistema de refrigeração do prédio Vasco Rodrigues com o objetivo de aumentar a eficiência energética do prédio. Os serviços foram iniciados com a aquisição dos equipamentos de refrigeração e as obras de infraestrutura física já se encontram em execução com previsão de finalização para início do segundo semestre de 2013.	100%	Meta concluída	CELPE
Concluir reformas e atrair 30 empresas com geração de 500 postos de trabalho	100% de ocupação do Vasco Rodrigues, 11 empresas e mais de 900 postos de trabalho.	100%	Meta concluída	FINEP e CELPE
Décimo Quinto Termo Aditivo				
Atração de grande empreendimento de escala mundial com geração de 80 empregos diretos.	As empresas multinacionais <i>Accenture</i> , <i>Avanade</i> e <i>Thoughtworks</i> instalaram-se no Porto Digital e geram mais de 450 empregos diretos.	100%	Meta concluída	SECTEC

GRÁFICO COM AS INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS



Balanço das realizações metas remanescentes (até 2013)		
REALIZAÇÃO	META	%
Meta concluída exercícios anteriores	6	66,7%
100% Realizado	2	22,2%
75% Realizado	1	11,1%
TOTAL	9	100,0%

O Núcleo de Gestão do Porto Digital concluiu 8 das 9 metas remanescentes do Contrato de Gestão e propõe que a meta última meta não concluída seja considerada concluída parcialmente, conforme explicitado anteriormente. Se o pleito for atendido, encerra-se no próximo exercício o acompanhamento de metas remanescentes.

3. DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS, AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS (ATÉ 2013)

No quadro abaixo, estão descritas sumariamente as metas, etapas e comparativo entre resultados esperados e resultados alcançados referentes ao 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão. Para tanto, estabelece-se: (i) 0% nas situações em que nada foi feito, até o momento, para atingir a meta; (ii) 25%, 50% e 75% aplicados quando algo foi feito, mas que não proporcionou a conclusão da meta, sendo os diferentes índices aplicados para indicar o diferente grau de evolução da execução no momento atual; e 100% quando a meta foi concluída

QUADRO DEMONSTRATIVO DE OBJETIVOS, METAS, ETAPAS, AÇÕES E RESULTADOS ALCANÇADOS (ATÉ 2013)

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
OBJETIVO ESPECÍFICO 1: FORTALECER A GOVERNANÇA E INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL							
1	META 01: MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL	01.01	GESTÃO DO PROJETO DE FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestão do projeto e alcance das metas previstas no Convênio nº 01.0022.00/2010 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planejamento, execução acompanhamento e monitoramento do Projeto de Fortalecimento e Consolidação do Porto Digital, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratação de serviços técnicos especializados para apoio ao gerenciamento de atividades específicas como: programa de capacitação e certificação de pessoas e empresas, difusão da ciência e tecnologia, requalificação de ativos imobiliários do Porto Digital, melhoria da gestão administrativo financeira do NGPD, entre outras; ✓ Cobertura com despesas de deslocamentos (passagens aéreas e diárias nacionais e internacionais) para exercício de atividades relacionada a execução do projeto; 	75%	MCTI
		01.02	ESTRUTURAÇÃO DE SOLUÇÃO DE EPM (ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT) PARA OTIMIZAR O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO NGPD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solução de EPM (Enterprise Project Management) implementada no NGPD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aquisição de equipamento de suporte à infraestrutura do Edifício CAIS do Porto: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 01 servidor para Firewall ▪ Aquisição de softwares necessários à implementação do EPM: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Windows Server Enterprise 2008 R2; ✓ Windows Standard 2008; ✓ Windows 7 Professional; ✓ Microsoft Office 2010; ✓ Microsoft Project 2010; ✓ Microsoft Visio 2010 Pro; ▪ Melhorias na administração da infraestrutura de TIC do NGPD, compreendendo a manutenção de servidores, backup dos dados, hospedagem dos sites, suporte on site aos usuários, manutenção dos servidores de DNS, manutenção de site de contingência, etc; ▪ Elaboração e implantação de uma política de segurança da informação do NGPD; ▪ Capacitação e treinamento de equipe técnica para implementação do sistema EPM – Enterprise Project Management; 	100%	SECTEC e MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		01.03	REDESENHO ORGANIZACIONAL PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE) NO NGPD.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PMO (Project Management Officer) implantado no NGPD 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantação de um Escritório de Gerenciamento de Projeto (PMO) no Núcleo de Gestão do Porto Digital, com base nas melhores práticas de gerenciamento de projetos disseminadas pelo PMI – <i>Project Management Institute</i> e certificado na NBR ISO 9001:2008 com o seguinte escopo: “Gestão de Projetos para criação, atração e fortalecimento de empreendimentos inovadores de Tecnologia da Informação e Economia Criativa no Porto Digital” . 	100%	MCTI
		01.04	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DO EDIFÍCIO CAIS DO PORTO, SEDE DA GOVERNANÇA DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modernização no Edifício CAIS DO PORTO 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento de projetos de arquitetura, executivos e complementares (elétrico, hidrosanitário, luminotécnico, acústico, telecom, CFTV, Alarme, Sinalização, Climatização, ambientação, estrutural, incêndio, etc.) para realização de melhorias da infraestrutura do Edf. CAIS do Porto. ▪ Execução de obras de requalificação no Edf. CAIS do Porto, em especial nas seguintes áreas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 3º andar: requalificação de módulo empresarial e áreas comuns, incluindo a implantação de um sistema de refrigeração do tipo VRV, de última geração; ✓ Banheiros do 1º d 2º andar; ✓ Fachadas; ✓ Áreas externas e de acesso ao edifício; ✓ Térreo: adequação para implantação do Portomídia, implantação da incubadora do Portomídia e requalificação do centro de capacitação do Porto Digital. ▪ Aquisição de mobiliários destinados a: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Implantação do Portomídia; ✓ Implantação da Incubadora do Portomídia; ✓ Requalificação do Centro de Capacitação e Treinamento do Porto Digital; e ✓ Requalificação do escritório do NGPD – Núcleo de Gestão do Porto Digital. ▪ Aquisição de equipamentos para requalificação da infraestrutura de telecom do Edf. CAIS DO Porto e do NGPD, a saber: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Câmera Digital; e ✓ <i>Servidor Storage</i> e Unidades de <i>Backup</i>. 	100%	SECTEC e MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
		01.05	REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DIRETAS JUNTO ÀS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL PARA LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 03 pesquisas para levantamento de informações junto as empresas ▪ Foram realizadas 02 pesquisas para levantamento de informações (2010 e 2012) junto às empresas do Porto Digital com recursos do convênio nº 01.0156.00/2008 (FORMATEC – Formação de massa crítica em tecnologia para o desenvolvimento social de Pernambuco), celebrado entre o MCTI e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. ▪ Contratação de serviços técnicos especializados que: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apoiou a análise da pesquisa de levantamento de informações junto a empresas do Porto Digital (2012); ✓ Assessorou pesquisa junto as empresas embarcadas e associados do Cartão Farol. ✓ Realizará pesquisa de diagnóstico dos gargalos e exigências das cadeias produtivas dos setores metal mecânico, petroquímico, petróleo & gás e automobilístico; e ✓ Realizará de pesquisa sobre a cadeia produtiva da economia criativa em Recife. ▪ Nova rodada de pesquisa de levantamento de informações junto às empresas do Porto Digital para ser aplicada em 2014. 	50%	MCTI
		01.06	MELHORIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA DO NGPD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Consultoria em Gestão para o NGPD ▪ Melhorias no ERP - <i>Enterprise Resource Planning</i> (sistema de gestão organizacional integrada) utilizado pelo NGPD, através de migração de base de dados e ampliação de licenças de uso. ▪ Capacitação e treinamento de equipe técnica do NGPD para operação otimizada do ERP. ▪ Contratação de serviços técnicos especializados para realização de auditoria independente para exame das demonstrações e procedimentos contábeis, referente aos exercícios findos em 31 de dezembro dos anos de 2007, 2008, 2009, 2010 e 2012 e revisão analítica dos processos de contratação e prestação de contas de projetos executados pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital – NGPD. ▪ Contratação de serviços técnicos especializados para realização de auditorias internas e externas com foco no sistema de gestão da qualidade baseado na NBR ISO 9001:2008. 	75%	MCTI
		01.07	PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA PROMOVER INTEGRAÇÃO E PARCERIAS COM OUTROS AMBIENTES DE INOVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 32 participações da equipe técnica do NGPD em Congressos Nacionais e Internacionais, a saber: <ul style="list-style-type: none"> ✓ IASP Pre-conference Seminar: Fundamentals of Science Park Management 19/06/2011 Tivoli Congress Center Copenhagen Dinamarca; ✓ IASP 28th World Conference on Science and Technology Parks 20 a 22/06/2011 Tivoli Congress Center Copenhagen Dinamarca; ✓ 7ª Conferência Internacional de Gestão Estratégica (7ª International Strategic Management Conference), 30/06 a 02/07 Paris-França. ✓ Missão Técnica Internacional Finlândia, Suécia e Dinamarca, de 12/06 a 23/06, sob coordenação da Anprotec. ✓ Pré-conferência e Conferência Internacional: Desenvolvendo a cultura da inovação e do empreendedorismo, produzido pela 	75%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>AURP (Association of University Research Parks), realizado do dia 30/11 ao dia 02/12/2011 em Nova Orleans, Estados Unidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Oficina de elaboração de projetos para Gerentes de Incubadoras, promovida pela Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores - ANPROTEC, realizado no dia 09/12/2011, em Brasília. ✓ XIX Workshop ANPROTEC e do XXI Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas, em Porto Alegre, realizado no período de 23 a 29/10/2011. ✓ XIX Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP, de 17 a 20 de junho de 2012 Tálín Estônia ✓ Conferência internacional 2012 da AURP AURP (Association of University Research Parks), entre os dias 19 a 21 de setembro de 2012. ✓ XXII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas e XX Workshop Anprotec, realizado em Foz do Iguaçu – Paraná, entre os dias 17 e 21 de setembro de 2012. ✓ 30ª Conferência Mundial de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP e XXIII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas da Anprotec, que acontecerão simultaneamente em Recife/PE, entre os dias 14 e 17 de outubro de 2013, entre outros. 		
		01.08	QUALIFICAÇÃO DE INTEGRANTES DA EQUIPE DO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL EM GESTÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualificação de 03 gestores do NGPD no programa de Pós-Graduação em Gestão de Ambientes de Inovação, um por ano. ▪ 28 capacitações para a equipe técnica do NGPD, a saber: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 06 participações nos cursos do Programa Gestão para o Empreendedorismo Inovador promovido pelo InGTec - Núcleo de Pesquisas em Inovação, Gestão Tecnológica e Competitividade. ✓ 07 profissionais da equipe técnica do NGPD participaram do Seminário HSM com Phillip Kotler, realizado no dia 18 de junho de 2012, em Recife/PE. ✓ 06 profissionais da equipe técnica do NGPD certificados em PMP (Project Management Professional) ✓ 03 profissionais em CAPM (Certified Associate in Project Management), duas certificações emitidas pelo PMI – Project Management Institute., voltadas para melhores práticas de Gerenciamento de Projetos. 	75%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
OBJETIVO ESPECÍFICO 2: FORTALECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL						
2	FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MÃO-DE-OBRA DO SETOR DETI DE PERNAMBUCO.	02.01	MAPEAR O PERFIL DA OFERTA E DEMANDA DE QUALIFICAÇÃO DE CAPITAL HUMANO NO SETOR DE TI EM RECIFE E PERNAMBUCO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 03 pesquisas para mapeamento e acompanhamento da formação de capital humano em TI nas instituições pernambucanas, perfil dos profissionais disponíveis no mercado e perfil da demanda pelas empresas ▪ Realização de 03 eventos de intercâmbio entre universidades e empresas, para adequação da formação profissional às necessidades de mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Foram realizadas 02 pesquisas para levantamento de informações (2010 e 2012) junto às empresas do Porto Digital com recursos do convênio nº 01.0156.00/2008 (FORMATEC – Formação de massa crítica em tecnologia para o desenvolvimento social de Pernambuco), celebrado entre o MCTI e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. ▪ Realização de evento dia 09/06/2011 para apresentação e divulgação dos principais números da pesquisa 2010. O evento contou com a participação de cerca de 100 pessoas, entre gestores e colaboradores do Porto Digital e imprensa. ▪ Nova rodada de pesquisa de mapeamento de oferta e demanda de capital humano do Porto Digital será aplicada em 2014. 	75%	MCTI
		02.02	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM LÍNGUA INGLESA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Formação e certificação de 600 pessoas em inglês básico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Até o presente momento, tem-se 584 pessoas capacitadas e 447 certificadas em inglês. ▪ Primeiro módulo da segunda etapa ocorrido de setembro a dezembro de 2011, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 292 pessoas inscritas; ✓ 118 matriculadas; e 94 pessoas formadas. ▪ Segundo módulo da segunda etapa ocorrido de fevereiro a junho de 2012, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 138 pessoas inscritas; ✓ 105 matriculadas e 59 pessoas formadas. ▪ Terceiro módulo da segunda etapa ocorrido de agosto a dezembro de 2012, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 276 pessoas inscritas para 120 vagas; ✓ 122 alunos matriculados e 74 pessoas formadas. ▪ Quarto módulo da segunda etapa ocorrido de fevereiro a junho de 2013, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 286 pessoas inscritas para 120 vagas; ✓ 119 alunos matriculados e 105 pessoas formadas. ▪ Quinto módulo da segunda etapa ocorrido de agosto a dezembro de 2013, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 340 pessoas inscritas para 120 vagas; ✓ 120 alunos matriculados e 115 pessoas formadas. 	75%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		02.03	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS, CONFORME PADRÃO INTERNACIONALMENTE RECONHECIDO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formação de 200 profissionais em Gerenciamento de Projetos ▪ Certificação de 200 profissionais em Gerenciamento de Projetos conforme metodologia PMI (Project Management Institute) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Até o presente momento, tem-se 226 pessoas capacitadas e 94 certificadas, distribuídos da seguinte forma: <ul style="list-style-type: none"> ✓ <i>Agile Certified Practitioner (ACP)</i>: 22 alunos capacitados e 17 certificados; ✓ Project Management Professional (PMP): 65 alunos capacitados e 33 certificados; ✓ <i>Certified Associate in Project Management (CAPM)</i>: 139 alunos capacitados e 44 certificados. ▪ Primeiro ciclo dos cursos de Gerenciamento de Projetos, com 120 alunos matriculados e 52 capacitados, distribuídos da seguinte forma: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ACP: 10 alunos capacitados; ✓ PMP: 16 alunos capacitados; ✓ CAPM: 26 alunos capacitados. ▪ Segundo ciclo dos cursos de Gerenciamento de Projetos, com 285 alunos matriculados e 162 capacitados, distribuídos da seguinte forma: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ACP: 12 alunos capacitados; ✓ PMP: 49 alunos capacitados; ✓ CAPM: 101 alunos capacitados. ▪ Terceiro ciclo dos cursos de Gerenciamento de Projetos encontra-se em andamento (término previsto para abril 2014), com 3 turmas de CAPM e 50 alunos matriculados. Até o momento, 1 turma foi finalizada com 12 capacitados em CAPM e outras 2 turmas estão em andamento. ▪ Aquisição de vouchers para realização de exames de certificação. Até o momento tem-se 94 pessoas certificadas, distribuídas da seguinte maneira: <ul style="list-style-type: none"> ✓ ACP: 17 alunos certificados; ✓ PMP: 33 alunos certificados; ✓ CAPM: 44 alunos certificados. 	75%	MCTI
		02.04	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO TÉCNICA DE PESSOAS EM MÉTODOS E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formação de 1201 profissionais em linguagens e técnicas de programação, conforme necessidades do mercado ▪ Certificação de 800 profissionais em linguagens de programação e tecnologias da informação. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Até a presente data foram capacitadas 516 pessoas, das quais 100 foram certificadas. ▪ Realização do Programa de Residência em Reuso de Software do Porto Digital: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Seleção através de chamada pública de 20 estudantes e profissionais para participação no programa. ✓ Seleção através de chamada pública de 10 empresas de TI para participação no programa. ✓ Realizados os 03 módulos planejados do curso de Reuso de Software e formados 16 alunos na residência. 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização do primeiro ciclo do Programa de Formação de Capital Humano com foco na certificação JAVA, com os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 220 pessoas matriculadas (100 profissionais Porto Digital e 120 estudantes IETS). ✓ 174 alunos capacitados, sendo 83 profissionais e 91 estudantes IETS. ▪ Realização do segundo ciclo do Programa de formação de Capital Humano com foco em JAVA, Banco de Dados e Tecnologias Web: <ul style="list-style-type: none"> 1º SEMESTRE 2013: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 498 inscritos e 260 participantes ✓ 60 pessoas matriculadas em turmas de Tecnologias Web, 32 concluíram a capacitação. ✓ 100 pessoas matriculadas em turmas de JAVA, 43 concluíram a capacitação. ✓ 230 pessoas matriculadas em turmas de banco de dados, 147 concluíram a capacitação, sendo 62 profissionais e 84 estudantes. ▪ Realização de cursos oficiais de formação em CMMi e MPS.BR. Foram 05 turmas totalizando 105 pessoas capacitadas. ▪ Aquisição de vouchers para realização de exames de certificação. Até o momento tem-se 100 pessoas certificadas, distribuídas da seguinte maneira: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 14 em baco de dados ✓ 70 em JAVA, e ✓ 16 em Reuso. 		
3	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE	03.01	FOMENTO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA PARA MELHORIA DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 03.01 e remanejamento de R\$ 90.600,00 em recursos associados à etapa. A exclusão é decorrente de estudo de demanda realizado pelo Porto Digital para realização de concurso de fomento à pesquisa - mestrado e doutorado - acerca do Porto Digital, para pesquisadores de universidades locais e dos demais estados do país. O estudo de demanda identificou que há iniciativas espontâneas na academia para produção científica para melhoria do Porto Digital. Desta forma as ações serão remodeladas a partir da implantação de um programa de pesquisadores residentes nas empresas do Porto Digital, com o objetivo de proporcionar pesquisa científica aplicada, para desenvolvimentos de soluções inovadoras demandadas pelo mercado. Os recursos foram remanejados para a etapa 1.4. 		
		03.02	APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1.800 horas de apoio à projetos de pesquisa e desenvolvimento realizado por pesquisadores nas empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ainda não foram gerados resultados. 	0%

