

NGPD - Núcleo de Gestão do Porto Digital

Monitoramento do Planejamento Estratégico
Período 2006 - 2008

Balanço do Cumprimento das Metas do período 2006



Março, 2007

Apresentação

Este relatório contém um balanço do andamento do Plano Estratégico do Porto Digital para o período 2006-2008. O Plano foi aprovado pelo conselho de administração do Porto Digital em abril de 2006 e posto em prática de fato a partir de julho deste ano. O intervalo entre as datas foi utilizado para adequar a estrutura organizacional do NGPD, detalhar os planos de ação e viabilizar as condições técnicas necessárias para a demarcação do Plano.

Nas páginas a seguir serão apresentadas as performances de cada núcleo do NGPD responsável por conjuntos específicos de metas, de acordo com as operações de sua competência. Estas áreas são Inovação e Competitividade Empresarial, Promoção e Relacionamento, Infra-estrutura Urbana e Gestão Condominial e Projetos Sociais.

As metas são avaliadas segundo os estágios: i) concluídas; ii) em andamento, no prazo (quando a conclusão está prevista para 2007-2008 mas as ações já foram iniciadas); iii) em andamento, com atraso (quando as datas originalmente previstas não foram cumpridas mas as ações continuam); iv) paralisadas.

Cabe aqui o esclarecimento de que o status *meta paralisada* pode significar tanto que não houve partida nas ações, embora isto já devesse ter ocorrido de acordo com o plano de trabalho, como - e na maior parte dos casos é isso que ocorre - que o início das atividades somente está previsto para 2007. Isto ficará evidenciado na leitura dos quadros a seguir.

1. Breve Resumo do Plano Estratégico

O Plano Estratégico contém **oito estratégias essenciais**. São elas:

- **estratégia 1:** povoar o bairro do recife
- **estratégia 2:** fortalecer as empresas embarcadas
- **estratégia 3:** fomentar novos empreendimentos
- **estratégia 4:** implementar políticas de RSE - Responsabilidade Social Empresarial
- **estratégia 5:** administrar a credibilidade, reputação e a marca PD
- **estratégia 6:** acessar mercados
- **estratégia 7:** modelar negócios para o segmento de TI local
- **estratégia 8:** estimular a cooperação entre as empresas.

O eixo central do Plano Estratégico consiste no fortalecimento das empresas (estratégia 2) para aumentar sua capacidade competitiva e viabilizar o acesso aos mercados nacionais e internacionais (estratégia 6). As demais estratégias possuem um caráter subsidiário, todas elas se reforçando mutuamente com o propósito último de aumentar a participação de nossas empresas no mercado de TIC. Apesar de haver precedência lógica, não há hierarquia entre as estratégias fora do eixo central. A princípio, todas elas possuem o mesmo potencial de contribuição para os resultados que se espera e serão tratadas com igual atenção.

Cada uma das oito estratégias foi desdobrada em **operações estratégicas**. As operações consistem em grandes linhas de ação que, uma vez implementadas, contribuem para a consecução dos propósitos do Plano. Foram definidas 55 operações (os quadros a seguir são encabeçados pelo título destas operações), classificadas em dois tipos: (i) *operações executivas*; (ii) *operações de articulação*. As primeiras correspondem ao conjunto de ações fins voltadas para a geração de resultados (certificação de empresas, concessão de benefícios fiscais, qualificação de capital humano, melhoria da qualidade dos produtos, criação de empregos para a comunidade local, entre outras), enquanto as segundas funcionam como espécies de ante-sala das primeiras, possuindo o sentido de criação e manutenção da rede de relacionamentos necessária para estabelecer os canais de diálogo entre os atores, possibilitar parcerias e dar mais fluidez às operações executivas (articulação com organismos governamentais de fomento, articulação com entidades de ensino superior, articulação entre empresas embarcadas e entre estas e outras empresas de outros setores, etc).

O balanço aqui apresentado oferece um painel da situação de cada uma das metas previstas em cada uma das operações estratégicas do Plano, segundo as respectivas áreas responsáveis no NGPD.

2. Balanço do Cumprimento das Metas

Os itens a seguir contêm uma visão sumarizada do estágio do andamento do Plano Estratégico, isto é, o status de cada uma das suas metas, segundo seguinte seqüência:

- ▶ a performance global do conjunto do Plano
- ▶ a performance agregada das áreas executivas do NGPD diretamente encarregadas do Plano (Inovação e Competitividade Empresarial, Promoção e Relacionamento, Infra-estrutura Urbana e Gestão Condominial e Projetos Sociais)
- ▶ a performance detalhada segundo as operações estratégicas de cada área executiva

Os quadros discriminam as metas conforme o ano previsto para sua conclusão e apontam o status de cada uma.



Visão global para o conjunto do plano estratégico

PORTODIGITAL

The logo for PORTODIGITAL features the word "PORTODIGITAL" in a bold, italicized, sans-serif font. Below the text is a thick, light gray swoosh that starts under the 'P', curves under the entire word, and ends under the 'L'.

O ano de 2006 foi um teste de resistência que exigiu da equipe do Porto Digital muita determinação e espírito cooperativo. Grandes desafios se ergueram em nossa trajetória, começando pela mudança em nossa estrutura organizacional que precisava se adequar a a nova arquitetura do Plano estratégico 2006-2008. Foi criada uma nova Diretoria que ficou responsável por gerenciar e operar o eixo central do Plano o da Competitividade e Inovação. Esta mudança demandou mudanças estatutárias que acabaram alterando o escopo de objetivos sociais da organização Núcleo de Gestão do Porto Digital.

Nas variáveis externas tivemos um ano com um componente sempre crítico, eleições. Neste quesito experimentamos uma campanha longa e muito disputada, o ambiente externo ganhou em complexidade o que aumentou o grau de imprevisibilidade dos cenários que afetam o desempenho de nossa organização trazendo conseqüências negativas para o alcance de determinadas metas, sobretudo àquelas que exigem maior esforço de articulação.

No ambiente de negócios do Porto Digital 2006 inaugurou o novo modelo de governança do APL de TIC de Pernambuco. O eixo principal deste modelo é o compartilhamento de mandatos executivos sob um único modelo de sinergia que envolve os planos estratégicos dos atores que contribuem para o crescimento do Porto Digital. Sob a liderança do Diretor de Inovação e Competitividade foi criado o Comitê Tático e Operacional - CTO do Porto Digital. O CTO reúne o NGPD, SOFTEX e ASSESPRO e têm como objetivo manter reuniões mensais para avaliação mútua de desempenho dos Planos Estratégicos das três organizações buscando sempre aumentar a sinergia e melhorar a eficiência na gestão dos recursos aplicados na execução dos planos.

Finalmente fechamos o ano de 2006 com 100 instituições embarcadas (empresas, institutos de P&D e órgãos de fomento) e com mais de 3500 pessoas fazendo parte da comunidade do Porto Digital onde 46% têm até 25 anos, 88% com diploma universitário e uma renda média de aproximadamente 3 vezes a da região metropolitana do Recife¹.

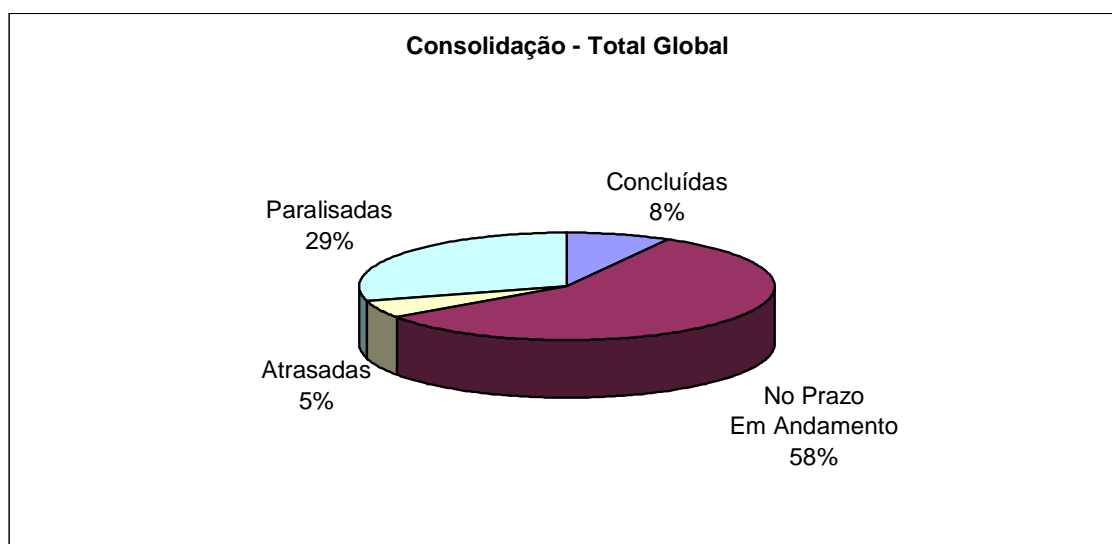
Cabe neste contexto ressaltar o bom desempenho das empresas embarcadas que segundo dados da arrecadação de tributos municipais produzidos pela Secretaria de Finanças do Recife confirmaram as projeções de crescimento para 2006 com dois dígitos ficando na casa dos 13%.

¹ Dados IBGE

Balanço das Metas

Consolidação - Total Global

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	8	4	0	3	1
2007	35	1	24	0	10
2008	32	1	19	1	11
Total	75	6	43	4	22



Coordenação de Promoção e Relacionamento

- ▶ Visão agregada
- ▶ Visão detalhada segundo as operações estratégicas

PORTODIGITAL

The logo for PORTODIGITAL features the word "PORTODIGITAL" in a bold, italicized, sans-serif font. The text is light gray and is positioned above a thick, light gray swoosh that starts under the 'P', curves under the word, and ends under the 'L'.

O Plano estratégico 2006-2008 deu a Coordenação de Promoção e Relacionamento a responsabilidade da gestão da marca “Porto Digital”, o programa de relacionamento da comunidade de colaboradores, as atividades de integração do ambiente de negócios do Porto Digital e a comunicação corporativa do NGPD. Este novo escopo operacional alterou sensivelmente o foco da área de Marketing e Comunicação do NGPD caracterizando-a como área meio de nossa estrutura organizacional.

Em 2006 área manteve sua performance e foi mais uma vez premiada pela ABERJ como melhor newsletter do nordeste e melhor boletim informativo externo. Coletar prêmios ABERJ é uma rotina que vem se repetindo desde 2004, demonstrando o caráter inovador dos produtos editoriais do Porto Digital. O desafio aqui presente é o de manter a liderança regional na qualidade da comunicação corporativa.

Com relação ao programa de relacionamento da comunidade de colaboradores do Porto Digital, batizado de “FAROL”, 2006 foi o seu ano de consolidação. Com mais de 2200 membros a adesão dos colaboradores ao programa cresceu em mais de 100% com relação ao ano de 2005. A lista de parceiros integrados ao programa que ofertam produtos e serviços customizados a comunidade já ultrapassa 70 estabelecimentos entre escolas de idiomas, restaurantes, corretoras de seguro, etc.

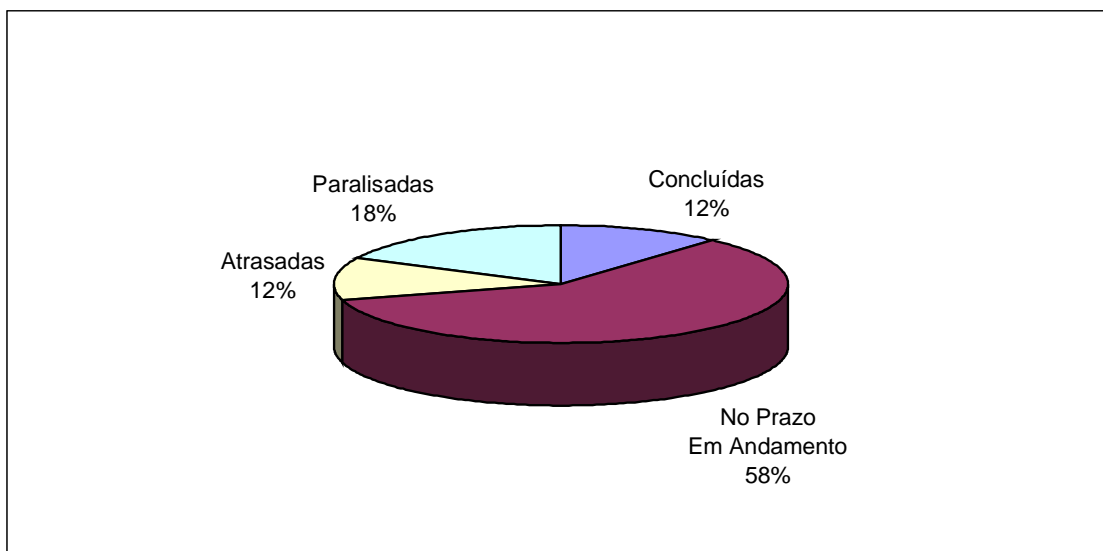
Importante também destacar a realização, em parceria com a Fundação Gilberto Freyre, do Seminário Internacional Brasil x Índia, que reuniu mais de 600 participantes em um Hotel do grande Recife para discutir oportunidades de negócios entre as empresas embarcadas do Porto Digital e empresas Indianas. Estiveram presentes no evento as três maiores empresas de TIC da Índia (TATA, INFOSYS, WIPRO) assim como autoridades daquele País. Em 2007 planejamos outro seminário internacional nos mesmos moldes só que com a participação de outro País.