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		03.03	<p>REALIZAÇÃO DE EVENTOS PARA A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTOS E TECNOLOGIAS ENTRE A UNIVERSIDADE E O SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 12 eventos de transferência de conhecimento da academia para o setor produtivo de tecnologia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 12 eventos, conforme detalhado a seguir: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Palestra de abertura do 3º Recife Summer School com o tema: Novas Mídias e o Futuro da Imprensa. No dia 20/01/2011 e participação de 75 pessoas. ✓ Seminário de Economia Criativa. Ocorreu nos dias 08 e 09/02/2011 e, dentre os palestrantes, contou com a participação internacional do palestrante Enrique Avogadro (Diretor de Indústrias Criativas e Comércio Exterior do Governo da cidade de Buenos Aires) e do Diretor do Instituto Gênese da PUC-Rio, José Alberto Aranha. Ambos contribuíram, por meio de palestra e mesa redonda, respectivamente, para o desenvolvimento do tema com suas experiências. Participação de 105 pessoas. ✓ 1º Encontro de Startups Recife foi uma oportunidade de criar um ambiente de debate para aqueles que almejam ingressar no universo do empreendedorismo. O encontro aconteceu nos dias 16 e 17/02 e contou com uma palestra de George Ellis (fundador do IdeiasNet) sobre Financiamento e Inovação e uma mesa redonda formada por Cristiano Lincoln (CEO da Tempest), João Kepler (CEO da Show de Ingressos) e Haim Mesel (Gestor Regional do CRIATEC) com a temática Demanda de Capital de Risco do Brasil, na qual foram expostos cases. Participação de 134 pessoas. ✓ Realização de palestra de Guilherme Ary Plonski (Presidente da Anprotec) no 3º Diálogos Portodigitais, evento que fez parte da programação do 3º Recife Summer School, cujo tema de discussão foi "Porto Digital, um APL de Recife: Impactos econômicos e sociais". No dia 18/02/2011 e com 53 pessoas. ✓ Workshop de Formação de Preço para o setor de tecnologia da informação com Eduardo Peixoto (CESAR). Nos dias 23 e 25/02/2011. Participação de 22 pessoas. ✓ Realização do 4º Diálogos Portodigitais, dia 07/04/2011 cujo tema foi Porto Digital: interação com a Universidade e Inovação. O evento contou com a participação do Prof. Eduardo Grizendi (INATEL) e do Prof. Sérgio 	100%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>Cavalcante (Cln UFPE/Cesar), sob a coordenação do Prof. Abraham Sicsú (UFPE).</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realização do 5º Diálogos Portodigitais, dia 02/05/2011, com a participação de Francisco Saboya (Porto Digital), Silvio Meira (Cesar), Hermano Perrelli (Cln UFPE), Yves Nogueira (Assespro) e Abraham Sicsú (Fundaj) para avaliação dos 04 Diálogos Portodigitais anteriores. ✓ Realização da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia em Recife-PE, no período de 16 a 23 de outubro de 2011. ✓ Realização do 1º seminário Diálogos de 2012, em 15/02/2012, com a participação dos palestrantes Vinícius Lage (SEBRAE Nacional), Diogo Simões (FACEPE) e Abraham Sicsú (FUNDAJ). ✓ Realização do 2º seminário Diálogos de 2012, em 03/05/2012, cujo tema foi: Construindo uma agenda de trabalho. Contou com a participação dos palestrantes Yves Nogueira (ASSESPRO); José Claudio (SOFTTEX); e Abraham Sicsú (FUNDAJ). ✓ Realização de 02 eventos, os 3º e 4º Diálogos de 2012 em 08/11/2012., cujos temas foram respectivamente: Oportunidade de negócio na Europa via Portugal e Business round com empresas do Porto Digital; ✓ Realização do 5º e último evento Diálogos Portodigitais, em 24/01/2013, com o tema: Porto Digital 2020: Tendências e Estratégias, como parte da programação do RSS 2013 – Recife Summer School. 		
4	QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	04.01	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA MELHORIA DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS, ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ofertar 3.600 horas de consultorias para as empresas do Porto Digital ▪ Execução de 600 horas de consultoria referentes a apoio as empresas do Porto Digital na revisão e melhoria de suas estratégias organizacionais e mercadológicas através da adoção de práticas de Responsabilidade Social Empresarial. Até o presente momento obteve-se os seguintes resultados: i) diagnóstico de práticas de RSE e projetos desenvolvidos pelas empresas, ii) desenvolvimento do modelo de gestão de RSE do Porto Digital, e iii) implementação do modelo de gestão de RSE do Porto Digital. 	25%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		04.02	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> Apoiar 06 empresas na adequação e certificação nos padrões de maturidade do modelo CMMi (Capability Maturity Model Integration) Apoiar 10 empresas na adequação e certificação no padrão de maturidade do MPS-Br (Melhoria de Processos do Software Brasileiro) 	<ul style="list-style-type: none"> O primeiro ciclo do programa de certificação de qualidade em desenvolvimento de software foi encerrada em Janeiro/2013. Foram obtidas 20 certificações de empresas, sendo 17 em MPS.BR e 3 em CMMi. Este ciclo foi patrocinado pelo convênio 0.1.08.0275.00/2007, celebrado entre a FINEP e a Secretaria de Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco. A segunda etapa do programa de certificação de qualidade em desenvolvimento de software está em execução e tem como objetivo apoiar a obtenção de 18 certificações. 	100%	MCTI
		04.03	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DO PADRÃO DE QUALIDADE EM PROCESSOS ISO 9001/2008	<ul style="list-style-type: none"> Apoiar 10 empresas na obtenção do padrão de qualidade total ISO 9001/2008 	<ul style="list-style-type: none"> Ainda não foram gerados resultados. 	0%	MCTI
5	APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	05.01	APOIO ÀS ATIVIDADES DE OBSERVAÇÃO E MONITORAMENTO TECNOLÓGICO DO CICTEC – CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> Produção de 12 estudos setoriais de inteligência competitiva Aquisição de 12 estudos e publicações especializadas de grandes consultorias e institutos de renome internacional; 	<ul style="list-style-type: none"> Com recursos de outros convênios foram realizados 12 estudos setoriais, elaborados 4 boletins eletrônicos, adquiridos equipamentos e mobiliário, contratada equipe técnica, definida logomarca, desenvolvido site (http://citect.portodigital.org/), realizadas cinco (05) oficinas de captação de recursos, realizados quatro (04) seminários, realizadas consultoria em captação de recursos em sete (07) empresas e criadas 18 publicações especializadas. 	25%	MCTI
		05.02	APOIO ÀS ATIVIDADES DO ESCRITÓRIO DE PROJETOS COMPETITIVOS DO CICTEC	<ul style="list-style-type: none"> O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 05.02 e remanejamento de R\$ 240.000,00 em recursos associados à etapa. As atividades do escritório de projetos competitivos do CICTEC serão financiadas a partir de outras fontes de recursos. O saldo foi redirecionado para as seguintes etapas: 02.02: R\$ 46.843,72; e 02.03: R\$ R\$ 193.156,28 			
		05.03	REALIZAÇÃO DE CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL E EMPRESAS DOS DEMAIS SETORES PRODUTIVOS DE PERNAMBUCO	<ul style="list-style-type: none"> O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 05.03 e remanejamento de R\$ 241.400,00 em recursos associados à etapa. O curso de formação de agentes de inovação foi descontinuado pela ABPTI, sem previsão para ser retomado. O saldo será redirecionado para as seguintes etapas: 01.04: R\$ 32.410,72;v01.06: R\$ 114.840,00; 01.07: R\$ 75.040,00; 01.08: R\$ 7.953,00; e 02.02: R\$ 11.156,28 			

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
6	CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO - FOMENTO À INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	06.01	INFRAESTRUTURA DE SOFTWARE	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de sistema de cloud server para segurança de dados na rede 	<ul style="list-style-type: none"> Adoção de solução para armazenamento de dados na nuvem (<i>Cloud Storage</i>) da Névoa Networks, de forma gratuita, para as empresas incubadas na Incubadora CAIS do Porto. 	100%	MCTI
		06.02	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 06.02 e remanejamento dos recursos para a etapa 1.4, qual define realização de obras no Edf. CAIS do Porto, local onde está instalada a incubadora de TIC do Porto Digital. A melhoria da infraestrutura da incubadora foi concluída em 12/08/2013. 			
		06.03	AÇÕES DE ESTIMULO AO EMPREENDEDORISMO NO ENTORNO	<ul style="list-style-type: none"> Realização de 02 edições de Programa de estímulo ao empreendedorismo no entorno do Porto Digital. Realização de 03 eventos relacionados ao estímulo ao empreendedorismo no entorno do Porto Digital. 	<ul style="list-style-type: none"> Resultados da 1ª Edição do Programa de estímulo ao empreendedorismo, sendo realizada as seguintes ações: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Coordenação estadual do Desafio Brasil, competição de startups coordenada pela FGV. ✓ Realização 1º encontro de Startups do Recife, que aconteceu em Fevereiro de 2011 e contou com 90 participantes. ✓ Organização da Final Estadual do Desafio Brasil 2011 realizada no dia 11 de agosto de 2011. ✓ Realização de parceria com a Endeavor, ONG internacional que apoia o empreendedorismo de alto impacto, para instalação do Escritório Nordeste da Entidade no Porto Digital. ✓ Participação na final nacional do Desafio Brasil 2011 acompanhando os empreendimentos incubados Opará e Bidcorp realizada em São Paulo nos dias 30 e 31 de agosto de 2011. ✓ Apoio na realização do Meetup Recife do Prêmio RBS de Empreendedorismo e Inovação (http://www.prei.com.br) no dia 18/10/2011. ✓ Apoio na realização do Startup Weekend Recife (http://recife.startupweekend.org/) no período de 21 a 23/10/2011. ✓ Realização de palestra do consultor Vítor Andrade na I Feira do Empreendedor Joaquim Nabuco sobre o tema "Empreendedorismo e Incubação de Empresas" no dia 09/11/2011 ✓ Realização de palestra do consultor Eiran Simis no III SIMPAD sobre o tema "Empreendedorismo Inovador de Alto Impacto" realizado em Natal no dia 09/11/2011 ✓ Reunião com empreendedores apoiados pelo programa CITI Partner, promovido pela empresa de consultoria júnior do CIn/UFPE no dia 10/11/2011 ✓ Participação do NGPD na Banca de Avaliação 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>dos projetos do Mega Startup Lab Nordeste no dia 17/11/2011</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realização de palestra do consultor Eiran Simis com o tema "Inovar é um bom negócio?" no I Workshop de Inovação do Vale do São Francisco realizado em Petrolina (PE) no dia 19/11/2011. ✓ Realização de palestra "Como transformar uma empresa de R\$ 3 milhões em R\$ 50 milhões?" parte da RSS 2012 no dia 02/02/2012. Palestraram no evento Marcelo Sales, empreendedor Endeavor e investidor da Aceleradora 21212.com e Ana Luiza Ferreira, Gerente Regional da Endeavor. O consultor Vítor Andrade foi responsável pela apresentação e mediação do evento. ✓ Realização de palestra Momento Crítico parte da RSS 2012 no dia 14/02/2012. O objetivo da palestra foi demonstrar a importância de aprender com os erros. Palestraram no evento Daniel Heise (Grupo Direct), Ismar Kaufmann (Informa) e Fred Vasconcelos (Jynx) com a mediação de Frutuoso Santana. O consultor Eiran Simis foi responsável pela organização do evento. ✓ Visita de alunos do IFRN à Incubadora no dia 16/03/2012. ✓ Participação do NGPD no Desafio das Cidades Ecológicas, dia 27 de setembro de 2012. ✓ Participação do Porto Digital na EXPOCIETEC 2012 (http://www.expocietec.com.br/), evento realizado em São Paulo e organizado pelo CIETEC no dia 15 e 16/10/2012. 		
	06.04	AÇÕES VOLTADAS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E PRIVADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 06 eventos voltados para a captação de recursos públicos e privados . 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Até o presente momento, o Porto Digital realizou/apoio aos seguintes eventos voltados a captação de recursos públicos e privados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Meetup Recife do Prêmio RBS de Empreendedorismo e Inovação 2011 (http://www.prei.com.br) no dia 18/10/2011. ✓ Startup Weekend Recife 2011 (http://recife.startupweekend.org/) no período de 21 a 23/10/2011. ✓ Participação do empreendimento Opará na Final do IBM Smartcamp realizada no Rio de Janeiro nos dias 10 e 11/11/2011 ✓ Sessão de apresentações de instituições e 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>empresas do Porto Digital para executivo da Vale Novos Negócios. Participaram da apresentação pelo Porto Digital, o consultor Eiran Simis e os empreendimentos incubados Bidcorp, Mobiclub, Eventick (Codemedia) e Ubee (Alveus). Também se apresentaram na ocasião o CESAR, o Fundo Criatec, a Ikewai, Informa, Sertell, Neurotech, Tempest, Favoritoz e Economize no dia 30/01/2012.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Realização de sessão de apresentações dos empreendimentos incubados Eventick (Codemedia), Mobiclub, Bidcorp e Ubee ao empreendedor e investidor da Aceleradora 21212 (www.21212.com), Marcelo Sales no dia 02/02/2012. ✓ Participação das empresas do Porto Digital e incubadas na incubadora CAIS do Porto na rodada de Negócios com o Mercado Britânico, dia 16 de abril de 2012. ✓ Realização da edição regional do Desafio Brasil 2013, na ocasião empresas incubadas e startup apresentam seus modelos de negócios a investidores privados. 		
	06.05	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação dos gestores da incubadora em eventos nacionais e internacionais (18 participações) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Até o presente momento, tem-se os seguintes resultados: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participação do gestor da empresa incubada Unitecnologia no evento Construction Expo 2011 – Feira Internacional, em São Paulo, no período de 10 a 13/08/2011. ✓ Participação do gestor da empresa incubada Runtime, incubada na etapa final do evento Desafio Brasil 2011, em São Paulo, dia 30/08/2011. A Runtime foi classificada para a etapa final do evento. ✓ Participação de gestor da Incubadora CAIS do Porto na final do evento Desafio Brasil 2011, em São Paulo, dia 30/08/2011. ✓ Participação de gestor da incubadora no curso de implementação do CERNE 1 (Centro de Referência para Apoio a Novos Empreendimentos) promovido pela Anprotec, no período de 24 a 27/09/11 em Natal-RN. ✓ Participação de gestor da incubadora no Seminário Nacional de Incubadoras e Parques Tecnológicos realizado pela ANPROTEC em parceria com o SEBRAE no período de 24 a 	100%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>28/10/2011.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Participação do gestor da empresa incubada Opará na Final do IBM Smartcamp realizada no Rio de Janeiro nos dias 10 e 11/11/2011. ✓ Participação de gestor da incubadora no Treinamento de Treinadores do programa HP Life realizado no Rio de Janeiro/RJ no período de 01 a 03/02/2012. ✓ Participação de gestor da incubadora no Curso de Implantação do CERNE 1 realizado pela ANPROTEC em Florianópolis/SC nos dias 14 e 15/02/2012. ✓ Participação de gestor da incubadora na Oficina de Elaboração de Projetos para Gerente de Incubadoras, promovida pela ANPROTEC. ✓ Participação de gestores da incubadora e gestores de empresas incubadas na Campus Party Recife, de 26 a 30 de julho de 2012. ✓ Participação de gestores da incubadora no XXII Seminário Nacional de Parques Tecnológicos e Incubadoras, promovido pela Anprotec, do dia 17 ao dia 21 de setembro de 2012. ✓ Participação de gestores da incubadora e gestores de empresas incubadas na Expocietec 2012, dias 15 e 16 de outubro de 2012. ✓ Participação de gestor da incubadora no Meeting TIC e Turismo parte do Programa SEBRAE 2014 de aproximação entre empresas de TIC e Turismo no dia 08/11/2012. ✓ Participação de gestor da incubadora, como mentor, na 2ª edição do Startup Weekend Recife no período de 16 a 18/11/2012. ✓ Participação de gestor da incubadora como jurado da competição FEEC Startup Energy, parte do FEEC Brazil, no dia 01/12/2012. ✓ Participação de gestor da incubadora na Conferência BR 3.0 em João Pessoa (PB) nos dias 03 e 04/12/2012. ✓ Participação de gestores da incubadora como mentores no evento Projeto Startup Day, parte da disciplina de Projeto de Desenvolvimento de Software do CIn/UFPE no dia 07/12/2012. 		