A seguir demonstramos um balanço do desempenho da Coordenação de Promoção e Relacionamento de forma agregada e em seguida detalhamos pelas Estratégias e suas respectivas operações Estratégicas.

Balanço das Metas

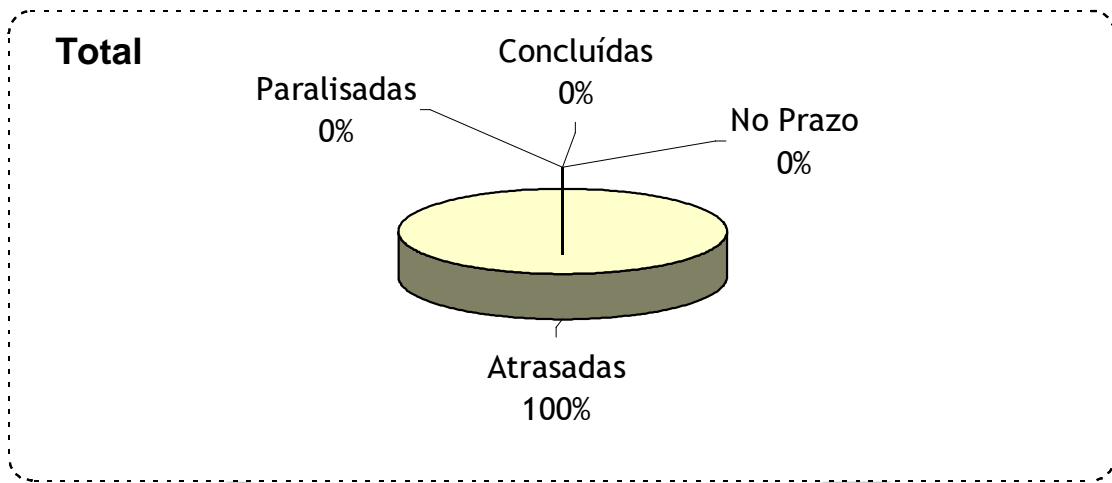
Total - Coordenação de Promoção e Relacionamento

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	4	1	-	2	1
2007	10	1	7	-	2
2008	3	-	3	-	-
Total	17	2	10	2	3



Estratégia 1: Povoar o Bairro do Recife / Escala
 OE4 - Ampliação da oferta imobiliária

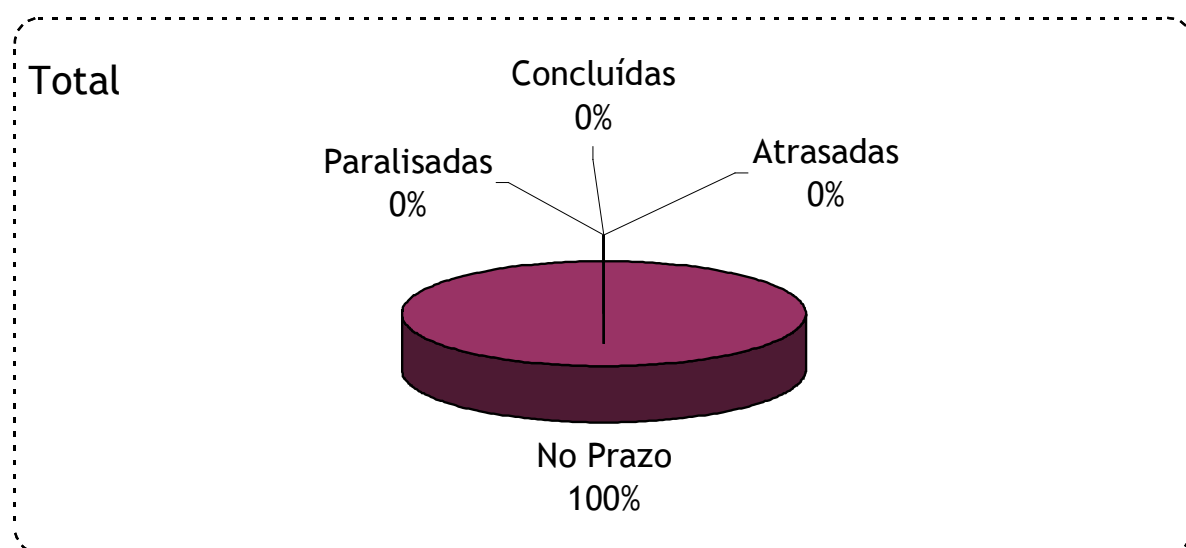
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1			1	
2007					
2008					
Total	1			1	



Meta	Situação em Dezembro 2006
Estruturação do prédio do BANDEPE como Portal Imobiliário do PD (Prazo: 07 meses)	Meta em andamento atrasada. Esta meta é consequência da meta de disponibilização e operação do prédio (Estratégia 1, Operação Estratégica 4), e teve suas atividades parcialmente iniciadas a partir de dezembro/06 com o projeto de ambientação do auditório.

OE 5 - Ampliação da oferta de serviços de lazer, cultura e outros no Bairro do Recife

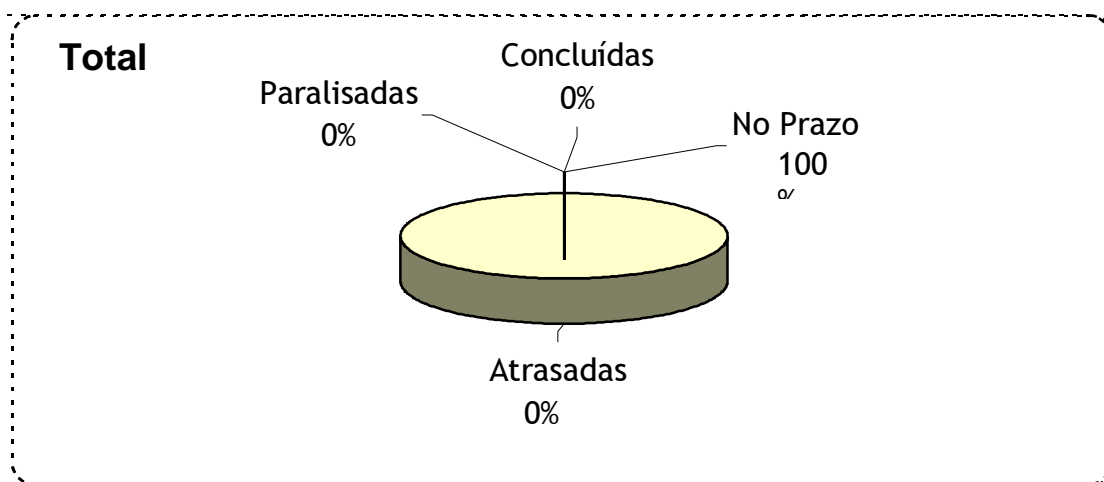
	N° de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	3		3		
2008					
Total	3		3		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Instalação de uma academia de ginástica (Prazo:12 meses)	Meta em andamento no prazo, com negociações com a Academia R.A.E e o Paço Alfândega para instalação da academia nas instalações do shopping.
Instalação de dois cursos de idiomas (Prazo:12 meses)	Meta em andamento no prazo, com negociações em andamento com alguns cursos. Até o momento, foi fechada parceria com os cursos Yazigi e Sharing para oferecer descontos à comunidade Farol
Viabilizar 300 vagas de estacionamentos exclusivas para o Porto Digital (Prazo: 18 meses)	Meta em andamento e parcialmente alcançada, mediante acordo com o Paço Alfândega para disponibilização de 100 vagas para comunidade Porto Digital a preço diferenciado.

OE 6 - Concessão de benefícios para

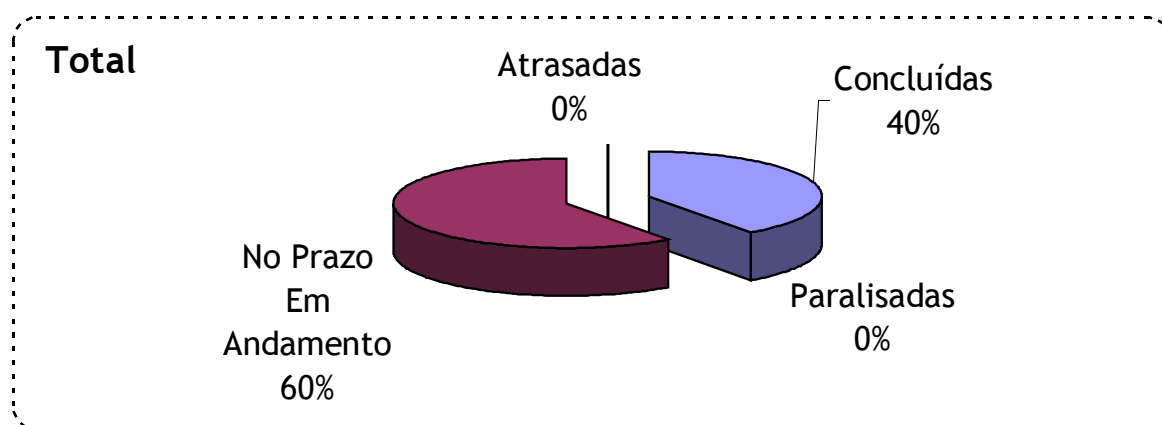
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	2				
2007					
2008					
Total	2				



Meta	Situação em Dezembro 2006
Ampliação do número de participantes do Cartão Farol para 2,5 mil	2,2 mil pessoas cadastradas até dezembro de 2006.
Ampliação da rede de parceiros	Rede de parceiros totaliza até dezembro 70 parceiros. Verificar lista em www.portodigital.org/farol

OE 7 - Implementação de políticas de marketing do PD

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1			
2007	1	1			
2008	3		3		
Total	5	2	3	0	0



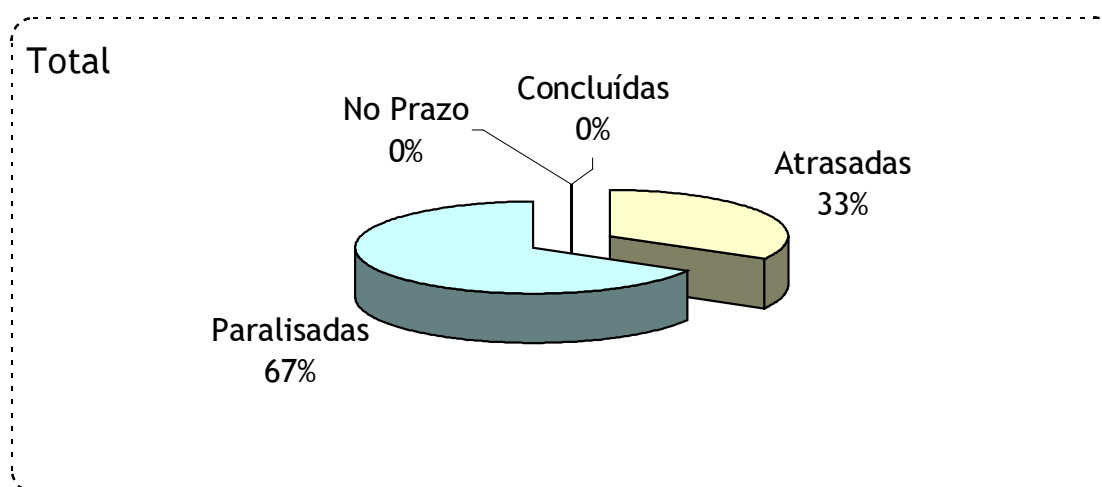
Meta	Situação em Dezembro 2006
Realização de 18 eventos bimestrais de integração com empresários locais (Meta: 36 meses)	Meta em andamento no prazo, com a realização dos seguintes eventos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminário Internacional Brasil/Índia de Tecnologia da Informação. ▪ Evento em parceria com Amcham para discutir propriedade intelectual ▪ Evento em parceria com Amcham para discutir custos em TI
Inserções positivas do Porto Digital em veículos nacionais (Meta: 36 meses)	Meta em andamento no prazo, com as seguintes inserções: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Série especial sobre institucional do Porto Digital produzida por Beatriz Castro e veiculada na Globo News e no Globo Comunidade. ▪ Reportagem especial sobre inovação no Porto Digital produzida por Carla Módena para o Jornal da Globo. ▪ Reportagem sobre o Porto Digital no jornal Valor Econômico ▪ Reportagem sobre Programa Juro Zero no Valor Econômico. ▪ Reportagem na Folha de São Paulo, coluna de Gilberto Dimenstein sobre o Porto Digital ▪ Reportagem especial sobre o Porto Digital produzida para o site do Instituto Ethos.