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
		06.06	SUORTE À GESTÃO DOS INCUBADOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 360 capacitações/treinamentos para gestores/empreendedores de empresas incubadas ▪ 720 horas de consultoria para os empreendimentos de TI incubados 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de treinamento para gestores e colaboradores das empresas incubadas na Incubadora CAIS do Porto, com mais de 109 capacitações, nas seguintes áreas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contabilidade Básica ✓ Contabilidade Gerencial ✓ Escrituração Contábil ✓ Tributo ✓ Direito Empresarial ✓ Direito público e privado ✓ Abertura de empresas ✓ Planejamento de comunicação ✓ Planejamento, Desenvolvimento e Lançamento de Produtos ✓ Engenharia de Vendas ✓ Elaboração de contratos ✓ Direito Tributário ✓ Gestão Estratégica ✓ Comunicação ▪ Realização de 55 horas de assessorias e consultorias para apoio ao empreendimentos incubados na Incubadora CAIS do Porto, nas seguintes áreas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contabilidade Básica ✓ Contabilidade Gerencial ✓ Escrituração Contábil ✓ Tributo ✓ Direito Empresarial ✓ Direito público e privado ✓ Abertura de empresas ✓ Planejamento de comunicação ✓ Planejamento, Desenvolvimento e Lançamento de Produtos ✓ Engenharia de Vendas ✓ Elaboração de contratos ✓ Direito Tributário ✓ Gestão Estratégica ✓ Comunicação 	100%	MCTI
		06.07	APOIO À GESTÃO E OPERAÇÃO DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gestão da incubadora e alcance dos resultados previstos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Execução da gestão e acompanhamento das ações da incubadora CAIS do Porto. Foram gerados 21 relatórios de acompanhamento com detalhamento das ações ocorridas no período. ▪ A incubadora do Porto Digital recebeu em 2013 o Prêmio de Melhor Incubadora de Empresas Orientada para o Desenvolvimento Local e Setorial (DLS) - Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec). 	75%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ No 1º ciclo de incubação da Incubadora CAIS do Porto, 10 empreendimentos foram graduados e 03 não completaram o ciclo de incubação. Dos 13 negócios, 12 formalizaram seus empreendimentos ao final do primeiro ciclo. ▪ Início do 2º ciclo de incubação em 03/09/2012, com 17 projetos selecionados. ▪ No 2º ciclo de incubação foram selecionados 17 empreendimentos para pré-incubação na Incubadora CAIS do Porto, 09 foram aprovados e passam para a fase de incubação e maturidade dos projetos e negócios. Desses 09 empreendimentos, 09 são formalizados. 05 empresas serão graduadas em abril/2014 (previsão). ▪ Com recursos de outros convênios a incubadora está em processo de implementação do modelo CERNE. 			
		06.08	CADASTRAMENTO DA INCUBADORA NO CATI	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inclusão da Incubadora CAIS do Porto no CATI - Coordenadoria de Assistência Técnica Integral do MCT 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ainda não foram gerados resultados. 	0%	MCTI
7	OFERTA DE ESPAÇOS QUALIFICADOS PARA ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PORTO DIGITAL	07.01	MAPEAMENTO DA OFERTA IMOBILIÁRIA NO BAIRRO DO RECIFE PARA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES IMOBILIÁRIAS PARA CONVERSÃO EM ESPAÇOS PARA ESCRITÓRIO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de mapeamento da oferta imobiliária do bairro com arrolamento dos imóveis. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificação de 02 oportunidades imobiliárias adequadas a implantação do condomínio empresarial. ▪ Foram realizados 04 Laudos de avaliação dos imóveis (nº 213 e nº 235) de interesse para implantação do condomínio. 	100%	MCTI
		07.02	IMPLANTAÇÃO DE CONDOMÍNIO EMPRESARIAL DE ALTO PADRÃO E TECNOLOGIA NO PORTO DIGITAL PARA ABRIGAR EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aquisição de imóveis para implantação de empresariais para abrigar empresas do Porto Digital ▪ Implantação de novo condomínio empresarial no Porto Digital. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Projeto de melhoria e modernização de 2 andares do Edf. Vasco Rodrigues. ▪ Projeto de adequação do Edf. Vasco Rodrigues para acesso de pessoas portadoras de necessidades especiais. ▪ Imóvel adquirido para implantação de condomínio empresarial, localizado no número 235, da Rua do Apolo, no bairro do Recife, na cidade do Recife-PE. ▪ Imóvel adquirido para implantação de condomínio empresarial, localizado no número 213, da Rua do Apolo, no bairro do Recife, na cidade do Recife-PE. ▪ Desenvolvimento de projetos de arquitetura, executivos e complementares (elétrico, hidrosanitário, luminotécnico, acústico, telecom, CFTV, Alarme, Sinalização, Climatização, ambientação, estrutural, incêndio, etc.) para realização de obras de melhoria e reforma da infraestrutura física do Edifício localizado no número 213, da Rua do Apolo, no bairro do Recife, na cidade 	75%	SECTEC e MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
				<p>do Recife-PE.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Execução da obra iniciada em 07/01/2013 com previsão de finalização no primeiro semestre 2014. ▪ Diagnóstico das necessidades de adequação, projeto e detalhamento de obras de melhoria e reforma do novo escritório do Porto Digital em São Paulo e acompanhamento da execução do projeto desenvolvido. ▪ Aquisição dos seguintes equipamentos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 05 Notebooks para a equipe técnica do NGPD; ✓ Aquisição de 02 switches 48 portas; ✓ Aquisição de solução rede wireless conforme especificações do Plano de Trabalho. ▪ Implantação e manutenção de sistema de CFTV e controle de acesso para apoio a administração condominial do Edf. CAIS do Porto, localizado na Rua do Apolo 181. 			
8	PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL	08.01	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de diagnóstico e elaboração de estratégia de internacionalização das empresas de tecnologia do Porto Digital; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboração de estratégia de ação e articulação da candidatura do Porto Digital para sediar a 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation - Conferência Mundial de Parques Científicos e Tecnológicos da IASP em 2013. ▪ Diagnóstico e elaboração de estratégia de ação para implementar programa de internacionalização focado no Vale do Silício, considerando a análise de: (i) Mecanismos de acesso a Funding; (ii) Dinâmica dos negócios do Silicon Valley; e (iii) Perfil das empresas instaladas na região e Panorama de incubação e aceleração de negócios. ▪ Acompanhamento das ações de implementação da estratégia de internacionalização do Porto Digital. 	50%	MCTI
		08.02	REALIZAÇÃO DE CONGRESSO INTERNACIONAL DE PROMOÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO NO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de seminário internacional de ambientes de inovação (Parques Tecnológicos e Incubadoras de Empresas) no Porto Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização do SIREE 2012 – Seminário Internacional de Resíduos Eletroeletrônicos, no período de 14 a 16/02/2012, com a participação de 149 pessoas, nos 03 dias de evento. ▪ Produção de vídeo promocional da 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation ▪ Planejamento da 30th IASP World Conference on Science Parks and Areas of Innovation se realizar em Outubro de 2013 no Porto Digital. ▪ Realização do SIREE 2013 – Seminário Internacional de Resíduos Eletroeletrônicos, previsto para acontecer no período de 05 a 07 de Fevereiro de 2013, no Porto Digital. ▪ Realização da 30th IASP World Conference on 	100%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
				<p>Science Parks and Areas of Innovation em conjunto com o XXIII Seminário de Parques Tecnológicos e Incubadora de Empresas da Anprotec que reuniu 1.152 pessoas de 47 países. O convênio 022/2010 patrocinou os seguintes elementos da produção do evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Aluguel de espaços utilizados no evento; ✓ Serviços de consultoria de apoio a produção do evento; ✓ Serviços de apoio a organização do evento; ✓ Shuttle (translado e deslocamentos dos participantes do evento); ✓ Criação, produção, alimentação e manutenção do portal do evento para divulgação, recebimento e processamento de inscrições, distribuição de materiais técnicos, programação, documentos do evento, anais, etc; 			
		08.03	REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DE NEGÓCIOS ENTRE EMPRESAS RESIDENTES E COMPRADORES INTERNACIONAIS, NO PORTO DIGITAL E NO EXTERIOR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de missões comerciais de empresas do Porto Digital para mercados estratégicos no exterior 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Foram realizados 21 encontros e reuniões com missões internacionais no Porto Digital, conforme detalhamento nos itens abaixo. ▪ Visita do Sr. Marco Gala, Diretor da Leroy Merlin (França) para parceria da empresa com o Porto Digital, no dia 16/02/2011. ▪ Recepção de comitiva de Córdoba, Argentina, para visita ao Porto Digital, no dia 04/05/2011. ▪ Reunião no PD com o Sr. Young Chun Kim, Diretor da KOTRA (Korea Trade Investment Promotion Agency) no dia 08/07/2011. ▪ Recepção de comitiva da Itália para visita ao Porto Digital e conhecimento das empresas do parque, no dia 22/07/2011. ▪ Videoconferência com o Sr. Rodrigo Calheiros, da Brascom, Canadá, para oportunidade de negócios e conhecimento do Porto Digital, no dia 23/08/2011. ▪ Reunião com o Sr. Bruno Mondani, Diretor Executivo do Centro de Pesquisa e Inovação Sueco-Brasileiro – CISB no dia 24/08/2011. ▪ Visita do Sr. Sergio Horta, do grupo de investimentos Geoff Gray, no dia 26/08/2011. ▪ Reunião com UK Trade & Investment ▪ Reunião com o Sr. Jaime Acosta, do Consulado da Colômbia para identificação de parceiras e negócios com o Porto Digital, no dia 10/10/2011. ▪ Reunião de grupo de apoio à internacionalização das empresas de Pernambuco liderado pela Ad Diper 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>(Agencia de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comitiva FOXCONN para captação de parceiros para operação. ▪ Reunião com o Cônsul Britânico para parceria do Consulado com o Porto Digital. ▪ Reunião com o Frutuoso Santana do setor de investimento do consulado brasileiro em Chicago. ▪ Comitiva de Professores Coreanos para visita ao Porto Digital e C.E.S.A.R. ▪ Comitiva Finlandesa para visita às Universidades, SUAPE e Porto Digital. ▪ Reunião com Caridi Patiño (Yahoo - USA) e Stoyan Stefanov (Facebook - USA), em 30/11/2012. ▪ Recepção de comitiva Canadense em 05/12/2012; ▪ Reunião na APEX, em 11/12/2012, para prospecção da empresa LENOVO para o Porto Digital. ▪ Reunião com Tom Anderson (Blackberry) no Porto Digital em 21/02/2013. 		
1 3	MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL	13.01	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA INTEGRADO DE APOIO A MOBILIDADE NO BAIRRO DO RECIFE ANTIGO <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantação de sistema integrado de apoio a mobilidade no bairro do Recife Antigo, composto por: <ul style="list-style-type: none"> ✓ 10 estações com 10 bicicletas de aluguel cada. ✓ 2 estacionamentos inteligentes com 100 vagas cada. ✓ 3 estações de carga e recarga com 1 carro elétrico cada. ✓ Sistema Inteligente de Informações sobre a Mobilidade Urbana 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato assinado, dia 28/03/2012, com consórcio para desenvolvimento, implantação, operação, manutenção e gerenciamento de soluções tecnológicas, que proporcionem uma melhor mobilidade e segurança no ambiente do Parque Tecnológico do Porto Digital ▪ Implantação e operação do serviço de aluguel de bicicletas no Porto Digital. Foram inauguradas 10 estações, com 100 bicicletas disponíveis para uso. ▪ Implantação e operação de 01 estacionamento inteligente com 54 vagas disponíveis. ▪ Implantação e operação de sistema inteligente de informações sobre a mobilidade urbana, incluindo informações sobre vagas de estacionamento público. 	75%	MCTI
		13.02	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE SEGURANÇA E DE GESTÃO DA CIRCULAÇÃO DE VEÍCULOS NO PARQUE DO PORTO DIGITAL <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantação de sistema de segurança e de gestão da circulação de veículos no Porto Digital, composto por: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sistema de leitura automática de placas veiculares ✓ Implantação de sistema de identificação e bloqueio veicular por chips embarcados ✓ Implantação de central de dados e monitoramento ✓ Implantação câmeras inteligentes para monitoramento de circulação de veículos no Porto Digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato assinado, dia 28/03/2012, com consórcio para desenvolvimento, implantação, operação, manutenção e gerenciamento de soluções tecnológicas, que proporcionem uma melhor mobilidade e segurança no ambiente do Parque Tecnológico do Porto Digital. ▪ Implantação de câmeras inteligentes para monitoramento de circulação de veículos no Porto Digital. 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
		13.03	CENTRO DE ESTUDOS SOBRE TECNOLOGIAS APLICADAS À MOBILIDADE URBANA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Implantação de um Centro de Estudos sobre tecnologias aplicadas à mobilidade urbana, composto por: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Criação, estruturação e manutenção de acervo digital sobre mobilidade urbana; ✓ Realização de Seminário Internacional sobre o Futuro do Transporte Público e Novas Tecnologias ✓ Produção de 2 edições de revistas sobre negócios e demandas de desenvolvimento tecnológico no setor da mobilidade urbana; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato assinado, dia 28/03/2012, com consórcio para desenvolvimento, implantação, operação, manutenção e gerenciamento de soluções tecnológicas, que proporcionem uma melhor mobilidade e segurança no ambiente do Parque Tecnológico do Porto Digital ▪ Realização do 1º Seminário Internacional de Mobilidade do Porto Digital – mobIT previsto para 31 de Janeiro e 01 de Fevereiro de 2013. O evento abordará as intervenções urbanas a partir da adoção de novas tecnologias e o estímulo a mudanças para uma nova perspectiva de centros urbanos. O evento prevê participação de 190 pessoas. ▪ Criação da 1ª edição da revista sobre mobilidade urbana –tiragem de 2.000 exemplares e distribuição gratuita. 	50%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	RESULTADO	FONTE DE RECURSO
▪ OBJETIVO ESPECÍFICO 3: INTEGRAÇÃO COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO						
9	INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	09.01	MAPEAMENTO DOS GARGALOS E DEMANDAS POR TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO <ul style="list-style-type: none"> ▪ O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 09.01 e remanejamento de R\$ 250.000,00 em recursos associados à etapa. O saldo foi redirecionado para as seguintes etapas: 08.03: R\$ 9.616,87; 10.01: R\$ 40.004,00; 11.01: R\$ 12.400,00; e 11.04: R\$ 187.979,13. ▪ Foi realizado o mapeamento dos gargalos tecnológicos nas cadeias produtivas de metalomecânica, confecções, tecnologia da informação e comunicação e Economia Criativa, a partir do convênio 01.12.0047.00 (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação do Porto Digital) NAGIPD celebrado com a FINEP. 			
		09.02	FORMAÇÃO DE MASSA CRÍTICA E DIFUSÃO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA <ul style="list-style-type: none"> ▪ Elaboração de documento conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia para escolas no estado ▪ Realização de 40 eventos de popularização da ciência e tecnologia para alunos da rede pública de ensino fundamental e médio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contrato assinado para realização de 40 aulas espetáculo nas escolas e espaços públicos de Pernambuco, com o objetivo de promover e popularizar a Ciência e Tecnologia. ▪ Elaboração de documento conceitual para promoção e difusão da ciência e tecnologia ▪ Execução das 40 aulas espetáculos nas escolas e espaços públicos de Pernambuco. ▪ Apoio à realização da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia 2011 em Recife-PE. 	100%	MCTI
		09.03	TRANSPOSIÇÃO DO CONHECIMENTO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS DEMAIS CADEIAS PRODUTIVAS DE PE. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 12 eventos de promoção do uso das TIC para melhoria da competitividade das cadeias produtivas do estado ▪ 1.280 horas de consultoria para apoiar micro e pequenas empresas na aquisição de soluções tecnológicas ▪ Realização de 12 rodadas de negócios entre empresas dos setores produtivos e empresas de tecnologia 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvida estratégia de suporte às micro e pequenas empresas. O documento contém detalhamento da estratégia de suporte às micro e pequenas empresas dos Arranjos Produtivos Locais do Estado de Pernambuco na aquisição de Tecnologia da Informação. ▪ O primeiro ciclo do programa de Transposição do Conhecimento e Tecnologias da Informação para o aumento da competitividade das demais cadeias produtivas de PE está sendo executada com recursos dos seguintes convênios: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Convênio 01.12.0047.00 (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação do Porto Digital) NAGIPD. ✓ Convênio SEBRAE-PE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), de número 59/2012, para apoio ao acesso ao mercado de SUAPE e Fomento às ações de inovação nas cadeias produtivas do estado. 	50%	FINEP e MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	RESULTADO	FONTE DE RECURSO	
				<ul style="list-style-type: none"> ▪ Os principais resultados do primeiro ciclo são: ✓ 62 empresas atendidas por consultoria com o objetivo de desenvolver diagnóstico de necessidades para incremento da competitividade das empresas; ✓ 11 Planos de gestão à inovação elaborados ✓ 35 empreendedores capacitados - curso “Gestão da Inovação – Inovar para competir” do “SEBRAE Mais”. ✓ 20 Agentes de Inovação formados, segundo a metodologia do SEBRAE. 			
10	FORTELECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE	10.01	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA PARA INSERÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS PERNAMBUCANAS NA CADEIA PRODUTIVA DE SUAPE (ESTALEIRO ATLÂNTICO SUL, REFINARIA ABREU E LIMA E PÓLO INDUSTRIAL PORTUÁRIO DE SUAPE)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diagnóstico das demandas da cadeia de valor de Suape ▪ Diagnóstico do nível tecnológico da micro e pequena empresa pernambucana ▪ Estratégia de inserção da micro e pequena empresa pernambucana na cadeia de valor de Suape ▪ 1800 horas de consultoria para apoiar empresas na aquisição/desenvolvimento de soluções tecnológicas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O primeiro ciclo do Programa de Inserção das pequenas e médias empresas pernambucanas na cadeia produtiva de SUAPE (Estaleiro Atlântico Sul, Refinaria Abreu e Lima e Pólo Industrial Portuário de SUAPE) está sendo executada com recursos dos seguintes convênios: ✓ Convênio 01.12.0047.00 (Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação do Porto Digital) NAGIPD. ✓ Convênio SEBRAE-PE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), de número 59/2012, para apoio ao acesso ao mercado de SUAPE e Fomento às ações de inovação nas cadeias produtivas do estado. ▪ Os principais resultados do primeiro ciclo são: ✓ 62 empresas atendidas por consultoria com o objetivo de desenvolver diagnóstico de necessidades para incremento da competitividade das empresas; ✓ 11 Planos de gestão à inovação elaborados ✓ 35 empreendedores capacitados - curso “Gestão da Inovação – Inovar para competir” do “SEBRAE Mais”. ✓ 20 Agentes de Inovação formados, segundo a metodologia do SEBRAE. 	25%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
OBJETIVO ESPECÍFICO 4: ESTÍMULO A SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA							
11	IMPLANTAR O CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL	11.01	PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS E SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE ECONOMIA CRIATIVA COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL	<ul style="list-style-type: none"> 18 participações de membros da equipe do NGPD em eventos nacionais e internacionais de Economia Criativa como instrumento de desenvolvimento social e econômico. 	Participação de equipe do NGPD no I Seminário Internacional de Economia Criativa, realizado no dia 20 e 21/09/2011, no Rio de Janeiro.	25%	MCTI
		11.02	REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE A APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA PARA INDICAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	<ul style="list-style-type: none"> Produção de 07 estudos estratégicos sobre melhores práticas na aplicação da economia criativa como estratégia de desenvolvimento local Realização de 600 horas de pesquisa e desenvolvimento científico em Design para Tecnologia da Informação Pesquisa mapeando a cadeia produtiva da economia criativa em Pernambuco e pontos de contato com a Tecnologia da Informação Realização de 06 eventos para promoção da tecnologia da informação para a economia criativa em Pernambuco 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração de política de fomento a segmentos da economia criativa no Recife/PE através do polo de tecnologia da informação – Porto Digital; Desenvolvimento de estudo para mapear a cadeia produtiva da indústria criativa em Recife, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Levantamento das empresas de Economia Criativa do bairro do Recife Antigo e do Bairro de Santo. ✓ Plano da integração entre as empresas do Porto Digital para a inclusão do setor de Economia Criativa na área de trabalho do Porto Digital e da inclusão bairro de Santo Amaro na área geográfica de abrangência. Realização de 06 eventos de integração entre as empresas do Porto Digital tendo como objetivo divulgar a inclusão da Economia Criativa como área de trabalho e do Bairro de Santo Amaro como área de abrangência geográfica. Realização de pesquisas, estudos e desenvolvimento de modelos para compreensão das cadeias de design, multimídia e outros serviços correlatos para servir de subsídio à montagem do modelo de capacitação do Portomídia. 	75%	MCTI
		11.03	IMPLANTAÇÃO DA IETEC - INCUBADORA DE EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA	<ul style="list-style-type: none"> Implantação de uma incubadora de empreendimento inovadores de tecnologia para a economia criativa 3.840 horas de consultoria para suporte aos empreendimentos incubados 2.304 horas de treinamentos para empreendimentos incubados 	<ul style="list-style-type: none"> Alterado o nome da incubadora de IETEC – Incubadora de Empreendimentos Inovadores em Tecnologia da Informação para a Economia Criativa para Incubadora do Portomídia. Lançamento do edital de seleção de projetos para a Incubadora do Portomídia (22/06/2012). As inscrições foram iniciadas em 16/07/2012 e foram submetidos 26 projetos para 9 vagas disponíveis. O resultado final foi divulgado em 21/12/2012 e foram selecionados 09 projetos. Realizada a primeira reunião de apresentação e assinatura do contrato com os 09 projetos aprovados. O processo de incubação iniciou em 04/02/2013. Realização de 40 horas de treinamento para gestores e 	75%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
				<p>colaboradores das empresas incubadas no Portomídia nas seguintes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Direito Empresarial (abertura de empresas, elaboração de contratos comerciais, propriedade intelectual; e direito trabalhista) ▪ Realização de 180 horas de assessorias e consultorias para apoio aos empreendimentos incubados na Incubadora CAIS do Porto, nas seguintes áreas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assessoria Jurídica em Direito Empresarial. 			
		11.04	IMPLANTAÇÃO DO CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estruturação do CETEC – Centro de Excelência em Tecnologia para a Economia Criativa e Inovação do Porto Digital, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestão e operação do centro; ✓ Disponibilização de infraestrutura física; e ✓ Disponibilização de infraestrutura de equipamentos e softwares. ▪ 1200 treinamentos para profissionais e estudantes em design e multimídia ▪ Realização de 06 seminários sobre design, multimídia e indústrias criativas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitada mudança do nome do Centro de CETEC - CENTRO DE EXCELENCIA EM TECNOLOGIA PARA ECONOMIA CRIATIVA E INOVAÇÃO DO PORTO DIGITAL para Portomídia – Centro de Empreendedorismo e Tecnologias da Economia Criativa. ▪ Desenvolvimento das seguintes ações para estruturação do Porto Mídia: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Articulação com a Prefeitura do Recife para ampliação do benefício fiscal do ISS para as empresas de Economia Criativa. A Lei Municipal nº 17.762/2011 foi sancionada pelo Prefeito da Cidade do Recife em 28 de dezembro de 2011. ✓ Definição das áreas de atuação do Portomídia: Jogos digitais, Multimídia, Cine vídeo animação, Design, Publicidade e propaganda, Música e Fotografia. ✓ Desenvolvimento de projetos de arquitetura, executivos e complementares (elétrico, hidrosanitário, luminotécnico, acústico, telecom, CFTV, Alarme, Sinalização, Climatização, ambientação, estrutural, incêndio, etc.) para realização de melhorias da infraestrutura do Edif. CAIS do Porto com o objetivo de prover a infraestrutura física necessária para o Portomídia. ✓ Execução das obras de reforma do Edifício CAIS do Porto para instalação do Portomídia (Laboratórios, showroom e incubadora). ✓ Especificação de equipamentos, sistemas, instalações e capacitação para funcionamento Portomídia. ✓ Aquisição e instalação de softwares do Portomídia; ✓ Aquisição e instalação de equipamentos do Portomídia; ✓ Aquisição de mobiliário do Portomídia . ▪ O Portomídia foi inaugurado e está em operação desde 12/08/2013. ▪ Realização do Seminário e exposição “História do 	75%	SECTEC e MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p>Computador". Aconteceu entre os dias 04/02/2011 a 24/02/2011 e contou com mais de 1.000 visitantes a exposição.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização do I Seminário de Economia Criativa: perspectivas e desafios, dias 09 e 10/02/2012, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital. ▪ Realização do II Seminário Internacional de Economia Criativa, nos dias 04 e 05 de Fevereiro de 2013, produzido pelo Núcleo de Gestão do Porto Digital. 		

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS	
OBJETIVO ESPECÍFICO 5: FORTALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL							
12	PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL	12.01	DIAGNÓSTICO DA IMAGEM E POSICIONAMENTO DO PORTO DIGITAL NOS MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA E DA IMAGEM DO PORTO DIGITAL FRENTE AOS MERCADOS CONSUMIDORES.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02 pesquisas de imagem e posicionamento de marca porto digital no mercado nacional e internacional ▪ Elaboração de estratégia de marketing e promoção do parque tecnológico Porto Digital ▪ Implantação de espaço qualificado com completa infraestrutura de escritório para atividades de promoção da imagem e fortalecimento da marca, em localidade estratégica no país, a ser definida ▪ Criação e produção de material promocional do Porto Digital ▪ Realização de 12 eventos de promoção do Porto Digital em mercados estratégicos ▪ Criação e veiculação de anúncios e peças promocionais sobre o Porto Digital em veículos estratégicos nacionais e internacionais 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planejamento, organização, produção e coordenação de evento promocional do Porto Digital na 28ª Conferência Internacional de Parques Científicos e Tecnológicos, organizado pela IASP, de 19 a 22 de junho de 2011 em Copenhagen-Dinamarca. ▪ Apoio a participação de empresas do Porto Digital no evento TI Energia 2011, realizado em Ipojuca/ PE. ▪ Elaboração e implementação de estratégia de promoção e comunicação do Porto Digital, compreendendo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contratação de serviços de assessoria de comunicação em nível nacional; ✓ Realização de treinamento de mídia com equipe do NGPD; ✓ Pesquisa quantitativa de imagem do Porto Digital com jornalistas e veículos de comunicação de abrangência nacional. ✓ Articulação com veículos de abrangência nacional para veiculação de matérias sobre o Porto Digital: Valor econômico, IDG Now, Brasil econômico, Revista Exame, Revista pequenas empresas grandes negócios, Info exame (Abril) e IT Mídia, entre outros. ▪ Contratação de empresa para criação de anúncios e peças promocionais sobre o parque tecnológico Porto Digital. ▪ Disponibilização de escritório comercial do Porto Digital, situado na Av. Paulista, Zona de Sul de São Paulo-SP, para as empresas situadas no parque tecnológico Porto Digital. ▪ Produção e realização do Recife Summer School nos anos de 2011, 2012 e 2013. 	75%	MCTI
		12.02	PARTICIPAÇÃO EM FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA PARA PROMOÇÃO DO PORTO DIGITAL E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 03 participações em feiras internacionais 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 01 inscrição no evento CEBIT 2012 (Feira Internacional de Tecnologia da Informação, Telecomunicações, Software e Serviços), organizada pela CNI - Confederação Nacional da Indústria, realizada em Hannover, Alemanha, de 05 a 10 de março de 2012; ▪ 02 inscrições na missão técnica internacional – Alemanha e Estônia, no período de 08 a 21/06/2012. A Missão, realizada pela Anprotec em parceria com o Sebrae e com o apoio da <i>International Association of Science Parks</i> (IASP), está centrada em visitas técnicas aos habitats de inovação e centros de pesquisa de grande relevância, onde serão efetuadas reuniões, encontros e diálogos com os atores-chave do sistema de inovação daqueles países. A viagem compreendeu ainda a participação na XXIX IASP <i>World</i> 	100%	MCTI