Meta	Situação em Dezembro 2006
<p>Participação em 6 eventos por ano sobre TI, SW, parques tecnológicos, APLs, etc</p> <p>(Meta: 36 meses)</p>	<p>Meta concluída para o ano de 2006, com as seguintes ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Participação e palestra em seminário sobre Formação de Agentes industriais no Recife e no Rio Grande do Sul (ABDI) ▪ Participação e palestra em evento sobre setor de software-Brasil em Minas Gerais. ▪ Participação em evento sobre outsourcing produzido pela Amcham com multinacionais ▪ Participação em evento promovido pela Microsoft sobre TI em São Paulo ▪ Participação em evento sobre parceiras estratégicas promovido pela IBM em São Paulo. ▪ Participação no II Seminário Internacional sobre Arranjos Produtivos de TIC em Salvador/Bahia
<p>Rodadas de encontros mensais com jornalistas locais e nacionais</p> <p>(Meta: 36 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo, com a realização de encontros semanais com jornalistas locais (20) e jornalistas nacionais (11)</p>
<p>Promoção um evento nacional de TIC no PD por ano</p> <p>(Meta: 36 meses)</p>	<p>Meta concluída através do apoio à promoção do evento Brasil/Índia de Tecnologia da Informação, em parceria com a Fundação Gilberto Freyre</p>

Estratégia 5: Conquistar Credibilidade / Administrar Reputação e Marca

OE1 - Implementação de política de gestão da marca PD

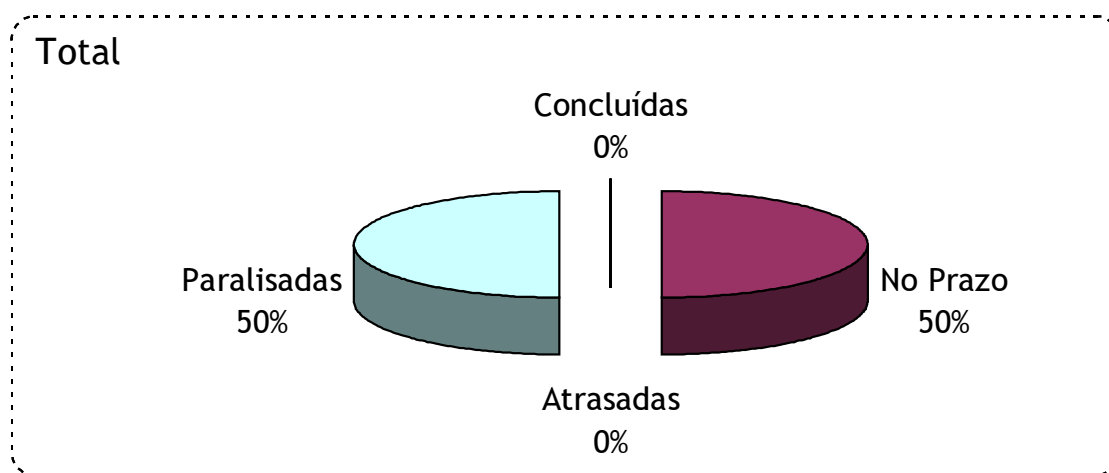
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	2			1	1
2007	1				1
2008					
Total	3	0	0	1	2



Meta	Situação em Dezembro 2006
Elaboração do manual de instruções para uso de logomarca do PD (Prazo: 10 meses)	Meta em andamento em atraso. Até o momento foram feitas consultas junto à assessoria jurídica e ao INPI para estruturação do projeto
Elaborar pesquisa de imagem e posicionamento (Prazo: 8 meses)	Meta paralisada
Avaliação econômico-financeira da marca e ativação da marca no balanço patrimonial do NGPD (Prazo: 16 meses)	Meta paralisada

OE2 - Implementação da estratégia de marketing do PD com foco nos resultados

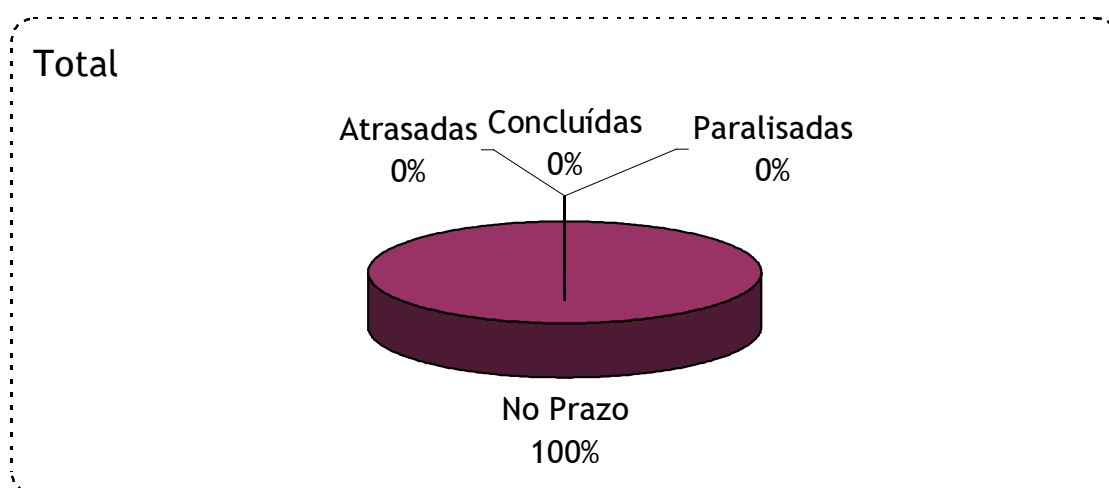
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2	0	1	0	1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Elaboração da nova política de marketing do PD (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo, com a adequação da política de marketing do Porto Digital ao novo planejamento estratégico.
Implementação de nova campanha de promoção e exibição da marca (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada.

OE3 - Promoção do PD junto aos segmentos sociais da cidade

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008					
Total	1	0	1	0	0



Meta	Situação em Dezembro 2006
Aumento do recall do PD nos segmentos sociais (resultado da pesquisa de imagem) em 40% (Prazo: 24 meses)	Meta em andamento no prazo, com o desenvolvimento de ações de marketing junto ao público do Paço Alfândega, livrarias Cultura e Saraiva, comitês da Amcham, eventos produzidos no Porto Digital, palestras em universidades etc. As pesquisas de imagem ainda serão realizadas.

Estratégia 6: Acessar mercados

OE 2 - Implementação de estratégia de marketing do PD com foco nos resultados e fatores críticos

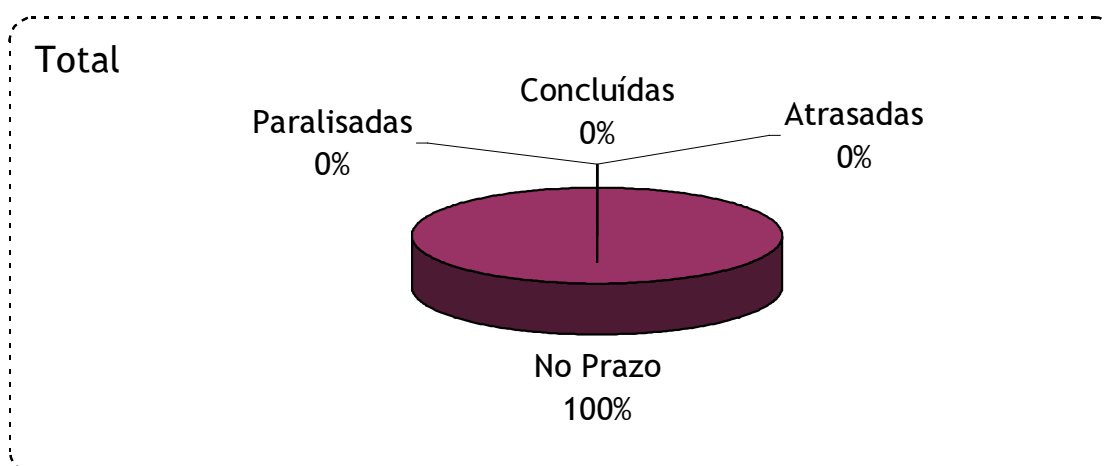
Esta Operação Estratégica também integra o elenco da Estratégia 5 e já foi comentada anteriormente.



Estratégia 8: Estimular cooperação entre empresas

OE3 - Implementação de instrumentos de integração
empresas/colaboradores/clientes

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		2		
2008					
Total	2	0	2	0	0



Meta	Situação em Dezembro 2006
Concepção e detalhamento dos instrumentos de integração (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo, com discussões no grupo de competitividade e inovação para se estabelecerem instrumentos de integração. Quatro já estão definidos e em execução (site, newsletter, Farol e Diário de Bordo). Outras sugestões estão sendo detalhadas (futebol, “encontros executivos”, listas de discussão, ciclos de debates e extranet).
Desenvolvimento e implantação de 5 novos instrumentos (Prazo: 12 meses)	Meta em andamento no prazo, com a manutenção dos 4 já existentes e o desenvolvimento para implementação posterior do demais instrumentos referidos acima.

Coordenação de Infra-estrutura Urbana e Gestão Condominial

- ▶ Visão agregada
- ▶ Visão detalhada segundo as operações estratégicas



A Coordenação de Infra-Estrutura Urbana e Gestão Condominial têm como foco a melhoria da qualidade do território do Porto Digital, a Ilha do Recife. Suas atividades estão relacionadas às questões de infra-estrutura existente na Ilha passando pelos serviços urbanos ofertados e a operação e manutenção de nossos edifícios.

No ano de 2006 o Governo de Pernambuco através da SECTMA realizou novos investimentos para ampliar a oferta imobiliária, espaços qualificados para receber empresas de TIC, da Ilha do Recife. São aproximadamente 17.000 m² de área geradas a partir destes investimentos. Ressaltamos duas importantes conquistas neste período a cessão do antigo edifício sede do BANDEPE com mais de 11.500 m² de área, que estão sendo preparados para receber mais de 30 empresas de TIC de médio e grande porte em 2007 e 2008, gerando em torno de 500 postos de trabalho e a retomada das obras do ITBC, edifício âncora do Porto Digital que entregará em 2008 mais 5.700 m² de área qualificada para receber pequenos empreendimentos de TIC.

O problema da oferta imobiliária na Ilha do Recife sempre foi uma barreira para atração de novos empreendimentos de TIC para o ambiente de negócios do Porto Digital, sobretudo aqueles de maior porte. Exemplo disto foi a nossa incapacidade em trazer para o Porto Digital por falta de áreas que atendessem às suas necessidades o escritório regional da MICROSOFT e do Instituto NOKIA de Desenvolvimento Tecnológico, ambos em operação no bairro de Boa Viagem e ambos fundamentais para a consolidação do Porto Digital.

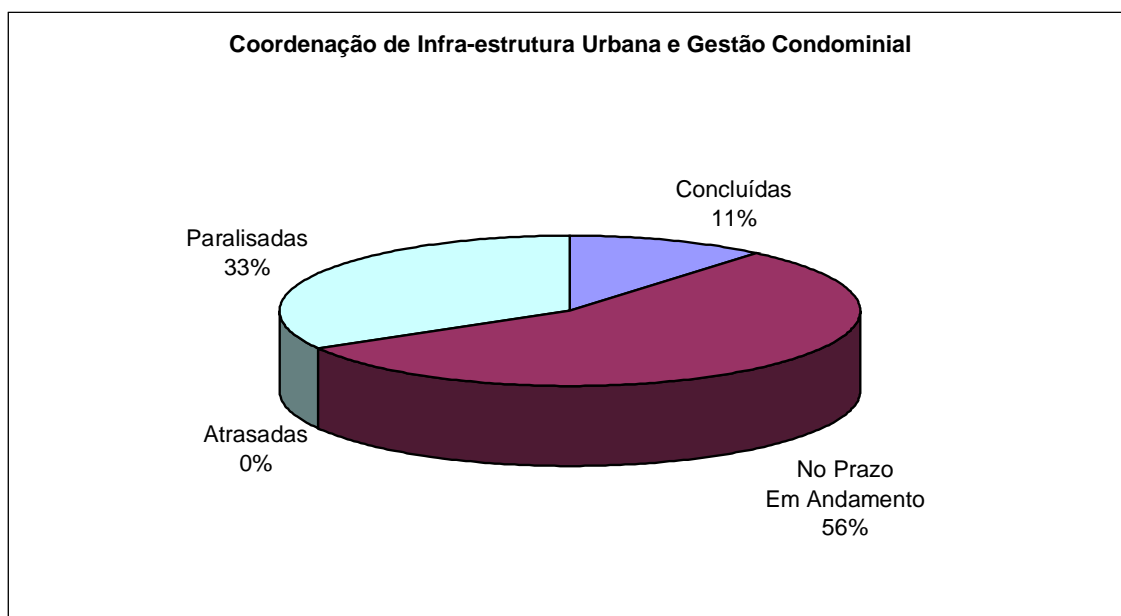
A importância destes dois novos edifícios não se limita à geração de área qualificada, mas tão importante quanto eles se tornam as principais fontes de receita do Núcleo de Gestão do Porto Digital e garantem, no médio prazo, a condição de auto-sustentação do projeto.