#	META	ETAPA	RESULTADOS ESPERADOS	RESULTADOS ALCANÇADOS	REALIZAÇÃO	FONTE DE RECURSOS
				<p><i>Conference on Science and Technology Parks</i>, que ocorreu em 17 a 20/06/2012, em Tallinn, Estônia.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 01 inscrição no 13º Encontro Iberoamericano de Cidades Digitais, no período de 10 a 12 de Outubro de 2012. ▪ 01 inscrição no evento Evento Technoshow 2012 - Congresso Internacional na cidade do Panamá, realizado no período de 30 de Novembro a 08 de Dezembro de 2012. 		
		12.03 PROSPECÇÃO E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS E INVESTIDORES PARA O PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ O MCTI aprovou alteração de plano de trabalho do convênio 01.0022.00/2010 contemplando a exclusão da etapa 12.03 e remanejamento de R\$ 161.520,00 em recursos associados à etapa. O saldo foi redirecionado para as seguintes etapas: 12.1: R\$ 43.499,23; 12.2: R\$ 8.100,00; e 11.4: R\$ 109.920,87 ▪ Aprovação pela FINEP do projeto do Porto Digital na CHAMADA PÚBLICA MCTI/ FINEP/ Ação Transversal - PNI/ Parques Tecnológicos 11/2011. ▪ Aprovação pelo BNDES de projeto de financiamento não reembolsável de reforma de imóveis no Porto Digital. ▪ Celebrado Termo de Cooperação entre o Núcleo de Gestão do Porto Digital e a Oi, por meio do Instituto Talento Brasil, para instalação de centro de empreendedorismo e inovação, Armazém do Empreendedor, no Porto Digital. 			
		12.04 REALIZAÇÃO DO PRÊMIO PORTO DIGITAL DE JORNALISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 02 edições do prêmio Porto Digital de Jornalismo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de 02 edições do Prêmio Porto Digital de Jornalismo 2011 (4ª edição) e 2012 (5ª edição), contemplando: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Planejamento, organização e coordenação do Prêmio ✓ Criação e Produção de material promocional ✓ Desenvolvimento e manutenção do site do Prêmio. ✓ Produção e realização de cerimônia de entrega do Prêmio Porto Digital de Jornalismo. 	100%	MCTI
		12.05 REATIVAÇÃO DO PROGRAMA CARTÃO FAROL DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E EMPREGADOS DO PORTO DIGITAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reativação do programa Cartão Farol de relacionamento 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reativação do Cartão Farol que está com 2.842 colaboradores inscritos e 71 parceiros. A reativação incluiu as seguintes atividades: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lançamento da campanha do Cartão Farol ✓ Realização campanha promocional do Cartão Farol ✓ Realização de três rodadas de levantamento de questionário junto aos colaboradores do Porto Digital inscritos no Farol 	100%	MCTI