A seguir demonstramos um balanço do desempenho da Coordenação de Infra-Estrutura Urbana e Gestão Condominial de forma agregada e em seguida detalhamos pelas Estratégias e suas respectivas operações Estratégicas.

Balço das Metas

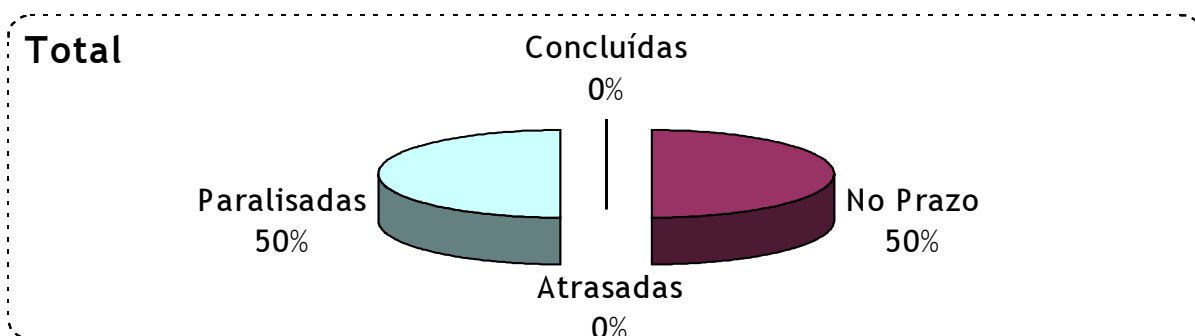
Coordenaço de Infra-estrutura Urbana e Gestáo Condominial

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1	-	-	-
2007	8	-	5	-	3
2008	-	-	-	-	-
Total	9	1	5	0	3



Estratégia 1: Povoar o Bairro do Recife / Escala
OE1 - Melhoria dos Serviços Urbanos

	N° de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2		1		1

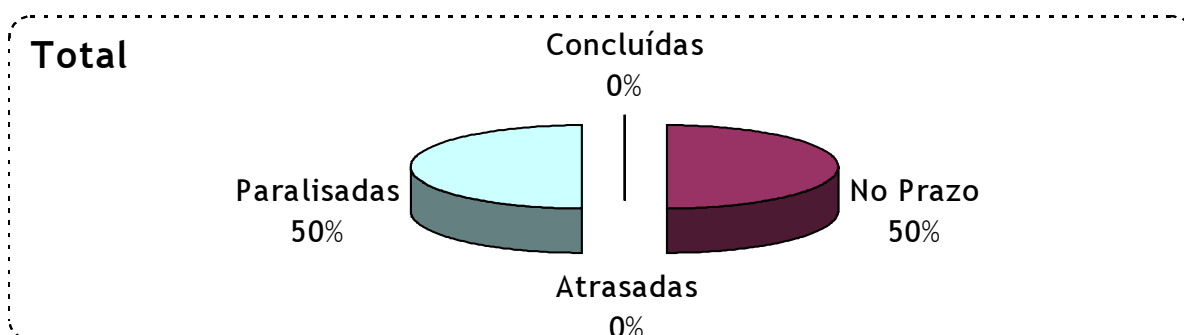


Meta	Situação em Dezembro 2006
Diagnóstico sobre a situação do conjunto de serviços públicos na ilha do Recife (Prazo: 08 meses)	Meta em andamento no prazo. Produziu-se no período relatório amplo, relacionando as várias modalidades de: (1) serviços urbanos , indicados seus fatores para avaliação de eficiência; e (2) redes de infra-estrutura urbana , indicados os componentes avaliáveis de cada rede. Face ao processo de instalação de um novo governo (e seus colaboradores), optou-se por adiar as atividades (i) estabelecer processo de contato com instituições e responsáveis e (ii) diagnosticar níveis de eficiência dos serviços.
Alternativas de encaminhamentos para melhoria (Prazo: 08 meses)	Meta paralisada, uma vez que suas atividades são conseqüentes ao desenvolvimento de atividades e produtos associados à Meta 1 acima.

NOTA: Dada a estreita relação entre as metas e objetivos das Operações Estratégicas 1 e 2, respectivamente Melhoria dos Serviços Públicos Urbanos e Melhoria das Infra-estrutura Urbana, as ações vêm sendo conduzidas de forma integrada. Por este motivo, a análise da situação em dezembro de 2006 também foi feita de forma conjunta.

Estratégia 1: Povoar o Bairro do Recife / Escala
OE 2 - Melhoria da infra-estrutura urbana

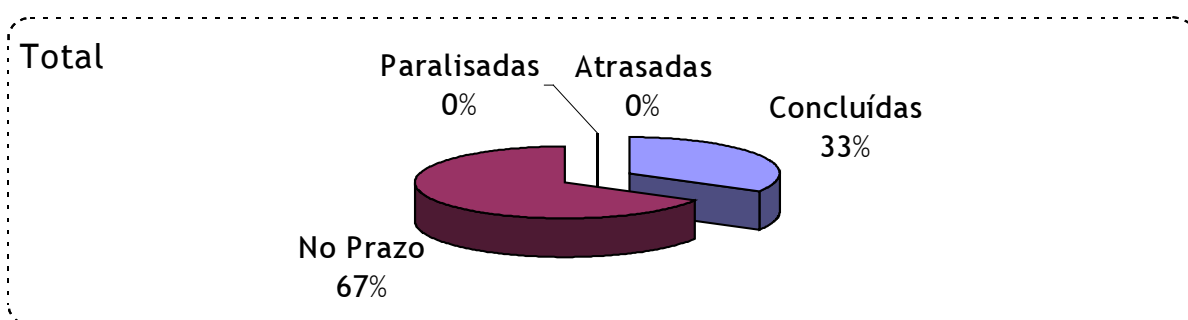
	N° de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2		1		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Diagnóstico sobre a situação da infra-estrutura urbana da Ilha do Recife (Prazo: 12 meses)	Meta em andamento no prazo. Produziu-se no período relatório amplo, relacionando as várias modalidades de: (1) serviços urbanos , indicados seus fatores para avaliação de eficiência; e (2) redes de infra-estrutura urbana , indicados os componentes avaliáveis de cada rede. Face ao processo de instalação de um novo governo (e seus colaboradores), optou-se por adiar as atividades (i) estabelecer processo de contato com instituições e responsáveis e (ii) diagnosticar níveis de eficiência dos serviços.
Alternativas de encaminhamentos para melhoria (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada, uma vez que suas atividades são conseqüentes ao desenvolvimento de atividades e produtos associados à Meta 1 acima.

Estratégia 1: Povoar o Bairro do Recife / Escala
OE 4 - Ampliação da oferta imobiliária

	N° de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1			
2007	2		2		
2008					
Total	3	1	2		

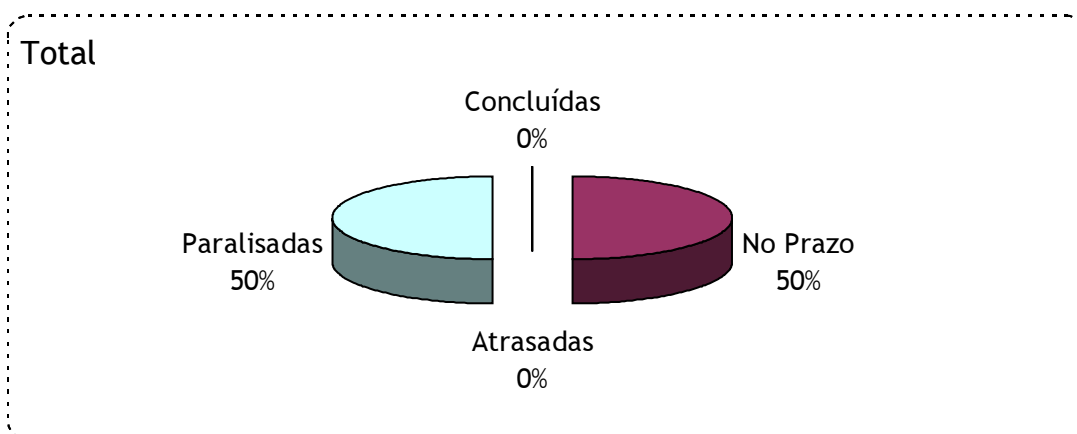


Meta	Situação em Dezembro 2006
<p>Conclusão do ITBC, com 5.700 m² de área requalificada</p> <p>(Prazo: 12 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo. A retomada do ITBC iniciou-se em janeiro/06, com reestudos de projetos, especificações e orçamentos. As obras foram reiniciadas em junho/06. Através de Contrato de Gestão com a SECTMA, foi disponibilizada apenas parte dos recursos necessários para a obra. Isso tornou necessário reprogramar prioridades de serviços e ritmo de execução da obra. Ao final de 2006, pôde-se constatar a realização de cerca de 5% do orçamento total projetado.</p>
<p>Disponibilização do Prédio do BANDEPE, com 11.600 m² de área</p> <p>(Prazo: 07 meses)</p>	<p>Meta concluída. Ao longo do 2º semestre de 2006, em paralelo às negociações para formalização da cessão do prédio pelo Governo do Estado ao Porto Digital, foram iniciados estudos com objetivo de disponibilizar o prédio para ocupação já a partir de janeiro de 2007. Ao final de 2006 o prédio encontrava-se operacional e disponível, em etapa de transição de sua administração do antigo proprietário (Banco Real) para o Porto Digital. O ano de 2006 encerrou-se com cerca de 75% do prédio ocupado ou comprometido, com 9 organizações: Banco Real, SAD-PE, CESAR-DELL, Aragão Network, Sertell, SEFAZ, Microsoft, IBM e Escritório Comercial Holandês.</p>
<p>Projeto da Capitania dos Portos que combine prédio empresarial, equipamentos de lazer e hotel</p> <p>(Prazo: 36 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo. Esta meta depende da assinatura de Contrato de Gestão entre o Governo do Estado (SECTMA) e o Porto Digital. Até dezembro de 2006 o contrato não havia ainda sido celebrado, porém com negociações avançadas entre Governo e Ministério da Marinha.</p>

Estratégia 4: Implementar Política de RSE / Inclusão Social

OE 4 - Promoção da preservação do patrimônio histórico- cultural edificado do bairro

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2		1		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Publicação de revista e vídeo sobre a história e o patrimônio cultural do bairro. (Prazo: 18 meses)	Meta em andamento no prazo. Já foi elaborado termo de referência de conteúdo, cujo objetivo é embasar a elaboração de um projeto específico para captação de patrocínio através de linhas de incentivo, tais como Lei Rouanet, Fundo Estadual de Cultura e outros instrumentos assemelhados.
Realização de um seminário semestral com especialistas no tema para as empresas e colaboradores (Prazo: 36 meses)	Meta paralisada.

Diretoria de Inovação e Competitividade Empresarial e
Coordenação de Projetos Sociais

- ▶ Visão agregada
- ▶ Visão detalhada segundo as operações estratégicas

PORTODIGITAL

The logo for PORTODIGITAL features the word "PORTODIGITAL" in a bold, italicized, sans-serif font. Below the text is a thick, grey, curved line that starts under the 'P', goes under the 'O', and then curves upwards and to the right, ending under the 'L'.

Como citado anteriormente a Diretoria de Inovação e Competitividade - DICE é responsável pelo eixo central do Plano. Está sobre sua responsabilidade encontrar os caminhos para o crescimento sustentado do ambiente de negócios do Porto Digital.

Seu escopo abrange desde o desenvolvimento de novos modelos de sinergia que contribuam para um ambiente mais cooperativo passando pela estruturação de instrumentos de suporte econômico-financeiros que apoiem o crescimento das empresas embarcadas até as ações de tecnologia social que na visão do Porto Digital são fundamentais à competitividade do ambiente.

Podemos ressaltar como conquistas da DICE em 2006, ano de sua criação, a implementação do Programa Juro Zero, carro-chefe de nosso esforço para aumentar a oferta de crédito as empresas de TIC do Porto Digital, o início do projeto de estruturação do Fundo de Investimentos Multimercados Porto Digital I, será o primeiro fundo do Brasil voltado para investidores interessados em investir em um Parque Tecnológico.

Ainda em 2006 a equipe DICE criou a EDUNET, uma rede de trabalho que envolve o PD e todas as Instituições de Ensino Superior - IETS com cursos voltados para a área de TIC. Fundamental destacar a extrema relevância deste resultado uma vez que a falta de capital humano qualificado se coloca nos próximos anos como principal gargalo para o crescimento das empresas da TIC. Este esforço tem o objetivo de aumentar a integração entre as IETS e o mercado de trabalho. Também em linha com a EDUNET a foi realizado um diagnóstico sobre a situação da incubação no Brasil baseado em uma pesquisa feita junto a 32 instituições que fomentam ou operam incubadoras no País. Este relatório será apresentado em março de 2007 em um encontro nacional entre incubadoras e parques tecnológicos promovido pelo CNPQ e também em uma reunião em abril de 2007 do Conselho de Administração do International Network of E-Communities - INEC em Salt Lake City- EUA.

No campo das tecnologias sociais foram capacitados em webdesign 300 jovens em situação de risco do bairro de Peixinhos através do projeto NA REDE, uma parceria com a Secretaria de Desenvolvimento Social de Pernambuco. Também se destaca a inauguração do infocentro da Biblioteca do Porto Digital com quinze estações de trabalho a disposição da comunidade de baixa renda da ilha do Recife.

A seguir demonstramos um balanço do desempenho da DICE de forma agregada e em seguida detalhamos pelas Estratégias e suas respectivas operações Estratégicas.

Balanço das Metas

Diretoria de Inovação e Competitividade Empresarial

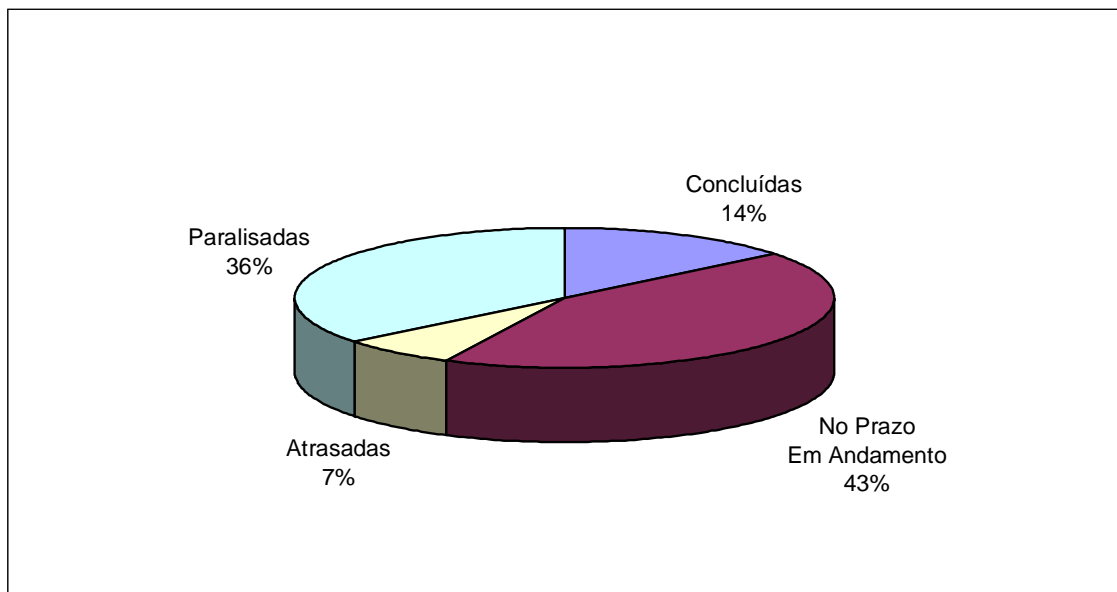
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1	-	-	-
2007	15	-	11	-	4
2008	19	-	11	1	7
Total	35	1	22	1	11



Balanço das Metas

Coordenação de Projetos Sociais

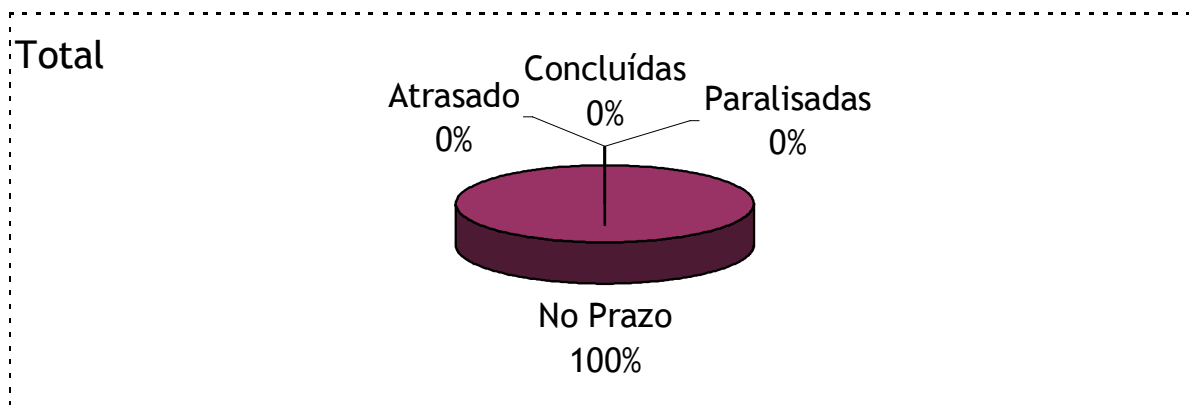
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	2	1	-	1	-
2007	2	-	1	-	1
2008	10	1	5	-	4
Total	14	2	6	1	5



Estratégia 1: Povoar o Bairro do Recife / Escala

OE 3 - Concessão de incentivos fiscais para empresas do bairro

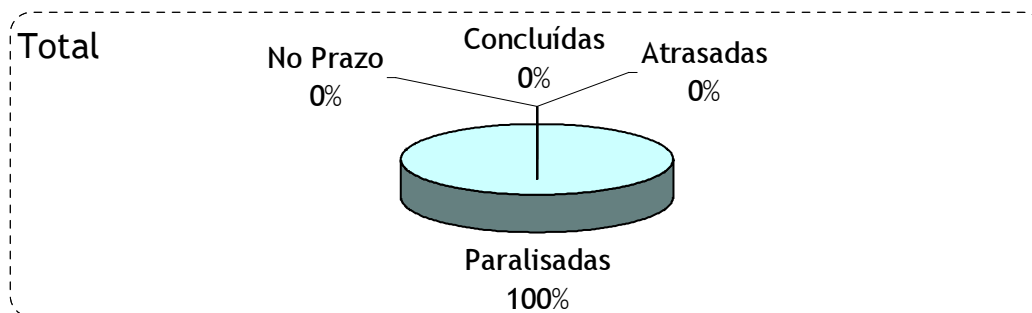
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasado	
2006					
2007					
2008	2		2		
Total	2		2		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Produção de seis relatórios sobre as políticas praticadas em outras localidades (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi realizada pesquisa junto às entidades responsáveis pela normatização dos incentivos às Empresas de Base Tecnológica - EBTs alocadas em parques tecnológicos. As informações obtidas foram compiladas e permitiram a geração do primeiro relatório previsto na meta.
Produção de seis relatórios com alternativas de melhoramento para os incentivos fiscais às empresas do Porto Digital (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. O primeiro dos relatórios a que se refere a meta está contido no documento mencionado na meta anterior.

Estratégia 2: Qualificar / Fortalecer as Empresas Embarcadas
 OE 1 - Mobilização de recursos provenientes de fundos privados

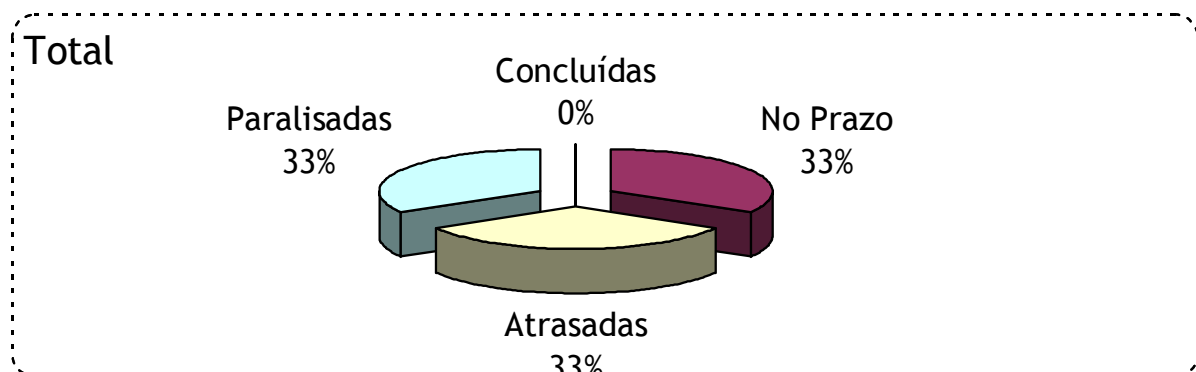
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1				1
2008					
Total	1				1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Atração de dois fundos privados para investimento nas empresas embarcadas (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada.

OE 2 - Mobilização de recursos provenientes de linhas de fomento institucionais

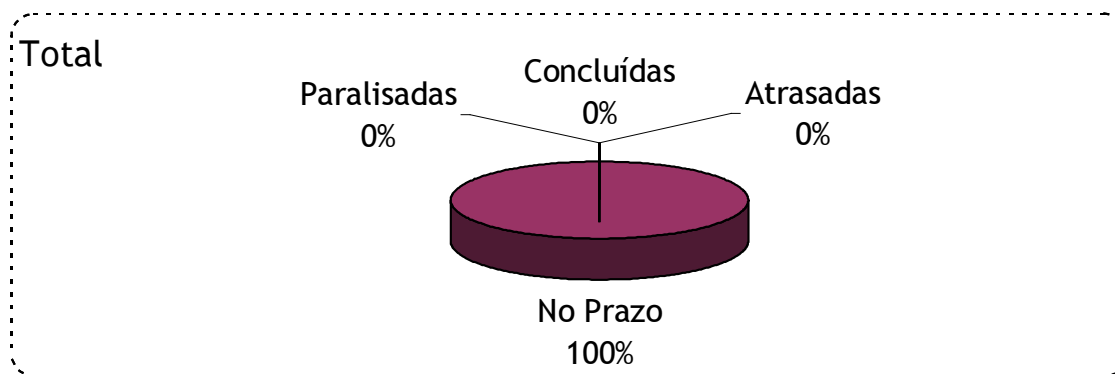
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	3		1	1	1
Total	3		1	1	1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Utilização plena dos recursos do Juro Zero - Fase 1 (R\$ 20 milhões) (Prazo: 18 meses)	Meta em andamento no prazo. O Programa Juro Zero, promovido pela Finep para financiar a inovação em empresas de TI, está operando regularmente. Foram submetidas 14 propostas, das quais duas foram aprovadas, duas estão em análise na Finep e outras duas em análise pelos consultores do Porto. Foram liberados, até então, R\$1,3 milhão em recursos.
Implementação da fase 2 do Juro Zero (R\$ 20 milhões) (Prazo: 36 meses)	Meta paralisada, aguardando evolução da meta anterior.
Submissão de 20 projetos por ano (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento com atraso. Em 2006, foram submetidos oito projetos, dos quais sete para a Finep e um para o BID.

OE 3 - Mobilização de recursos de grandes empresas

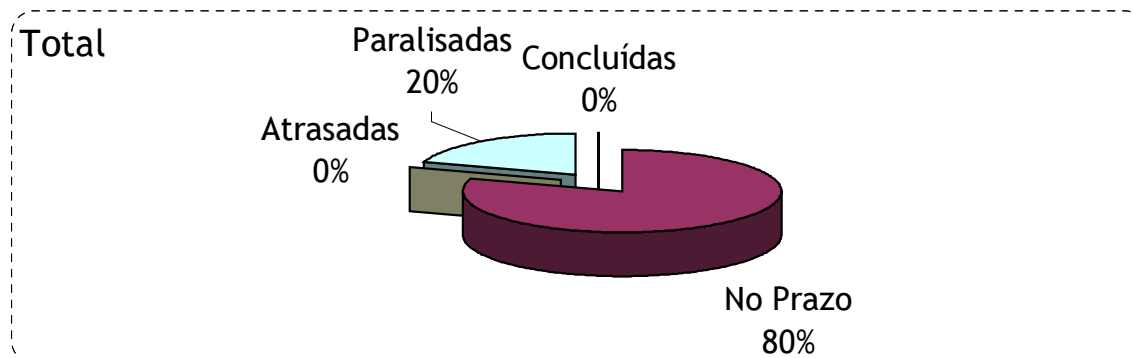
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	1		1		
Total	1		1		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Aprovação de cinco projetos consorciados de melhoria de infraestrutura, aporte de metodologias, assistência técnica para inovação tecnológica. (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. O NGPD mantém articulação com o Projeto Vínculos para a operacionalização de projetos visando à promoção de Vínculos de Negócios Sustentáveis entre grandes empresários da região e as empresas do Porto Digital.