4. DEMONSTRATIVO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA (ATÉ 2013)

Apresenta a execução financeira em nível de objetivo específico, meta e etapa, com visão comparativa do indicador PREVISTO versus EXECUTADO, relativo a todo o período de execução do 16 Termo aditivo:

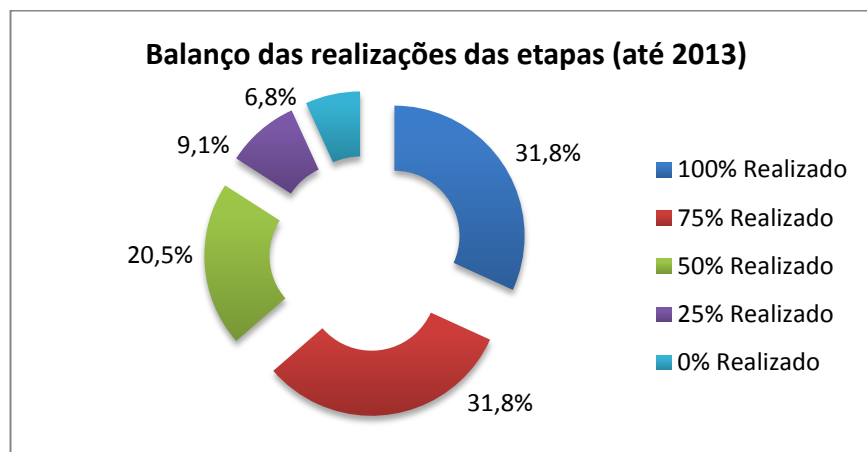
#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO			INÍCIO PREVISTO	TÉRMINO PREVISTO	INÍCIO REALIZADO	TÉRMINO REALIZADO
			PREVISTO	REALIZADO	%				
01	OBJETIVO ESPECÍFICO	FORTELECER A GOVERNANÇA E A INSTITUCIONALIDADE DO PORTO DIGITAL	4.392.396,96	3.392.082,62	77,2%	08/07/10	17/06/15	04/01/11	
1	META	MELHORIA GERENCIAL DA GOVERNANÇA DO PORTO DIGITAL	4.392.396,96	3.392.082,62	77,2%	08/07/10	17/06/15	04/01/11	
1.1	ETAPA	GESTÃO DO PROJETO DE FORTALECIMENTO E CONSOLIDAÇÃO DO PORTO DIGITAL	1.390.378,00	1.031.253,90	74,2%	08/07/10	17/06/15	04/01/11	
1.2	ETAPA	ESTRUTURAÇÃO DE SOLUÇÃO DE EPM (ENTERPRISE PROJECT MANAGEMENT) PARA OTIMIZAR O GERENCIAMENTO DE PROJETOS NO NGPD	218.995,59	122.054,76	55,7%	01/10/10	17/05/13	04/01/11	01/11/12
1.3	ETAPA	REDESENHO ORGANIZACIONAL PARA IMPLEMENTAÇÃO DE PMO (PROJECT MANAGEMENT OFFICE) NO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL	44.000,00	44.000,00	100,0%	01/10/10	17/05/13	04/01/11	01/11/12
1.4	ETAPA	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DO EDIFÍCIO CAIS DO PORTO, SEDE DA GOVERNANÇA DO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	2.372.583,37	2.004.762,28	84,5%	01/10/10	14/02/14	04/01/11	12/08/13
1.5	ETAPA	REALIZAÇÃO DE PESQUISAS DIRETAS JUNTO ÀS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL PARA LEVANTAMENTO DE INFORMAÇÕES	90.000,00	42.000,00	46,7%	01/10/10	15/02/15	04/01/11	
1.6	ETAPA	MELHORIA DA GESTÃO ADMINISTRATIVO-FINANCEIRA DO NGPD	143.640,00	96.068,47	66,9%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
1.7	ETAPA	PARTICIPAÇÃO EM SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS PARA PROMOVER INTEGRAÇÃO E PARCERIAS COM OUTROS AMBIENTES DE INOVAÇÃO	72.800,00	43.443,21	59,7%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
1.8	ETAPA	QUALIFICAÇÃO DE INTEGRANTES DA EQUIPE DO NÚCLEO DE GESTÃO DO PORTO DIGITAL EM GESTÃO DA INOVAÇÃO	60.000,00	8.500,00	14,2%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
02	OBJETIVO ESPECÍFICO	FORTELECIMENTO DA CAPACIDADE PRODUTIVA E COMPETITIVA DO PORTO DIGITAL	19.531.967,64	8.385.712,55	42,9%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
2	META	FORMAÇÃO DE CAPITAL HUMANO EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA ATENDIMENTO DA NECESSIDADE DE MAO-DE-OBRA DO SETOR DE TI DE PERNAMBUCO	3.589.782,80	1.653.028,98	46,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
2.1	ETAPA	MAPEAR O PERFIL DA OFERTA E DEMANDA DE QUALIFICAÇÃO DE CAPITAL HUMANO NO SETOR DE TI EM RECIFE E PERNAMBUCO	83.000,00	-	0,0%	01/10/10	15/02/15	04/01/11	
2.2	ETAPA	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM LÍNGUA INGLESA	1.010.582,80	692.030,30	68,5%	29/02/12	18/03/15	29/02/12	
2.3	ETAPA	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO DE PROFISSIONAIS EM GERENCIAMENTO DE PROJETOS, CONFORME PADRÃO INTERNACIONALMENTE RECONHECIDO DE GERENCIAMENTO DE PROJETOS	655.000,00	472.787,81	72,2%	20/09/11	18/03/15	20/09/11	
2.4	ETAPA	FORMAÇÃO E CERTIFICAÇÃO TÉCNICA DE PESSOAS EM MÉTODOS E LINGUAGENS DE PROGRAMAÇÃO	1.841.200,00	488.210,87	26,5%	20/09/11	18/03/15	20/09/11	
3	META	PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA ENTRE ACADEMIA E SETOR PRODUTIVO DE TI EM PE	456.000,00	78.200,00	17,1%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
3.1	ETAPA	FOMENTO A PRODUÇÃO CIENTÍFICA PARA MELHORIA DO PORTO DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-
3.2	ETAPA	APOIO À PESQUISA CIENTÍFICA NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PARQUE TECNOLÓGICO PORTO DIGITAL	360.000,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
3.3	ETAPA	REALIZAÇÃO DE EVENTOS PARA A TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTOS E TECNOLOGIAS ENTRE A UNIVERSIDADE E O SETOR DE TECNOLOGIA	96.000,00	78.200,00	81,5%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO			INÍCIO PREVISTO	TÉRMINO PREVISTO	INÍCIO REALIZADO	TÉRMINO REALIZADO
			PREVISTO	REALIZADO	%				
4	META	QUALIFICAÇÃO GERENCIAL PARA AS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	1.342.000,00	180.020,00	13,4%	01/01/11	18/03/15	04/01/11	
4.1	ETAPA	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA MELHORIA DE PROCESSOS ORGANIZACIONAIS, ESTRATÉGIA DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO.	432.000,00	66.320,00	15,4%	01/01/11	18/03/15	01/01/11	
4.2	ETAPA	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DE CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE EM DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE	660.000,00	113.700,00	17,2%	01/01/11	18/03/15	01/01/11	
4.3	ETAPA	APOIAR EMPRESAS DO PORTO DIGITAL NA OBTENÇÃO DO PADRÃO DE QUALIDADE EM PROCESSOS ISO 9001/2008	250.000,00	-	0,0%	01/01/11	18/03/15	01/01/11	
5	META	APOIO ÀS ATIVIDADES DO CICTEC - CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL PARA TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO	384.000,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15		
5.1	ETAPA	APOIO ÀS ATIVIDADES DE OBSERVAÇÃO E MONITORAMENTO TECNOLÓGICO DO CICTEC – CENTRO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NO PORTO DIGITAL	384.000,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
5.2	ETAPA	APOIO ÀS ATIVIDADES DO ESCRITÓRIO DE PROJETOS COMPETITIVOS DO CICTEC	-	-	-	-	-	-	-
5.3	ETAPA	REALIZAÇÃO DE CURSO DE FORMAÇÃO DE AGENTES DE INOVAÇÃO NAS EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL E EMPRESAS DOS DEMAIS SETORES PRODUTIVOS DE PERNAMBUCO	-	-	-	-	-	-	-
6	META	CRIAÇÃO DE NOVOS EMPREENDIMENTOS INOVADORES EM TECNOLOGIA DA INFORMACAO - FOMENTO À INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	1.183.180,00	335.113,08	28,3%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.1	ETAPA	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DE SOFTWARE DA INCUBADORA CAIS	40.000,00	-	0,0%	01/10/10	16/09/13	04/01/11	-
6.2	ETAPA	MELHORIA DA INFRAESTRUTURA FÍSICA DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-
6.3	ETAPA	AÇÕES DE ESTIMULO AO EMPREENDEDORISMO NO ENTORNO	130.000,00	30.000,00	23,1%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.4	ETAPA	AÇÕES VOLTADAS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PÚBLICOS E PRIVADOS	120.000,00	24.998,93	20,8%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.5	ETAPA	PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS	54.000,00	4.809,90	8,9%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.6	ETAPA	SUPORE À GESTÃO DOS INCUBADOS	327.180,00	18.804,25	5,7%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.7	ETAPA	APOIO À GESTÃO E OPERAÇÃO DA INCUBADORA DO PORTO DIGITAL	432.000,00	256.500,00	59,4%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
6.8	ETAPA	CADASTRAMENTO DA INCUBADORA NO CATI	80.000,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
7	META	OFERTA DE ESPAÇOS QUALIFICADOS PARA ATRAÇÃO DE EMPRESAS PARA O PORTO DIGITAL	4.445.504,60	3.244.056,63	73,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
7.1	ETAPA	MAPEAMENTO DA OFERTA IMOBILIÁRIA NO BAIRRO DO RECIFE PARA IDENTIFICAÇÃO DE OPORTUNIDADES IMOBILIÁRIAS PARA CONVERSÃO EM ESPAÇOS PARA ESCRITÓRIO	5.040,00	5.040,00	100,0%	01/10/10	17/03/13	04/01/11	17/05/11
7.2	ETAPA	IMPLANTAÇÃO DE CONDOMÍNIO EMPRESARIAL DE ALTO PADRÃO E TECNOLOGIA NO PORTO DIGITAL PARA ABRIGAR EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO	4.440.464,60	3.239.016,63	72,9%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
8	META	PROMOÇÃO DA INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS RESIDENTES NO PORTO DIGITAL	2.182.001,00	976.462,09	44,8%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
8.1	ETAPA	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS EMPRESAS DO PORTO DIGITAL	724.800,00	200.156,80	27,6%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
8.2	ETAPA	REALIZAÇÃO DE CONGRESSO INTERNACIONAL DE PROMOÇÃO DE AMBIENTES DE INOVAÇÃO NO PORTO DIGITAL	808.481,00	776.305,29	96,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	17/10/13
8.3	ETAPA	REALIZAÇÃO DE REUNIÕES DE NEGÓCIOS ENTRE EMPRESAS RESIDENTES E COMPRADORES INTERNACIONAIS, NO PORTO DIGITAL E NO EXTERIOR	648.720,00	-	0,0%	01/10/11	18/03/15	04/01/11	