OE 4 - Mobilização / Viabilização de capital humano

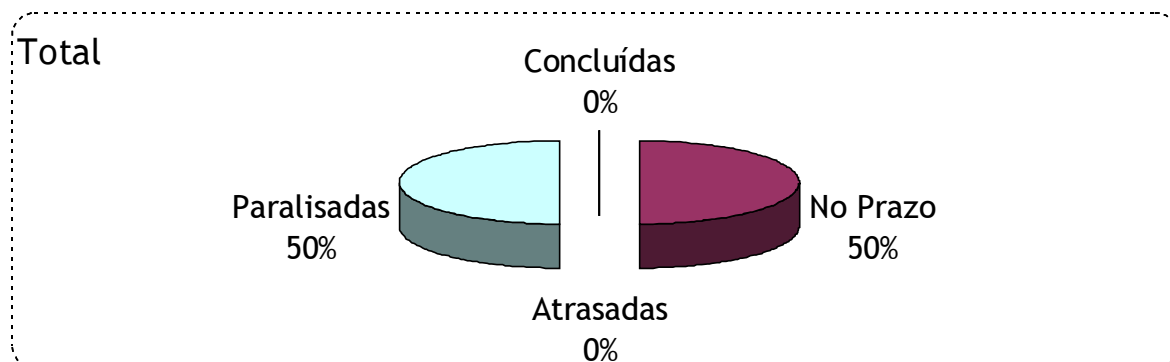
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	-				
2007	3		3		
2008	2		1		1
Total	5		4		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Implementação na extranet da bolsa de capital humano para cadastramento da oferta e demanda (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi realizada pesquisa sobre iniciativas de bolsa de capital humano e elaborado o modelo de bolsa a ser adotado pelo Porto Digital.
Implementação na extranet de sistema de informações sobre o perfil (quantidade e especialização) do capital humano em formação nas IETS (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo.
Instalação de 3 novas IETS de TI na Ilha do Recife (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi criada uma Rede de Relacionamento entre o NGPD e as principais entidades formadoras de capital humano para atuação em TIC, a EDUNET.
Desenvolvimento de estudo sobre alternativas de utilização de capital humano em ambientes cooperados no Brasil e outros países (Prazo: 10 meses)	Meta em andamento no prazo.
Reativação do fundo de capital humano (Prazo: 18 meses)	Meta paralisada

OE 5 - Inovação tecnológica / Melhoria de produtos

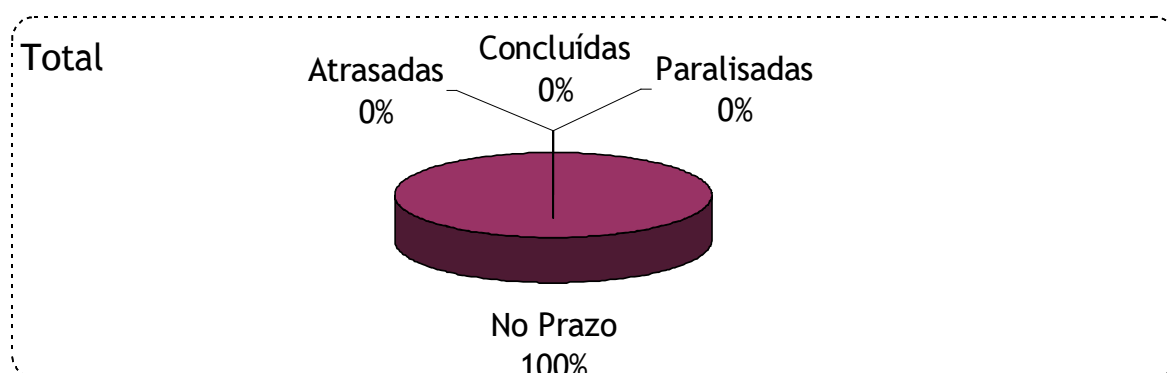
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	2		1		1
Total	2		1		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Concepção e implementação do Observatório Tecnológico para monitoramento das melhores práticas do mercado, das tendências de inovação e do estágio de maturidade tecnológica (Prazo: 18 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi elaborado projeto para implementação do Observatório Tecnológico e submetido a duas entidades para captação de recursos (FINEP e BID-FOMIN).
Publicação quadrimestral de informativo do Observatório Tecnológico (Prazo: 18 meses)	Meta paralisada até o início da operacionalização do Observatório Tecnológico.

OE 6 - Melhoria da gestão empresarial

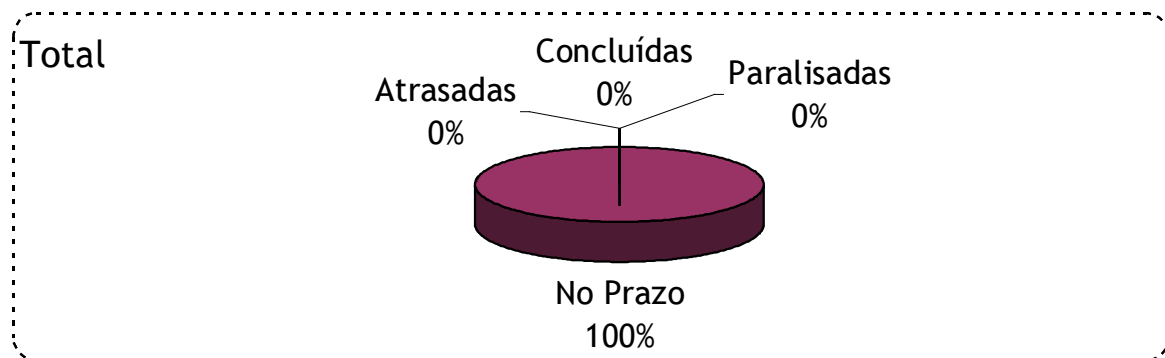
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008	2		2		
Total	3		3		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Estruturação e Implementação de 12 cursos de aperfeiçoamento em gestão empresarial (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi realizado um diagnóstico no universo do Porto Digital para identificação das principais necessidades de capacitação. A partir disso, foi firmada uma parceria com o Sebrae para a implementação de 13 cursos de capacitação em gestão empresarial, específicos para o setor de TIC.
Implementação na extranet de ferramenta de autodiagnóstico empresarial (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo. Já existe ferramenta assemelhada a que se pretende nesta meta em uso por micro e pequenas empresas, disponível no site do Sebrae (www.sebrae.com.br). Em negociação com essa entidade a possibilidade de adaptação para uso por empresas de TIC e posterior inserção da ferramenta na extranet do Porto Digital.
Implementação do programa subsidiado de consultoria organizacional para as empresas do PD (Prazo: 24 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi realizada uma pesquisa para definir o modelo de consultoria para as empresas do Porto Digital. Em negociação com o Sebrae a inserção de um módulo de consultoria organizacional (presencial) no escopo do projeto dos cursos de capacitação em gestão empresarial.

OE 7 - Certificação de empresas em padrões de qualidade reconhecidos

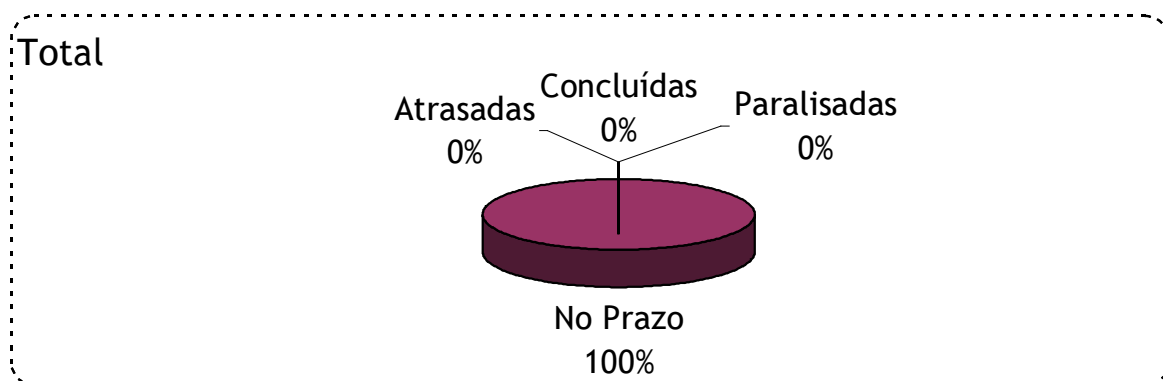
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	1		1		
Total	1		1		



Meta	Situação em Dezembro 2006
<p>Certificação de 20 empresas embarcadas em ISO, CMMi ou MPS.BR</p> <p>(Prazo: 36 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo. Foi realizada uma pesquisa sobre certificações, especificando: vantagens e desvantagens, público-alvo, o que possibilitam e atestam as certificações e como adquiri-las. Em paralelo, foram realizadas reuniões para discutir o tema e ainda se participou do I Encontro Técnico de avaliação da conformidade de Pernambuco, onde se estabeleceram contatos com Inmetro. Também foi iniciada uma parceria com a Softex especificamente sobre o assunto.</p>

OE 8 - Certificação de pessoas em tecnologia / ferramentas

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	1		1		
Total	1		1		

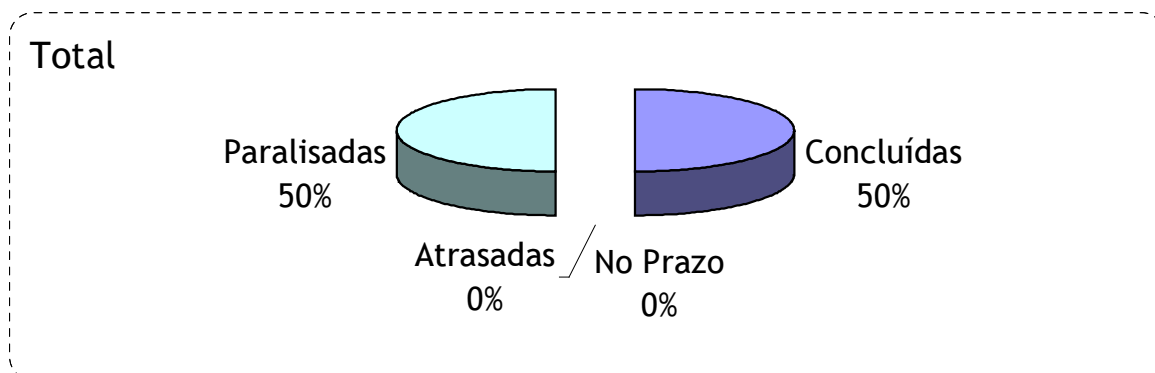


Meta	Situação em Dezembro 2006
<p>Certificação de 600 colaboradores em tecnologias e ferramentas</p> <p>(Prazo: 36 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo. Foi realizada pesquisa tanto sobre certificações tradicionais, como sobre as mais recentes, que é o caso da Englisoft. Esta última foi estudada com mais detalhes e já se entrou em contato com a Brasscom, responsável pela mesma, para viabilizar a possibilidade de realização dos testes em Pernambuco, tendo o Porto Digital como parceiro estratégico. Ainda com a Brasscom, foi fechada uma parceria para formação técnica imediata de 100 jovens (podendo chegar a 150) em linguagens de programação específicas (Java e .Net), num curso de, aproximadamente, 1.200 horas/aula (presenciais e à distância) com o compromisso de empregar os 10% que apresentarem melhor desempenho ao longo do curso.</p>

Estratégia 3: Fomentar Novos Empreendimentos

OE 1 - Definição do modelo de novos empreendimentos do PD

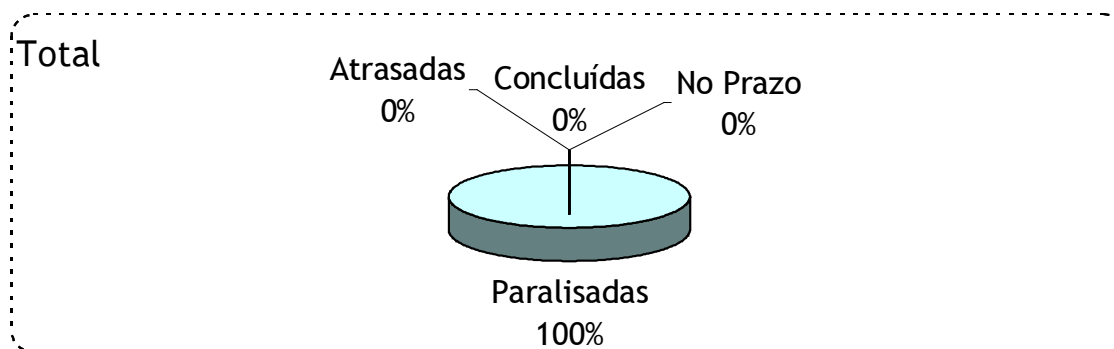
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1			
2007	1				1
2008					
Total	2	1			1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Diagnóstico sobre a situação atual da incubação no Brasil (Prazo: 3 meses)	Meta concluída. Foi realizada pesquisa sobre incubação no Brasil mediante levantamentos junto a 32 instituições. Este estudo subsidiou o diagnóstico relativo a esta meta.
Concepção do Modelo do PD para fomento a novos empreendimentos (Prazo: 6 meses)	Meta paralisada. A ser iniciada com a aprovação do diagnóstico referido acima.

OE 2 - Implementação do modelo de empreendimentos do PD

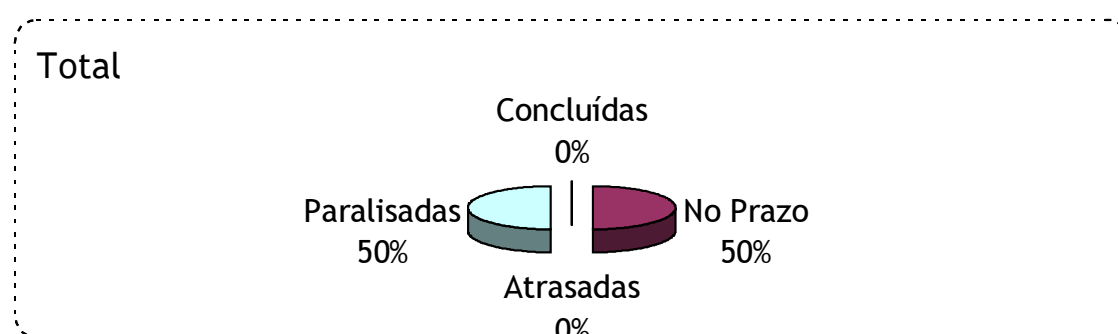
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	1				1
Total	1				1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Criação de 10 novos empreendimentos sob o novo conceito (Prazo: 36 meses)	Meta paralisada. Dependente da conclusão da meta anterior.

Estratégia 7: Modelar Negócios para o Segmento de TI Local
 OE 1 - Mobilização de investidores para capitalização das empresas do PD

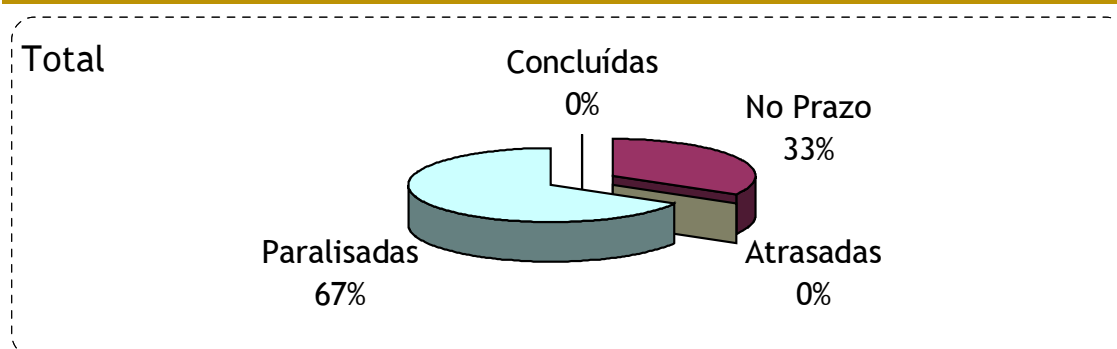
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008	1				1
Total	2		1		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Desenvolvimento de uma rede de investidores locais e regionais com o foco em empresas de TIC do PD (Prazo: 9 meses)	Meta em andamento no prazo. Negociações em curso com a Recife Angels (Range), uma Rede de investidores do Recife.
Realização de 06 seminários/encontros entre investidores e empresas embarcadas (Prazo: 36 meses)	Meta paralisada, aguardando o êxito da meta anterior.

OE 2 - Elaboração / Implementação da estratégia de fusões e aquisições do PD

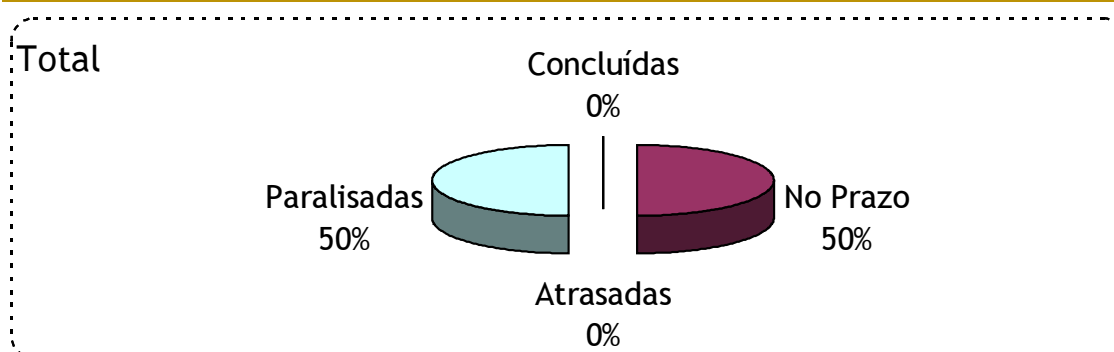
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008	2				2
Total	3		1		2



Meta	Situação em Dezembro 2006
Avaliação econômico-financeira de 05 empresas de TIC de Pernambuco com potencial para alianças. (Prazo: 10 meses)	Meta em andamento no prazo. Realizados entendimentos com duas empresas com potencial para operações societárias estruturadas (fusão / aquisição).
Elaboração um modelo de sinergia para o grupo, avaliando os ganhos de custeio da operação já na implementação do modelo proposto (Prazo: 18 meses)	Meta paralisada.
Consolidação do grupo ou de parte dele em uma única empresa que tenha porte suficiente para figurar entre as 10 maiores do País. (Prazo: 36 meses)	Meta paralisada.

OE 3 - Melhoria das estratégias de governança das empresas embarcadas

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2		1		1

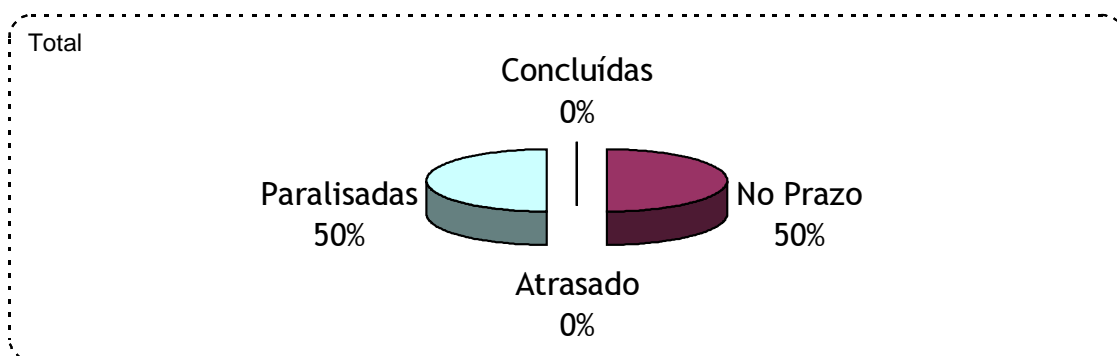


Meta	Situação em Dezembro 2006
Elaboração do manual de práticas de governança corporativa com o foco na produção, gestão, monitoramento e disseminação de informações econômico-financeiras de suas operações (Prazo: 12 meses)	Meta em andamento no prazo. Foi feita pesquisa sobre modelos de governança corporativa, identificando as melhores práticas adotadas.
Realização de 03 seminários de sensibilização para implementação dos processos contidos no manual (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada. Aguarda conclusão da meta anterior.

Estratégia 8: Estimular Cooperação entre as Empresas

OE 1 - Promoção de ações cooperadas entre as empresas do PD visando à redução de custos operacionais

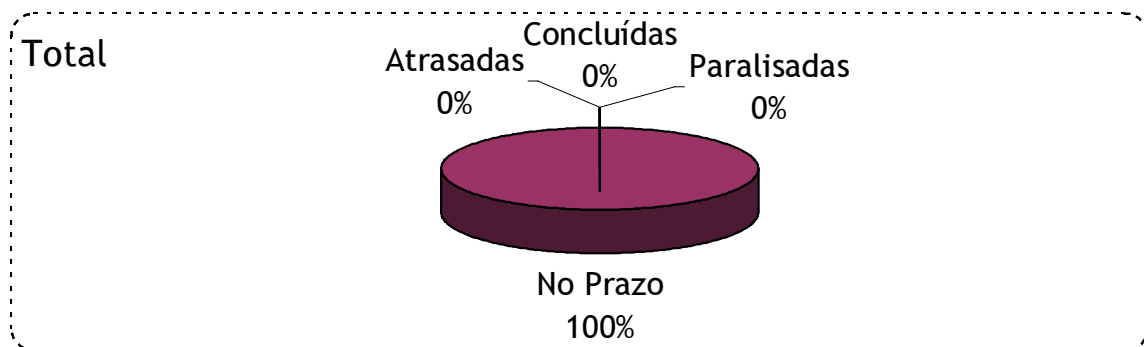
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasado	
2006					
2007	2		1		1
2008					
Total	2		1		1



Meta	Situação em Dezembro 2006
Definição do Modelo de Compras e Contratações Coletivas (compras de insumos, planos de saúde, prestação de serviços contábeis, etc) (Prazo: 6 meses)	Meta em andamento no prazo. Mantida agenda de reuniões com o Sebrae para nivelamento de conhecimentos sobre o tema, identificação de fontes de informações para pesquisa e posterior elaboração da estratégia do Porto Digital para esse tema.
Implementação de 3 instrumentos de compras e contratações coletivas (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada, aguardando conclusão da meta anterior.

OE 2 - Formação de alianças e parcerias entre as empresas para ganhar escala e viabilizar negócios

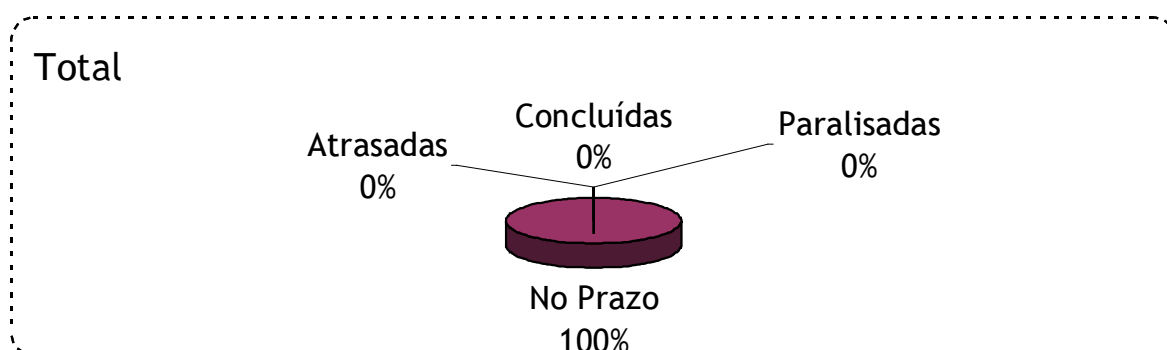
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008	1		1		
Total	2		2		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Desenvolvimento de Modelo de Alianças e Parcerias do Porto Digital (Prazo: 12 meses)	Meta em andamento no prazo. As discussões a este respeito vêm sendo mantidas com a Assespro/Softex, em virtude da experiência bem sucedida destas instituições na modelagem e realização de parcerias.
Estruturação de 5 projetos sob o novo Modelo (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Mesmo sem o modelo definido (meta anterior), algumas articulações com empresas já vêm sendo realizadas.

OE 3 - Implementação de instrumentos de integração entre as empresas, colaboradores, clientes...