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO			INÍCIO PREVISTO	TÉRMINO PREVISTO	INÍCIO REALIZADO	TÉRMINO REALIZADO
			PREVISTO	REALIZADO	%				
13	META	MOBILIDADE E SEGURANÇA PARA O AMBIENTE DO PORTO DIGITAL	5.949.499,24	1.918.831,77	32,3%	01/12/10	18/03/15	04/01/11	
13.1	ETAPA	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA INTEGRADO DE APOIO A MOBILIDADE NO BAIRRO DO RECIFE ANTIGO	3.960.000,22	1.009.250,53	25,5%	01/12/10	18/03/15	04/01/11	
13.2	ETAPA	IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE SEGURANÇA E DE GESTÃO DA CIRCULAÇÃO DE VEÍCULOS NO PARQUE DO PORTO DIGITAL	989.999,02	306.007,60	30,9%	01/12/10	18/03/15	04/01/11	
13.3	ETAPA	CENTRO DE ESTUDOS SOBRE TECNOLOGIAS APLICADAS À MOBILIDADE URBANA	999.500,00	603.573,64	60,4%	01/12/10	18/03/15	04/01/11	
	OBJETIVO ESPECÍFICO 03	INTEGRAÇÃO COM OS DEMAIS SETORES ECONÔMICOS DO ESTADO	977.804,00	220.000,00	22,5%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
9	META	INTERIORIZAÇÃO DE TIC PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	387.800,00	220.000,00	56,7%	01/12/11	18/03/15	01/02/11	
9.1	ETAPA	MAPEAMENTO DOS GARGALOS E DEMANDAS POR TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO NAS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO DE PERNAMBUCO	-	-	-	-	-	-	-
9.2	ETAPA	FORMAÇÃO DE MASSA CRÍTICA E DIFUSÃO DA CIÊNCIA E TECNOLOGIA	203.800,00	203.800,00	100,0%	01/02/11	18/03/15	01/02/11	29/06/12
9.3	ETAPA	TRANSPOSIÇÃO DO CONHECIMENTO E TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO PARA O AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DAS DEMAIS CADEIAS PRODUTIVAS DO ESTADO	184.000,00	16.200,00	8,8%	01/02/11	18/03/15	01/02/11	
10	META	FORTEALECIMENTO TECNOLÓGICO DA PEQUENA E MÉDIA EMPRESA PERNAMBUCANA PARA INSERÇÃO NA CADEIA DE VALOR DE SUAPE	590.004,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
10.1	ETAPA	ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA PARA INSERÇÃO DAS PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS PERNAMBUCANAS NA CADEIA PRODUTIVA DE SUAPE (ESTALEIRO ATLÂNTICO SUL, REFINARIA ABREU E LIMA E PÓLO INDUSTRIAL PORTUÁRIO DE SUAPE)	590.004,00	-	0,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
	OBJETIVO ESPECÍFICO 04	ESTÍMULO A SETORES ESPECÍFICOS DEMANDANTES INTENSIVOS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO, EM PARTICULAR A ECONOMIA CRIATIVA	4.237.326,40	2.046.336,02	48,3%	08/07/10	18/03/15	04/01/11	
11	META	IMPLANTAR O PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA	4.237.326,40	2.046.336,02	48,3%	08/07/10	18/03/15	04/01/11	
11.1	ETAPA	PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS E SEMINÁRIOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS SOBRE ECONOMIA CRIATIVA COMO ALTERNATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO LOCAL	58.800,00	1.200,00	2,0%	08/07/10	18/03/15	04/01/11	
11.2	ETAPA	REALIZAÇÃO DE ESTUDOS SOBRE A APLICAÇÃO DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO PARA A ECONOMIA CRIATIVA PARA INDICAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO	374.400,00	202.334,00	54,0%	01/10/10	17/12/12	04/01/11	
11.3	ETAPA	IMPLANTAÇÃO DA INCUBADORA DO PORTOMÍDIA	883.200,00	25.229,16	2,9%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	07/02/13
11.3	ETAPA	IMPLANTAÇÃO DO PORTOMÍDIA - CENTRO DE EMPREENDEDORISMO E TECNOLOGIA DA ECONOMIA CRIATIVA	2.920.926,40	1.817.572,86	62,2%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	12/08/13

#	META / ETAPA	DESCRIÇÃO	INDICADOR FINANCEIRO			INÍCIO PREVISTO	TÉRMINO PREVISTO	INÍCIO REALIZADO	TÉRMINO REALIZADO
			PREVISTO	REALIZADO	%				
	OBJETIVO ESPECÍFICO 05	FORTEALECIMENTO DA IMAGEM E PROMOÇÃO INSTITUCIONAL	3.017.600,00	1.604.880,23	53,2%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
12	META	PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA PORTO DIGITAL	3.017.600,00	1.604.880,23	53,2%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
12.1	ETAPA	DIAGNÓSTICO DA IMAGEM E POSICIONAMENTO DO PORTO DIGITAL NOS MERCADOS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DE ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO E FORTALECIMENTO DA MARCA E DA IMAGEM DO PORTO DIGITAL FRENTE AOS MERCADOS CONSUMIDORES.	2.647.000,00	1.264.940,53	47,8%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	24/10/11
12.2	ETAPA	PARTICIPAÇÃO EM FEIRA INTERNACIONAL DE NEGÓCIOS EM TECNOLOGIA PARA PROMOÇÃO DO PORTO DIGITAL E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS	52.000,00	41.089,70	79,0%	01/10/10	18/03/15	04/01/11	
12.3	ETAPA	PROSPECÇÃO E ATRAÇÃO DE GRANDES PLAYERS E INVESTIDORES PARA O PORTO DIGITAL	-	-	-	-	-	-	-
12.4	ETAPA	REALIZAÇÃO DO PRÊMIO PORTO DIGITAL DE JORNALISMO	182.500,00	182.250,00	99,9%	01/11/10	18/03/15	04/01/11	05/12/12
12.5	ETAPA	REATIVAÇÃO DO CARTÃO FAROL DE RELACIONAMENTO COM EMPRESAS E EMPREGADOS DO PORTO DIGITAL	136.100,00	116.600,00	85,7%	01/11/10	18/03/15	04/01/11	08/06/12
TOTAL GERAL									

GRÁFICO COM AS INFORMAÇÕES CONSOLIDADAS



Balanco das realizações das etapas (até 2013)		
REALIZAÇÃO	ETAPAS	%
100% Realizado	14	31,8%
75% Realizado	14	31,8%
50% Realizado	9	20,5%
25% Realizado	4	9,1%
0% Realizado	3	6,8%
TOTAL	44	100,0%

EVOLUÇÃO DA EXECUÇÃO DAS ETAPAS

O quadro a seguir faz um comparativo entre a situação das etapas nos anos 2011, 2012 e 2013:

Evolução da Execução das Etapas			
Realização	Situação das Etapas em 2011	Situação das Etapas em 2012	Situação das Etapas em 2013
100% Realizado	0	9	14
75% Realizado	1	9	14
50% Realizado	7	17	9
25% Realizado	35	11	4
0% Realizado	7	4	3
TOTAL	50	50	44

5. CONCLUSÃO

O Núcleo de Gestão do Porto Digital possui 44 etapas vinculadas às 13 metas do 16º Termo Aditivo ao Contrato de Gestão. Dessas, 14 estão finalizadas e 27 estão em execução. O percentual das metas finalizadas e em execução representam 93% do total. Outro fato relevante é que cerca de 32% das metas foram concluídas até 2013.

Destaca-se que 74% das etapas previstas no Aditivo estão com execução de 50% ou mais, o que representa uma evolução considerável do andamento do presente Termo em relação aos números expostos nos relatórios anteriores.

A O.S. NGPD tem atendido satisfatoriamente aos objetivos e metas do Contrato de Gestão e seus Aditivos. Adiciona-se, ainda, que os resultados de suas ações têm projetado Pernambuco como polo de excelência no desenvolvimento de soluções baseada em tecnologia e estruturado um ambiente de produção que congrega 230 empresas e instituições que geram mais de 7.100 empregos diretos.

Recife, 28 de março de 2014.

Francisco Saboya Albuquerque Neto
Diretor Presidente
Núcleo de Gestão do Porto Digital