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	2		2		
2008					
Total	2		2		



Meta	Situação em Dezembro 2006
<p>Concepção e detalhamento dos instrumentos de integração</p> <p>(Prazo: 6 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo, com discussões no grupo de competitividade e inovação para se estabelecerem instrumentos de integração. Quatro já estão definidos e em execução (site, newsletter, Farol e Diário de Bordo). Outras sugestões estão sendo detalhadas (futebol, “encontros executivos”, listas de discussão, ciclos de debates e extranet).</p>
<p>Desenvolvimento e implantação de 5 novos instrumentos</p> <p>(Prazo: 12 meses)</p>	<p>Meta em andamento no prazo, com a manutenção dos 4 já existentes e o desenvolvimento para implementação posterior do demais instrumentos referidos acima.</p>

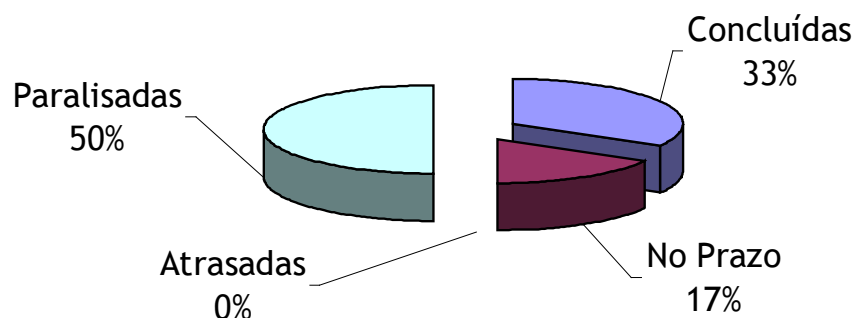
OBS: esta meta é compartilhada com a área de marketing e comunicação.

Estratégia 4: Implementar políticas de RSE/inclusão social

OE1 - Prestação de serviços para as comunidades pobres do bairro

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1	1			
2007					
2008	5	1	1		3
Total	6	2	1		3

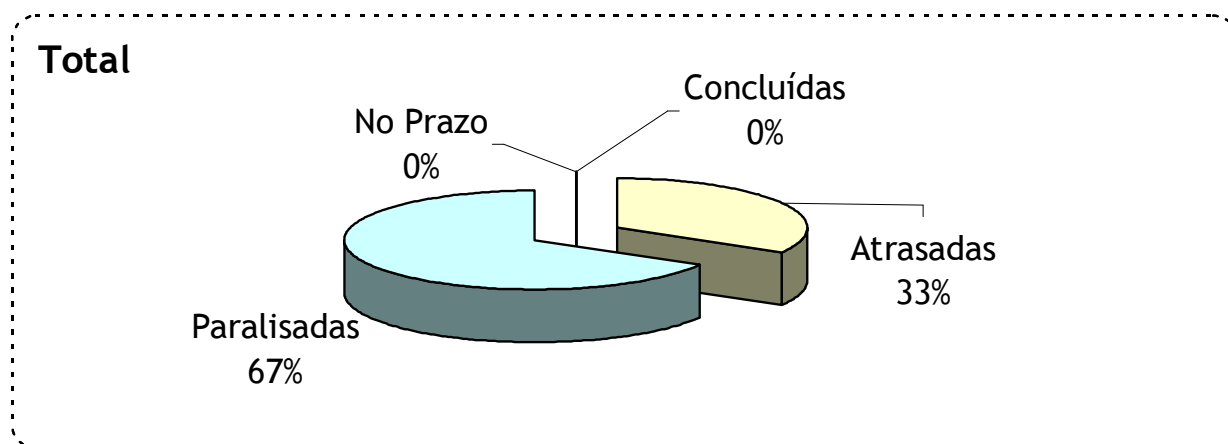
Total



Meta	Situação em Dezembro 2006
Reedição do Livronauta para 60 crianças e adolescentes da Comunidade do Pilar (30 no módulo básico e 30 no módulo avançado) (Prazo: 24 meses)	Meta paralisada.
Implantação do Infocentro (Prazo: 2 meses)	Meta concluída. O Infocentro foi implantado na biblioteca do Porto Digital com 15 máquinas para acesso dos usuários.
Reedição do IN´FORMAR para 60 jovens da Comunidade do Pilar (Prazo: 2 meses)	Meta paralisada.
Capacitação em computação básica de 300 pessoas (Prazo: 36 meses)	Meta concluída. Foram capacitadas 300 pessoas em computação básica e web design; e outras 50 estão em processo de capacitação em computação básica.
Ampliação das atividades da biblioteca com um arte educador (Prazo: 24 meses)	Meta paralisada
Automação do acervo da biblioteca (Prazo: 14 meses)	Meta em andamento no prazo

OE 2 - Promoção da Responsabilidade Social Empresarial nas empresas do PD

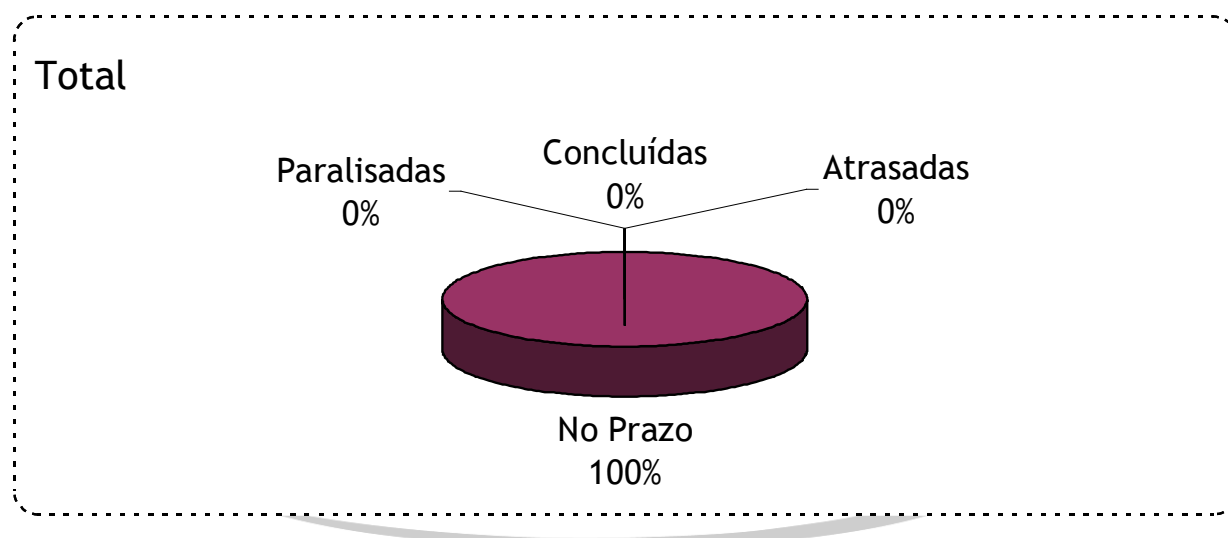
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1			1	
2007	1				1
2008	1				1
Total	3			1	2



Meta	Situação em Dezembro 2006
Realização de pesquisa sobre o Perfil de Responsabilidade Social Empresarial das empresas embarcadas (Prazo: 2 meses)	Meta em andamento atrasada. Até o momento foi desenvolvido um questionário sobre Responsabilidade Social e Empresarial - RSE para enviar aos gestores das empresas embarcadas.
Elaboração das estratégias de abordagem da questão de RSE no Porto Digital (Prazo: 06 meses)	Meta paralisada. Depende da conclusão da anterior.
Elaboração do Manual de RSE do Porto Digital com indicação de políticas e instrumentos de inclusão social para as empresas embarcadas (Prazo: 12 meses)	Meta paralisada. Depende da conclusão da anterior.

OE3 - Criação de oportunidades de emprego para a população local

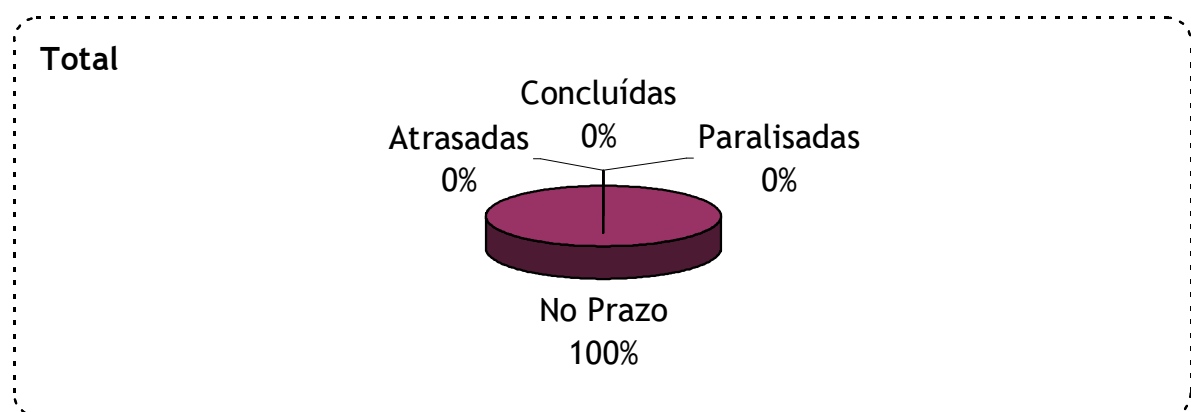
	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006	1				
2007					
2008	1		2		
Total	2		2		



Meta	Situação em Dezembro 2006
Inserção de 30 moradores da Comunidade do Pilar em vagas de trabalho no ambiente do Porto Digital (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Atualmente, sete moradores da Comunidade do Pilar já estão inseridos no mercado de trabalho, no ambiente do Porto Digital.
Inserção de 100 jovens capacitados pelos projetos/programas sociais do Porto Digital em vagas de estágio/emprego no ambiente Porto Digital (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. A Agência Informar foi formalizada. Atualmente, 17 jovens estão prestando serviços ao NGPD e a outras instituições embarcadas como Softex e César; 17 jovens dos projetos Programa para o Futuro, Informar e Na Rede estão inseridos em empresas do ambiente do Porto Digital.

OE6 - Articulação com comunidade, ONG's, instituições públicas, etc

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007					
2008	1		1		
Total	1		1		

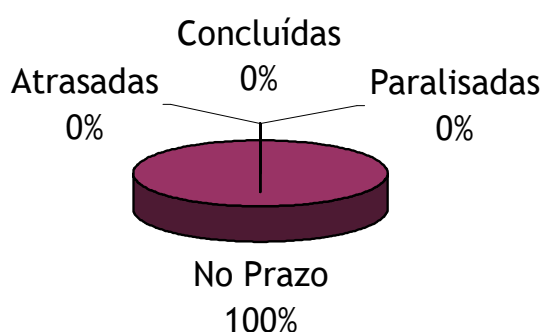


Meta	Situação em Dezembro 2006
Articulação e agregação de 10 ONGs e instituições públicas e privadas para o desenvolvimento social da Comunidade do Pilar em sinergia com o restante do Bairro (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Foram realizadas parcerias e convênios com 13 instituições em ações de desenvolvimento social, a saber: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Secretaria Estadual de Desenvolvimento Social e Cidadania para capacitação de 300 jovens em Web design; ▪ IASC - Instituto de Assistência Social e Cidadania da Prefeitura da Cidade do Recife para acompanhamento das crianças do Bairro do Recife; ▪ UFPE - Universidade Federal de Pernambuco e o Bandepreve para execução do projeto Livronauta; ▪ IFC - International Finance Corporation, através da doação de 15 máquinas para o infocentro da biblioteca; ▪ AVAYA, com a capacitação em informática básica para 50 jovens da comunidade; ▪ Ong Pomar, que realizou um trabalho de Arte-terapia com as crianças do bairro; ▪ CHESF e a FUNDAC no projeto para crianças dos abrigos, realizado pelos jovens do Informar; ▪ Associação Brasil América - ABA, parceria de capacitação de jovens em vídeo e montagem de exposição fotográfica do trabalho dos jovens do Informar; ▪ Fundação CDL e Projeto Escola Aberta - UNICEF com doações para a biblioteca e realização de oficinas para crianças e adolescentes; ▪ UNIBRATEC - através da doação de 22 bolsas de estudos na área de computação para os jovens da comunidade.

OE7 - Articulação com empresas embarcadas

	Nº de Metas	Concluídas	Em Andamento		Paralisadas
			No Prazo	Atrasadas	
2006					
2007	1		1		
2008	1		1		
Total	2		2		

Total



Meta	Situação em Dezembro 2006
Articulação com 100% das empresas embarcadas para o desenvolvimento das ações de RSE do Porto Digital (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo.
Agregar 50% das empresas embarcadas nas ações de RSE do Porto Digital (Prazo: 36 meses)	Meta em andamento no prazo. Mesmo sem a conclusão da Estratégia e do Manual de RSE do PD previstos na Operação Estratégica 2 (promoção da RSE nas empresas embarcadas) da Estratégia 4 (implementar políticas de RSE / inclusão social), já houve a adesão a essa meta de 11 empresas embarcadas.